

La dotació del premi
serà de 3000 euros.
Els treballs, inédits i
escrits en català hauran
de presentar-se al setmanari
EL TEMPS abans del 30 de
setembre

Per correu ordinari
(CD ROM o disquet):
Edicions del País Valencià
(Premi Ramon Barnils)
Carrer de Sant Ferran, 12,
46001 València

o per correu electrònic:
premi.barnils@eltemps.net

L'obra guanyadora serà publicada
al setmanari EL TEMPS

El premi es farà públic durant
l'acte de lliurament dels XXVII
Premis Octubre que tindrà lloc
a València en dia 25 d'octubre
de 2008

VIII Premi de periodisme d'investigació Ramon Barnils

Per a més informació:
Octubre Centre de Cultura Contemporània
Carrer de Sant Ferran, 12,
46001 València
Tel. 96 350 51 00
premi.barnils@eltemps.net
www.eltemps.cat

ELTEMPS



EL TEMPS

Ecobosques és una iniciativa familiar que va nèixer a mitjan 2004 gràcies a Eliseo Quintanilla. Aquest farmacèutic i empresari alacantí ja tenia vora trenta anys d'experiència en el camp de les explotacions medicinals en zones tropicals per als seus negocis en el camp farmacèutic, amb el grup ASAC Pharma. Des que fou creada, Ecobosques ha tingut una implantació lenta, però progressiva en el mercat de les inversions.

Actualment l'empresa, a més de la central d'Alacant, compta amb seus a diversos països com ara Portugal, l'Argentina o el Canadà, i amb un capital social de vora 3 milions d'euros. Una de les claus per a l'assentament d'aquesta empresa ha estat la bona rendibilitat de la fusta, que actualment es revalor a un ritme anual entre un 8% i un 10%.

Actualment, Ecobosques té onze plantacions a Costa Rica i a l'Argentina, que sumen al voltant de 1.500 hectàrees. En total, més de 300.000 arbres de tec i de



Arbres amb beneficis

A l'hora de col·locar els nostres diners se'ns obre un ampli ventall de possibilitats, com ara invertir en actius forestals, és a dir, en arbres. Una empresa d'Alacant ofereix des de fa quatre anys la possibilitat de comprar arbres de plantacions de l'Amèrica del Sud com una inversió sostenible i de futur.

roure, que en un futur es pensen ampliar també a caoba i eucaliptus roig. Segons el director comercial de la firma, Javier Martínez, les espècies dels arbres se seleccionen amb l'objectiu de traure'n el màxim rendiment amb el mínim impacte a l'entorn. En aquest sentit, segons el

director comercial, l'empresa aplica tot de mesures per a garantir la sostenibilitat de les explotacions. Entre aquestes mesures es destaca el fet de no poder desforestar una zona per a realitzar una nova plantació, fet pel qual utilitzen sòl agrícola o ramader, oferir una feina

digna als seus assalariats o extreure la fusta d'una manera escalonada.

Comprar un arbre. Segons el director comercial d'Ecobosques, l'empresa té clients de les condicions més variades, des de joves de 21 anys que fan la primera inversió fins a gent de més de 70 que s'ho planteja com una mena de llegat. Tanmateix, Javier Martínez reconeix que el seu client tipus és aquell que té entre 40 anys i 45 i que busca una inversió a llarg termini, "com a complement per a la jubilació, per exemple".

El client particular interessat a comprar arbres pot adquirir-los en lots de 10 per uns 3.500 euros, tot i que hi ha diverses ofertes. Les inversions en aquest tipus de producte s'han de plantejar a llarg termini, perquè el client haurà d'esperar entre 16 anys i 20 que l'arbre s'haja desenvolupat totalment, tot i que pot vendre'l en qualsevol moment. L'empresa alacantina es compromet a encarregar-se de la gestió i el manteniment de la plantació, a més de la venda dels arbres, llevat que el client opte per buscar ell mateix un comprador.

L'empresa ofereix als clients viatges turístics a Costa Rica, per oferir-los la possibilitat de visitar la plantació. Jesús Martínez és client d'Ecobosques des de fa tres anys i hi ha viatjat dues vegades per visitar la finca. Aquest electricista de 51 anys buscava "una alternativa d'inversió". Ara disposa d'una hectàrea d'arbres a Costa Rica i assegura sentir-se prou tranquil. "He vist amb els meus ulls com creixien els arbres. Això et dona molta seguretat", explica.

