

Ingerències lamentables per part d'alguns dirigents polítics que es permeten el luxe de donar ordres sobre com s'ha de gestionar TV3 —el diputat del PSC Joan Ferran exigia que s'arrenqués la crosta nacionalista—, lluites vergonyoses per aconseguir una cadira més al consell de govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) per part dels partits polítics parlamentaris, perpetuació dels blocs electorals com a imposició política en els serveis informatius, pèrdua d'audiència de TV3 i el Canal 33 des de l'any 2003... Tot plegat ha posat la televisió pública catalana en el punt de mira de tothom. Encara més quan la nova llei de la CCMA, que el Parlament ha trigat nou anys a aprovar, no garanteix la independència del poder polític. Els membres del consell han estat nomenats pel sistema de quotes, i la directora general, Rosa Cullerell, va aconseguir ser la candidata de consens després de moltes batusses entre els cinc partits. Cullerell, finalment, va designar Mònica Terribas directora de TV3 en substitució de Francesc Escribano, i va mantenir Oleguer Sarsanedas com a director de Catalunya Ràdio. Segons la nova directora general, aquests nomenaments responen únicament a "criteris professionals". Els treballadors de TV3 han demanat a la nova direcció i als partits polítics que els mitjans públics catalans es regeixin per criteris de "professionalitat i qualitat, independència dels poders públics, dels partits polítics i dels interessos empresarials", i reivindiquen que a partir d'ara els nomenaments restin exempts "de l'alt grau de politització" que ha marcat fins ara el procés de canvi en l'estructura de la CCMA.

**Pèrdua d'audiència.** Però quina TV3 es troben Cullerell i Terribas, si deixem a banda la politització? La pèrdua d'espectadors de TV3 és un dels factors que més preocupa la nova cúpula. TV3 va tenir el lideratge d'audiència a Catalunya els anys 1997, 1998 i del 2000 al 2003, però de cinc anys ençà la quota de pantalla que facilita Sofres situa la televisió catalana en segon o tercer lloc a Catalunya. Val a dir, però, que en realitat, TV3 té una audiència molt fidel, però algunes altres televisions, Tele 5 o Antena 3 segons l'època,



## TV3 busca el nord

TV3 es troba en un punt d'inflexió. Els canvis a la cúpula directiva apunten a una estratègia basada a potenciar l'esport i l'entreteniment per mirar de recuperar el lideratge d'audiència perdut el 2003. Però el Col·legi de Periodistes i els treballadors insisteixen que el pacient més greu és els informatius i no pas l'entreteniment. EL TEMPS també ha parlat amb ex-càrrecs de la CCMA sobre el passat, el present i el futur de TV3.



**TV3 ja aposta fort per la fórmula 1, i la nova direcció ha avançat que per guanyar audiència potenciarà esports i entreteniment.**

han sumat més audiència provinent d'alguns altres canals privats, de manera que han augmentat el percentatge i, proporcionalment, TV3 ha reduït la seva quota. Francesc Escribano, artífex dels nous formats de TV3 durant el període 2000-2004 i fins ara director de TV3, adverteix que "el pitjor que es pot fer és una interpretació política de la pèrdua d'espectadors. Respon només a qüestions de mercat, ja que l'aparició de nous canals privats ha provocat una gran fragmentació de l'audiència". Però sobretot, denuncia Escribano, és erroni jutjar TV3 per les dades que ofereix Sofres, perquè "analitza la realitat catalana només a través de 1.000 persones. Però si mirem el baròmetre català, que pregunta a 26.000 persones, TV3 hi apareix com a líder".

Tanmateix, hi ha una dada important. A la FORTA, l'organisme que aplega les televisions autonòmiques de l'estat espanyol, ja hi ha mesos en què l'audiència de Canal Sur supera la de TV3; també ETB i fins i tot TVG.

Vicenç Villatoro, que entre el 2000 i el 2004 fou director general de la CCRTV (Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, antecessora de la CCMA), coincideix amb els arguments d'Escribano, però hi afegeix un eix que, segons el seu parer, és clau per a explicar la dave-

## Una llei carregada de polèmica i de partidisme

La nova llei de la CCMA ha caigut com una galleda d'aigua freda entre bona part dels professionals de TV3, que confiaven que, després de nou anys de discussions entre els partits polítics per a aprovar-la, el resultat seria la garantia d'independència total dels mitjans públics del poder. Però amb el vodevil pels nomenaments dels dotze membres del consell de govern de la Corporació, empantanegat de discussions sobre quotes i noms, "la situació dels mitjans de la Corporació no tan sols no ha millorat, sinó que hi ha més desconfiança. Tot plegat n'ha deixat la credibilitat molt malmesa, i si no s'afanyen a restablir-la potser no hi haurà marxa enrere", adverteix Pilar Antillach, responsable de la comissió de mitjans públics del Col·legi de Periodistes i treballadora de TV3. Antillach remarca que els professionals confiaven que al consell de govern —abans consell d'administració— s'hi situarien "persones molt competents que coneguessin a fons el mitjà, si no independents, almenys

mínimament professionals", motiu pel qual la decepció ha estat més forta: "Tothom s'hi sent valent, amb la televisió i la ràdio, però no n'hi ha prou de saber gestionar; no es tracta d'una cadena de muntatge", adverteix.

