

A jugar amb la selecció catalana

Els miracles d'internet. La idea d'incorporar la selecció catalana als jocs d'ordinador i de consola va agafar forma en la ment de Marc Crespo i del seu grup d'amics quan, quatre o cinc anys enrere, la Plataforma Pro Seleccions Esportives Catalanes agafà volada i les seleccions existents es feren visibles gràcies a la consecució de triomfs en competicions internacionals rellevants. "Era l'època dels partits com el de la selecció catalana de futbol amb la del Brasil. Va ser llavors quan un petit grup d'amics començarem a donar forma al projecte de crear una comunitat al voltant d'una web en la qual els usuaris pogueren descarregar-se les modificacions que faríem per als jocs d'ordinador i de consola, de manera que hi haguera la possibilitat de jugar amb la selecció catalana", explica Marc. Era una decisió valenta, sobretot si es té en compte que no són sinó un grup d'amics i afeccionats als jocs d'ordinador que utilitzen internet, com a eina fonamental de comunicació i de treball. Avui, la seua web, SeleccioCatalana.cat, funciona com a aglutinant d'una nodrida comunitat d'usuaris que descarrega les

Les diverses seleccions esportives catalanes topen amb un fum d'impediments quan manifesten la voluntat de participar a les competicions internacionals de manera independent. Al final, els esportistes catalans acaben nodrint les files de la selecció espanyola. En els videojocs passava això mateix fins fa poc. Ara, gràcies a la feina desinteressada d'un grupat d'amics afeccionats als jocs, la selecció catalana ja és una realitat en el món virtual.

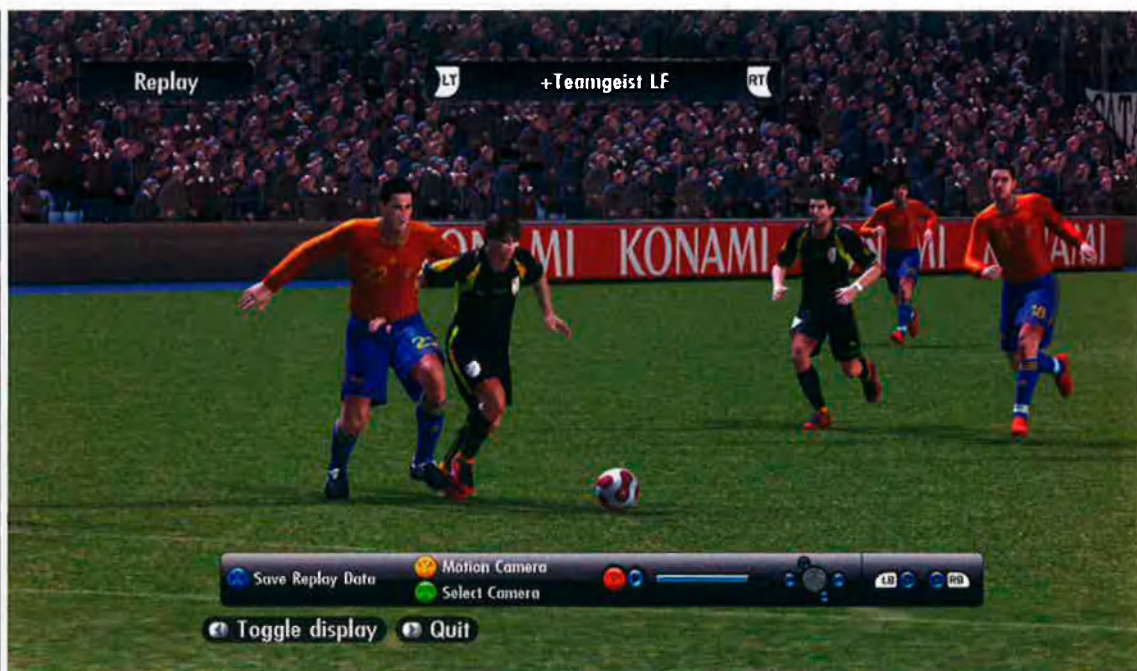
modificacions i vol que les seleccions catalanes travessen les fronteres de la realitat virtual.

