

L'ajuntament de la capital catalana acaba d'engegar un programa, anomenat 'Do It in Barcelona', que té per objectiu atreure emprenedors i investigadors d'arreu del món que vulguin viure en aquesta ciutat i desenvolupar-hi projectes empresarials o de recerca.

Els responsables de l'Ajuntament de Barcelona són molt conscients que la capacitat emprenedora de les persones és un factor que determina el dinamisme econòmic d'un territori. Per aquesta raó, l'ajuntament de ciutat, a través de l'entitat Barcelona Activa i amb la col·laboració de la Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació, ha creat el programa Do It in Barcelona, que traduït de l'anglès vol dir 'fes-ho a Barcelona'. Es tracta d'un projecte amb què es pretén atreure gent creativa i amb talent d'arreu del món que vulgui instal·lar-se a la ciutat. En paraules del tinent d'alcalde i responsable d'Hisenda i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona, Jordi William Carnes, aquest programa és una iniciativa per a atreure talent estranger que té per objectiu "acompanyar la gent que ve de fora i ajudar-los a concretar els projectes, amb accions que van des d'informar-los sobre com desenvolupar un pla d'empresa fins a posar-los

Fes-ho a Barcelona

a l'abast les ofertes d'allotjament més adequades".

El programa Do It in Barcelona s'adreça a persones entre 25 anys i 40 amb alta qualificació que resideixin en altres ciutats i tinguin interès a trobar un lloc on desenvolupar el seu projecte professional i personal. En aquest sentit, el principal actiu del programa és la mateixa ciutat de Barcelona, que s'ofereix als interessats com un entorn òptim i amb grans oportunitats de futur. El Do It, de fet, ha estat pensat per a dues menes de persones: els emprenedors interessats a crear una empresa pròpia i també els investiga-

dors que busquen un centre de recerca amb tots els recursos necessaris per tal de desenvolupar la seva carrera investigadora.

El projecte que promou Barcelona Activa es durà a terme en dues fases. A la primera es fixaran els itineraris adreçats als emprenedors interessats a muntar un negoci a la ciutat, tot oferint-los eines i continguts per facilitar-los la creació del seu projecte empresarial. La segona fase anirà orientada als professionals qualificats que vulguin desenvolupar la seva carrera professional a Barcelona i també a gent amb títol universitari que vulgui completar els estudis de postgrau.

Negoci i investigació. A la primera fase del programa hi haurà dos itineraris. El primer, impulsat per Barcelona Activa, s'adreça a la gent interessada a obrir un negoci a la ciutat, oferint-los tot d'instruments útils, com ara el portal NetActiva o el Test Idea, que serveix per a elaborar un pla d'empresa viable. Aquests continguts són disponibles en català, castellà, anglès i, fins i tot –en el cas del Test Idea– en xinès i en àrab. També hi ha previstes un seguit de sessions informatives per a explicar als interessats aspectes importants sobre la ciutat, imprescindibles per a crear una empresa amb garanties d'èxit.

El segon itinerari, impulsat per la Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació, s'adreça als qui



El tinent d'alcalde de Barcelona Jordi William Carnes durant la presentació del programa Do It, el dilluns 3 d'agost.

Més de vint anys ajudant a desenvolupar la ciutat

Barcelona Activa, l'entitat responsable del llançament del programa Do It, és un organisme dependent de l'Ajuntament de Barcelona que s'ocupa de les qüestions relacionades amb el desenvolupament econòmic de la ciutat. És, de fet, una empresa municipal que va néixer l'any 1986 amb la creació d'un viver de setze empreses i amb



Una imatge de l'estand del Do It in Barcelona, el dia de la presentació.

vulguin instal·lar-se a Barcelona per dedicar-se a la investigació i a crear projectes de recerca. A aquestes per-

l'objectiu de promoure l'ocupació i les empreses de qualitat i amb sentit de futur. Avui, Barcelona Activa s'ha convertit en tot un referent, tant a l'àmbit local com internacional, a l'hora de donar suport a emprenedors, a la innovació, a l'enriquiment professional i a la creació d'ocupació. El creixement d'aquesta entitat els darrers 23 anys ha estat notable, i actualment compta amb un viver de 115 empreses, dona suport a més de 1.000 projectes empresarials cada any i ofereix atenció a les més de 100.000 persones que anualment passen per les seves instal·lacions.

sones el programa els ofereix una guia informativa a través d'internet, un creador de recursos d'R+D (recerca i desenvolupament) també *on-line*, una borsa de treball per a investigadors, en què col·laboren més de 700 entitats i empreses, a més d'un servei d'atenció personalitzada.

Per tot plegat, a la presentació d'aquest projecte, el dilluns 3 d'agost, el tinent d'alcalde Jordi William Carnes va explicar que en el context econòmic actual el programa Do It és una aposta pràctica i realista. "A la nostra ciutat ha baixat l'índex d'alumnat en carreres universitàries i científiques, i mentre aquestes dades no es recuperin i no es generin persones qualificades en aquestes formacions acadèmiques, cal atreure gent de l'exterior. És un plantejament estratègic molt habitual en països com ara els Estats Units, des de fa temps, i també a Alemanya. En aquests moments a Barcelona interes-

sa fer front als reptes científics i tecnològics del futur. Per això, cal nodrir-se de gent de talent d'arreu del món, cosa que a termini curt i mitjà reforçarà la posició econòmica de la ciutat", va assenyalar Carnes.

Durant la presentació del Do It també es va informar que a partir del mes de setembre es promocionarà aquest projecte a l'aeroport de Barcelona i també a fires i congressos internacionals que es duiguin a terme a la ciutat. Segons els responsables del programa Do It in Barcelona, durant l'any passat unes 1.800 persones d'origen estranger es van interessar per crear un projecte empresarial a Barcelona, és a dir, el 30% del total de persones que durant tot l'any van ser ateses pel Centre per a la Iniciativa Emprenedora Glòries, un servei que ofereix Barcelona Activa.

Xevi Camprubi