



EL TEMPS

Les grans superfícies consideren que la normativa autonòmica de comerç els causa pèrdues econòmiques perquè és massa restrictiva.

Trencaclosques legal per a ordenar el comerç

L'1 de gener del 2010 entrarà en vigor la directiva europea de serveis, que regula la implantació dels establiments comercials, coneguda com a 'directiva Bolkestein'. Catalunya, el País Valencià i les Illes adapten les normatives pròpies per ajustar-les a Europa. Entre el proteccionisme i el liberalisme absolut, el comerç petit i mitjà mirarà de continuar respirant. I el 'lobby' de les grans superfícies vol tot l'oxigen.

Brussel·les dicta una normativa per a regular la implantació d'establiments comercials amb grans dosis de liberalisme, i els petits comerços es posen les mans al cap perquè tenen por d'acabar devorats pels gegants. Mentrestant, els governs dels estats –i, en el cas de l'espanyol, els governs autonòmics– fa mesos que preparen la transposició de la directiva europea de serveis, que entra en vigor l'1 de gener del 2010. Si a Catalunya i a les Illes s'aposta per una normativa que garanteixi la supervivència del comerç de proximitat blindant-la de l'assetjament de les grans superfícies en nuclis urbans, en el cas valencià la filosofia s'acosta molt més als grans establiments. La normativa europea, coneguda per *directiva Bolkestein*, suggereix la possibilitat de vincular les llicències dels establiments a les competències urbanístiques i d'ordenació del territori, i estableix com a condició per a la implantació que no malmeti

l'entorn ni el patrimoni i que no quedi emplaçat gaire lluny de la trama urbana, perquè aleshores aquest aïllament implicaria un augment de la despesa per a fer-hi arribar transport públic.

El fet que siguin els governs autonòmics que tinguin competències per a atorgar llicències d'obertura ha posat en guàrdia el *lobby* de les grans superfícies, que consideren que una legislació estricta en aquest sentit causa pèrdues econòmiques i frena la creació d'ocupació.

Salvar el comerç de tota la vida. La UE prohibeix l'aplicació de criteris econòmics com ara l'excés d'oferta o una posició abusiva en el mercat en la concessió de llicències, de manera que l'executiu català, que té la llei de comerç més desenvolupada, s'ha trobat obligat a fer-hi canvis. El 98% dels comerços de Catalunya són petits i mitjans, i per això l'executiu català ha modificat la normativa per tal de protegir al màxim aquest teixit.

El secretari general del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, Enric Aloy, admet que "la llei europea liberalitza el mercat i permet que es puguin implantar grans superfícies pràcticament a tot arreu, i les úniques opcions que hi ha per a limitar-ho són criteris urbanístics i ambientals."

Per tant, la llei catalana vol blindar el model de comerç català, basat en la cohesió dels nuclis urbans, promovent la instal·lació de comerços dins la trama urbana i evitant que obrin més establiments separats de la ciutat, en polígons industrials. Només en són excepció aquells que, per les seves característiques, necessitin molta superfície. És el cas, per exemple, de la venda d'automòbils, el bricolatge o els mobles.

Així doncs, a Catalunya, el projecte de la nova llei del comerç estableix que seran els ajuntaments que atorgaran llicències als establiments petits, mentre que per a superfícies de més de 800 metres quadrats tindrà la paraula la Generalitat. A parer del secretari general de la Confederació de Comerç de Catalunya, Miquel Àngel Fraile, amb la normativa europea i l'adaptació catalana els comerciants hi guanyaran simplificació, transparència i seguretat jurídica, de manera que "el clientelisme s'acabarà, perquè les llicències

s'ajustaran a criteris més objectius i estrictes".

Les grans superfícies, indignades. L'associació espanyola de grans empreses de distribució, ANGED, rebutja de ple els criteris de la llei del comerç de Catalunya, que considera restrictiva per al creixement de les grans superfícies. Segons la patronal, la normativa catalana "impedirà que molts ciutadans de Catalunya tinguin a prop l'oferta d'un gran format comercial que els permeti de triar quin comerç els satisfà més", i vulnera la normativa europea perquè "és contrària a l'espirit obert a la llibertat d'establiment que fixa Europa, cosa que perjudica la inversió, l'ocupació, la modernització del sector i les condicions de competència de les empreses al mercat".

D'una altra banda, l'ANGED denuncia que, "després de dotze anys sense obrir grans superfícies, no es garanteix la competència dels diversos formats de comerç en igualtat de condicions", i alerta que amb la nova normativa catalana "els tràmits administratius es complicaran molt més i seran més costosos". Caldrien estudis de mobilitat i d'impacte ambiental i paisatgístic, que aniran a càrrec de les empreses interessades.

El País Valencià es liberalitza més. A diferència de la normativa catalana, molt més proteccionista amb el comerç de proximitat i que es manté totalment al marge de les pressions dels *lobbies* de les grans cadenes, el projecte que prepara el govern del País Valencià es decanta més pels interessos de les grans superfícies. Si bé la modificació de la llei valenciana de comerç encara està en període de negociació amb el sector, el president de la Generalitat Valenciana va anunciar que utilitzaria la llei d'acompanyament dels pressuposts del 2010 per a suprimir limitacions a l'obertura de supermercats i establiments comercials amb superfície inferior a 2.500 m², -1.500 m² en el cas de poblacions de menys de 40.000 habitants. És a dir, que l'executiu de Camps satisfà una reivindicació del sector dels supermercats, perquè amplia dels 1.000 m² actuals als 2.500 m² la llibertat absoluta



EL PETIT COMERÇ A LES CIUTATS ES VEU COM MÉS VA

per a obrir un establiment. L'anunci d'aquesta modificació ha indignat la resta de col·lectius, que alerten que els supermercats acabaran envaint els nuclis urbans i devorant els petits establiments d'alimentació.