Així mateix, han aconseguit de mantenir una relació fluida i estable, malgrat que, d'ençà que tot va començar, alguns han hagut de renunciar-hi: "És una iniciativa que exigeix dedicació, però que no comporta retribució econòmica. Les hores que restes a la teua feina o al teu temps de lleure són

hores que perds a favor d'una causa altruista. Per això hi ha moments en què hi podem donar una empenta més forta i moments en què tot sembla aturat. A més, al llarg d'aquests cinc anys, la disponibilitat de les persones canvia i alguns s'han trobat obligats a deixar-ho." Per sort, com ocorre en tots aquells projectes il·lusionants, sempre hi ha algun altre boig que no s'ho pensa dues vegades i ocupa el lloc

CATALUNYA

VICTOR VALDÉS	1
PUYOL	5
PIQUE	12
BRUNO SALTOR	2
CAPDEVILA	3
SERGIO GONZALEZ	8
XAVI	6
CESC FABREGAS	10
LUIS GARCIA	7
BOJAN	19
SERGIO GARCIA	18



que ha quedat vacant. “S’hi ha afegit gent nova amb molta energia i això ha funcionat com un revulsiu”, comenta Marc.

En total, són unes vuit persones que, a còpia de treballar, han acabat, d’alguna manera, professionalitzant-se. “Som tres coordinadors d’àrea i cadascú s’ocupa d’una cosa: hi ha qui treballa fent les modificacions dels jocs per a l’ordinador o per a la consola, uns altres s’encarreguen de la relació amb els mitjans de comunicació, uns altres de la web... Encara que estiguem connectats gràcies a internet, cada cert temps convoquem una reunió per tal de repartir-nos la feina.” Té mèrit, i no sols perquè no hi volen fer negoci, sinó perquè cap no és informàtic de formació. Marc, que s’encarrega fonamentalment de la web i, quan s’escau, d’atendre la premsa, és dissenyador gràfic, i els seus companys provenen d’àmbits tan diversos com el periodisme o el turisme.

Periodistes, dissenyadors gràfics, sembla que qualsevol pot fer el que fan ells... o no? “Cal estudiar una miqueta i tenir una certa habilitat amb la informàtica. Els editors que els fabricants proporcionen per fer les modificacions, sovint no són els únics que has de fer servir. Són editors bàsics que no et permeten d’introduir variacions com ara l’himne o la bandera. Per fer això

has de buscar editors externs, tenir certa destresa amb el Photoshop, etc. Per exemple, per editar les samarretes dels jugadors en el Pro Evolution Soccer, l’editor et proporciona una persona cada cert temps i has d’estar atent a les actualitzacions. Vaja, que has de perdre’t una mica pels fòrums i webs dedicats als jocs per estar al dia”, explica Marc.

Què tenen en comú, a banda de la passió pels jocs? “Som joves, tots tenim entre 20 anys i 30, som autodidactes i amb una posició ideològica molt determinada, que és el que ens diferencia d’unes altres iniciatives, com la de crear modificacions per incloure seleccions autonòmiques com la de Galícia o Euskadi”. Ells van un pas més enllà. “La nostra intenció és de reflectir una realitat, l’existència d’una selecció catalana real. La matèria primera existeix, no és cap quimera. Jo sóc valencià i és clar que m’agradaria que hi haguera una selecció dels Països Catalans, però això, de moment, no passa de ser una il·lusió. Nosaltres volem que la gent s’hi involucre progressivament i per això cal que els referents tinguin una base, que no siguin ficticis, tot i que també estem oberts a les peticions que ens fan a través de la web”, afegeix Marc.

