

El sector no està per festes. No es veu amb cor d'anar de vint-i-un botó i somriure al món com si no hagués passat res. Així se senten les onze grans marques agrupades a l'Asociación Nacional de Fabricantes de Automóviles y Camiones (AN-FAC), que de moment, han rebutjat la invitació del Saló Internacional de l'Automòbil de Barcelona, que tindrà lloc entre el 9 i el 17 de maig.

Seat, Audi, Volkswagen, Skoda, Peugeot, Citroën, Renault, Dacia, Ford, Mercedes-Benz, Smart, Opel, Chevrolet, Saab, Nissan i Santana Motor consideren que la celebració d'aquests esdeveniments no es correspon amb la gravíssima situació que viu el sector. I no és estrany que els ànims siguin tan arran de terra: les previsions per al 2009 avancen una caiguda de les vendes del 23%, que deixaran les matriculacions en 900.000 unitats a l'estat espanyol, molt lluny dels 1,16 milions de vehicles posats en circulació pels concessionaris el 2008. I, encara pitjor, la producció de les fàbriques d'aquestes onze marques es retallarà d'un 21% per adaptar-se a la caiguda de la demanda d'un 15% a Europa, que és el principal mercat dels cotxes fabricats a l'estat espanyol.

La decisió dels fabricants es presenta ferma, però tant l'organització de Fira de Barcelona com l'ajuntament de la capital catalana confien que podran convèncer les marques perquè s'hi repensin.

La deducció del 15% de l'impost de societats de les despeses de muntatge dels estands de la fira catalana, aprovada pel Congrés espanyol al novembre, no ha tingut l'efecte esperat. De fet, el lloguer que cobra la Fira no és pas la principal partida de les despeses que han d'encarar les marques, que ronden els 60.000 euros per 1000 metres. El problema és molt més gros, i és el reflex de les dificultats que té el sector també en l'àmbit de la comercialització de les seves marques.

Sobredosi d'oferta mundial. El Saló Internacional de l'Automòbil de Barcelona arriba enguany a la 35a edició, i corre el risc de quedar molt deslluïda en comparació amb la de l'any 2007, quan hi van assistir 171 expositors i 44 marques automobilístiques. De Barcelona, en van sortir dues primícies mundials, quatre d'europes i una cin-



El Saló de l'any 2007 va tenir 171 expositors i 44 marques. De Barcelona, en van sortir quatre primícies mundials, dues d'europes i cinquanta de nacionals davant d'un milió de visitants.

El Saló de l'Automòbil col·lideix amb la crisi

Els principals fabricants de l'estat espanyol es plantegen de no assistir a la cita biennal de Barcelona a causa de la crisi. Fira de Barcelona els demana que s'hi repensin.

quantena de nacionals. Un balanç excel·lent que consolidava la capital catalana com a líder de la pugna que des de fa anys manté amb el Saló de Madrid, amb el qual alternen la celebració anual d'un saló en representació de l'estat espanyol. L'any passat, Madrid va aguantar

el torcebraç, però Barcelona ha caigut en desgràcia celebrant la cita l'any més negre de la crisi. Així i tot, el saló català té garantida la internacionalitat fins el 2011, passi què passi enguany.

En un mateix any se celebren fins a 24 salons internacionals i, actualment, de tots, els de Tòquio, Detroit, Frankfurt, Ginebra i París tenen el títol de Major International Motor Show. Barcelona vol aconseguir aquest qualificatiu els anys vinents. Per això l'edició del 2009 és vital per a la ciutat. Un fracàs estrepitos seria una taca a l'expedient que tancaria definitivament les portes a aquesta aspiració.

Caldrà veure quina decisió prenen finalment els principals fabricants de l'estat espanyol per a aquesta fira que, des del 1919, ha convertit Barcelona, per uns dies, en capital mundial de l'automòbil.

Gemma Aguilera