Una de les raons per a disposar de les plantacions a l'Amèrica del Sud és la rapidesa amb què hi creixen els arbres, a un ritme molt superior que a la zona mediterrània, on també hi ha diverses empreses que ofereixen serveis semblants amb espècies com ara cirerers, nogueres, aurons o freixes.

Un negoci ecològic? La desforestació és una qüestió urgent avui dia, perquè els boscos són una de les eines clau amb què comptem per a lluitar contra el canvi climàtic. Aquests tres darrers decennis, segons dades de la FAO (Organització de les Nacions Unides per a l'Agricultura i l'Alimentació), ha desaparegut pràcticament la meitat



Les plantacions d'Ecobosques són a l'Amèrica del Sud, on els arbres creixen més ràpidament que no pas a molts altres indrets.

de la superfície forestal del planeta, una qüestió encara més greu en els boscos tropicals, on cada any desapareixen 11 milions d'hectàrees.

Tant Ecobosques com la resta d'empreses que treballen en camps semblants posen un èmfasi especial a promocionar l'aspecte ecològic de la inversió en fusta. Javier Martínez assegura que el component ecològic a l'hora d'invertir és important, encara que actualment allò que busquen principalment els clients és la rendibilitat de la inversió.

Segons l'empresa, el fet d'invertir en aquest tipus de productes pot implicar certs beneficis ambientals, per la producció de CO₂ i de protecció cap als boscos naturals, ja que potenciant el conreu sostenible de fusta s'afavoreix la lluita contra la tala il·legal, una de les grans amenaces dels boscos del planeta, sobretot dels tropicals. Es calcula que al voltant d'un 10% de les importacions de fusta a l'estat espanyol procedeixen de la tala il·legal.

No obstant això, Carles Arnal, membre de la comissió forestal de l'associació Acció Ecologista-Agró del País Valencià, recorda que, tot i que aquestes empreses utilitzen el ganxo de l'ecologia, "cal tenir en compte que no es trac-

ta de reforestacions sinó d'explotacions de fusta". Arnal puntualitza que "açò no significa que aquestes empreses siguin perjudicials per al medi. De fet, pot tractar-se de negocis sostenibles si es respecten unes quantes normes, però caldria conèixer totes les plantacions per a poder-s'hi pronunciar".

En aquests casos, segons la guia de la bona fusta, de l'ONG ecologista Greenpeace, el segell del Forest Stewardship Council ('consell d'administració forestal) –més conegut per segell FSC– és el més fiable a l'hora de garantir una gestió responsable dels productes forestals amb el medi i amb la societat. L'FSC és una organització internacional no governamental nascuda a principi dels anys 90 que té per objectiu promoure la gestió responsable i solidària dels recursos forestals. A hores d'ara, més de 6.000 companyies arreu del món treballen amb els certificats FSC.

Actualment, Ecobosques només compta amb el segell FSC per a 202 hectàrees d'una de les seues plantacions a l'Argentina, tot i que assegura que tramita la resta i adapta totes les seues finques als estàndards marcats per l'organització. A més, des de l'empresa expliquen que prenen diverses iniciatives per a

potenciar la conscienciació sobre la necessitat de tenir comportaments més sostenibles. Una d'aquestes iniciatives és l'anomenat *segell ecològic* per als clients particulars. Omplint un formulari a la pàgina web, on es demanen dades particulars com ara el consum de gasolina, electricitat, paper o aigua, es calcula aproximadament la quantitat de CO₂ que s'emet i el nombre d'arbres necessaris per a absorbir-lo. De la mateixa manera, Ecobosques ofereix també a les empreses la possibilitat de compensar el CO₂ que emeten mitjançant la compra d'arbres, una estratègia d'imatge per a moltes firmes.

Sobre aquesta iniciativa, Carles Arnal assegura que "seria positiu que les empreses convencionals adoptaren aquests tipus de plantejaments, però sempre que anaren acompanyats de l'abandonament del model actual i no per a justificar les seues actuacions no sostenibles en uns altres àmbits". La fusta pot ser un bon negoci per a la nostra butxaca, però a l'hora d'invertir-hi és important d'assegurar-se que és un negoci sostenible. No hem d'oblidar que és un dels recursos naturals més importants que tenim.

Anna Mateu