Modificacions amb rerefons polític. Totes les modificacions es fan

Un grup d’aficionats ha incorporat la selecció catalana de futbol als jocs d’ordinador i de consola. Trobareu tota la informació a selecciocatalana.cat.

des de la més absoluta legalitat. Són els fabricants els qui ofereixen les eines necessàries per tal que l’usuari normal i corrent pugui introduir les modificacions o actualitzacions que desitja: “Nosaltres hem introduït la selecció catalana, però no ens hem limitat a introduir-hi els jugadors. També hem traduït els textos, hi hem posat l’himne, la bandera i hem eliminat de la selecció espanyola els jugadors catalans corresponents, per tal que resulte més autèntic encara.” Però si empreses com la japonesa Konami o la nord-americana Electronic Arts, responsables, respectivament, del Pro Evolution Soccer i el FIFA Series —els dos videojocs de futbol més potents del mercat—, permeten que la gent prengui iniciatives com la de Selecciocatalana.cat, la pregunta és per què no ho fan elles mateixes. Per a Marc la resposta és evident: “Pels diners. Aquestes empreses compren les llicències necessàries als equips de futbol per poder accedir a les seues bases de dades i així confeccionar el joc. El FIFA és, diguem-ne, l’oficial, i disposa de més equips. El Pro Evolution Soccer fa servir unes llicències oficials, però més barates, i per això no pot incorporar sinó unes poques lligues europees. Aquestes empreses compren únicament el que hi ha inclòs a cada llicència i tenen molt en compte quina és la quota



Els qui lluiten per una selecció nacional de futbol ja poden trobar-la a internet. De moment, només inclou jugadors del Principat.

de mercat del joc perquè el que volen és, òbviament, vendre. Nosaltres els hem proposat que incloguen la selecció catalana de fabrica, però prefereixen que continuem fent-ho nosaltres. Saben que aquesta selecció té un mercat molt reduït, Catalunya i, a tot estirar, l'estat espanyol; i, és clar, no els compensa.”

A les grans empreses no els compensa, però i a ells, que ho fan sense esperar res en canvi? “La principal despesa és la compra del domini per a la web i l'hostatge. La vam cobrir entre tots amb diners de les nostres butxaques. També les descàrregues impliquen un cost que, de moment, va a càrrec nostre. Però volem que això canvie. Busquem patrocinadors, com ara la Generalitat de Catalunya o la Plataforma Pro Seleccions Esportives Catalanes. Sols amb col·laboradors podrem assegurar a llarg termini la supervivència del projecte. Ens conformem que ens sufraguen els costos”, diu Marc. No hi cap més forma de finançament perquè no poden cobrar per les descàrregues: “El producte que oferim no és nostre,

és protegit pel copyright. Nosaltres sols hi incorporem les modificacions. Tampoc no volem fer-hi negoci. L'únic que volem és no haver d'invertir diners a més del temps, que ja som conscients que és hora que ens llevem per a donar-ho a una causa”.

De moment, no hi ha res clar, però es mostren confiats: “Gràcies a les recents incorporacions a l'equip de treball, el projecte ha tingut un nou impuls. Amb la publicitat i els patrocinadors que esperem tenir en poc temps, el futur pinta bé”. Cal tocar ferro perquè siga així, perquè hi ha poques iniciatives com aquesta. De fet, Marc no en coneix cap que hi tinga parangó: “Gent que practica modificacions als jocs n'hi ha un fum, però sense cap mena d'implicació política al darrere. Hi ha, fins i tot, qui tradueix els textos al seu idioma, però simplement perquè els jocs no ho abasten tot, no perquè traduir-los implique una posició ideològica concreta. Actualment, crec que som els únics que utilitzem el joc com a instrument de reivindicació”.

Ara que les competicions oficials són aturades per les vacances d'estiu, també ells fan un descans, prou mesurat. Al setembre aniran per feina una altra vegada. Continuaran amb els jocs de més èxit, els de futbol, però no en descarten uns altres. De fet, ja han introduït modificacions en jocs d'uns altres esports, com el de l'NBA, i els agradaria de poder-ho fer amb molts altres, tot i que sovint no és factible, com apunta Marc: “Vam intentar incorporar modificacions a un joc de rugby, però no tenia editors ni propis ni externs. Passa quan és molt minoritari. Com que els jocs de futbol tenen tants seguidors, resulta infinitament més senzill que fabricants i aficionats proporcionen ferramentes d'edició oficials i extraoficials. En última instància, depenem de la comunitat d'usuaris.” El pròxim joc al qual aspiren poder introduir les seleccions catalanes: “el dels Jocs Olímpics de Pequín”.

Cristina Simón