Paral·lelament, la conselleria d'Indústria continua negociant amb tots els agents per modificar la llei del comerç. Un dels punts més sensibles són els horaris i les obertures en dies festius. El text que prepara la conselleria preveu de modificar el nombre d'obertures, ara fixades per l'Observatori del Comerç Valencià en vuit dies festius més un d'excepcional de caràcter territorial. Les grans superfícies defensen la desregulació total de les obertures, però la regulació estatal fixa el topall en dotze dies festius. De fet, el País Valencià i Catalunya són els territoris més restrictius en aquest sentit, perquè permeten un màxim de vuit festius l'any.

Les Illes, pel model català. L'aposta de Catalunya per la protecció del petit comerç davant les grans superfícies és seguida de prop per l'executiu de les illes Balears, que treballa en una modificació de la llei del comerç similar a la catalana per tal de blindar els botiguers de tota la vida, bo i tenint clar que la directiva europea no



més envaït per les franquícies i grans cadenes.

permet gaires restriccions a les grans superfícies. L'executiu balear treballa amb alguns paràmetres que van en la línia d'evitar la massificació comercial a les ciutats. Per exemple, a la ciutat de Palma no es permetrà que s'hi instal·lin establiments de més de 1.300 m², mentre que a la resta de ciutats de més de 20.000 habitants la superfície màxima serà de 800 m². D'una altra banda, no es consideraran establiments de comerç detallistes els que tinguin superfícies superiors a 700 m² a l'illa de Mallorca, 400 m² en el cas d'Eivissa i Menorca i 200 m² a l'illa de Formentera. Superat aquest llindar, s'atendran a la regulació de comerç majorista.

La normativa balear dona força marge de maniobra als ajuntaments en la concessió de llicències d'obertura, sempre que s'ajustin a criteris restrictius per evitar que, com en uns altres àmbits, el comerç sigui un nou espai d'urbanisme a la carta.

A partir de l'1 de gener del 2010 el panorama comercial quedarà més definit i aleshores es podrà començar a mesurar l'impacte d'una directiva liberal sobre el nostre teixit comercial. Molts preveuen una desbandada de les grans superfícies i un ofegament més gran al comerç de tota la vida.

Gemma Aguilera

Setmana Literària Gandia 2009

Del 13 al 21 de novembre

13 divendres. Presentació de llibre

Ausiàs Marc. De Ferran Garcia-Oliver. A càrrec d'Antoni Furió, director del Servei de Publicacions de la Universitat de València. Casa de Cultura Marqués de González de Quirós 20 h

Del 16 al 28 de novembre. Exposició

Joan Fuster i els Clàssics. Claustre de la Biblioteca Central Convent de Sant Roc. Inauguració: Dilluns 16, a les 19 h. Horari: de dilluns a divendres, de 10 a 21 h. Dissabtes, de 10 a 13.30 h

16 dilluns. Presentació de llibre

Els escriptors valencians i la llengua literària. D'Emili Casanova i Gabriel Garcia Frasquet. Edita: CEIC Alfons el Vell. Casa de Cultura Marqués de González de Quirós 20 h

17 dimarts. Presentació de CD

El cavaller Ausiàs Marc. Edita: Escola Valenciana. Casa de Cultura Marqués de González de Quirós 20 h

18 dimecres. Festa a Teresa Pasqual

Taula rodona a la qual assistiran *Lluïsa Julià, Joan F Mira, Antònia Cabanilles, Jaume Pérez Montaner i Teresa Pasqual.* Saló d'Actes del Casal Jaume I 20 h

19 dijous. Homenatge a la paraula

Dedicat a commemorar el 50 aniversari de la creació del Premi Ausiàs Marc de poesia, l'any 1959, amb motiu del V Centenari de la mort del poeta. Sala Espai d'Art, Casa de Cultura Marqués de González de Quirós 20h

20 divendres. Lliurament dels Premis Literaris Ciutat de Gandia

Actuació del grup de música renaixentista *Coral Gaudium*, de les Illes Balears. Saló de Corones del Palau Ducal 20h En acabar, vi d'honor al Pati d'Armes del Palau.

21 dissabte. Raimon antològic

El cantautor torna al Teatre Serrano musicant Els Clàssics, en un homenatge cantat a la nostra llengua que tancarà els actes de la Setmana Literària.

Teatre Serrano (Sala A) 20 h

Preus:

Zona 1*: Preu normal, 15 euros; Reduït, 12 euros
Zona 2**: Preu normal, 12 euros; Reduït, 9 euros

*Zona 1: Pati de butaques i butaques centrals del primer pis

**Zona 2: Butaques laterals del primer pis i tot el segon pis

Venda anticipada en Servicam (Telèfon: 902 444 300 o www.servicam.es) i, en la taquilla del teatre, els dimarts i divendres, de 19.30 a 21.30 h. També es poden comprar en taquilla una hora abans del concert.



2009