A parer de Vicenç Villatoro, ex-director de la CCMA, "la llei empitjora el funcionament pràctic de TV3 perquè dispersa la presa de decisions. Decidir ara és més complicat que no abans, i això, com s'ha vist, condueix a la paralització". Villatoro destaca que amb la nova llei "l'acció de TV3 és jutjada en tres instàncies diferents: el consell de govern, la comissió de control del Parlament i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, de manera que les responsabilitats i la capacitat de decisió poden quedar massa diluïdes".

El CAC ja va criticar temps enrere que els membres del consell de govern haguessin estat fruit de l'aplicació de quotes de partits, fet que va en contra de l'esperit de la llei de la CCMA i de la independència de l'ens.

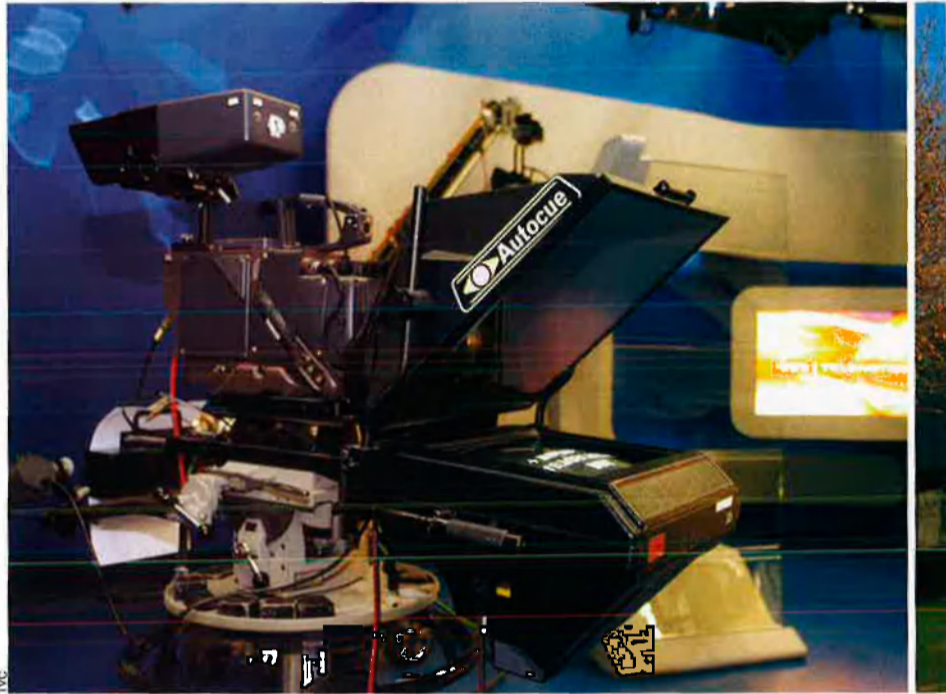
llada d'audiència: "La programació no s'ha modificat de manera substantiva, no hi ha hagut renovació i fins i tot podem parlar d'autocomplaença en un dels èxits de la casa, els nous formats. Però el més preocupant és la pèrdua de la imatge de marca de la casa." Segons Villatoro, "la identitat de TV3, que bàsicament s'aconsegueix amb els informatius, s'ha diluït, i no pas per un problema professional, sinó més aviat polític, ja que l'aposta pels informatius s'ha fet imperceptible per a l'espectador". En aquest sentit, l'ex-director general de la CCRTV considera un error greu el fet que, per exemple, alguns diumenges el TN migdia comenci amb una hora i mitja de retard perquè s'emet la fórmula 1. Villatoro considera que cal lluitar per l'audiència amb un model d'informació i d'imatge de marca vinculat a la identitat, sense que això impliqui haver de renunciar a l'entreteniment. De fet, com recorda, "TV3 va resoldre molt bé durant un temps amb El Terrat el seu dèficit històric en entreteniment".

A parer de Pilar Antillach, responsable de la comissió de mitjans públics del Col·legi de Periodistes, la pèrdua d'audiència de TV3 té a veure amb la competència de les televisions privades, però defensa que "és perfectament possible de competir per l'audiència mantenint la qualitat i la vocació de servei públic". Per a Antillach, hi ha hagut un problema "d'adaptació als nous temps i, així com les altres cadenes ho han fet tant en informatius com en programes, per dirigir-se a les necessitats del públic jove que demana unes altres coses, TV3 no ho ha acabat de fer".

El comitè professional de TV3 insisteix que "els treballadors defensem que un servei públic no s'ha de regir per les audiències, perquè té una tasca que no és mesurable. Ofereix serveis que són necessaris i, si bé ha de competir, no es pot obsessionar per l'audiència, sinó per complir les seves obligacions", assegura Anna Farrero, presidenta del comitè professional.

**Esports i oci per a atreure públic.**

La nova directora de la CCMA sap que bona part de les seves preocupacions se centraran a mirar de guanyar audiència en el seu mandat o, si més no, a aturar-ne el descens. En aquest sentit, Rosa Cullerll ja ha avançat que

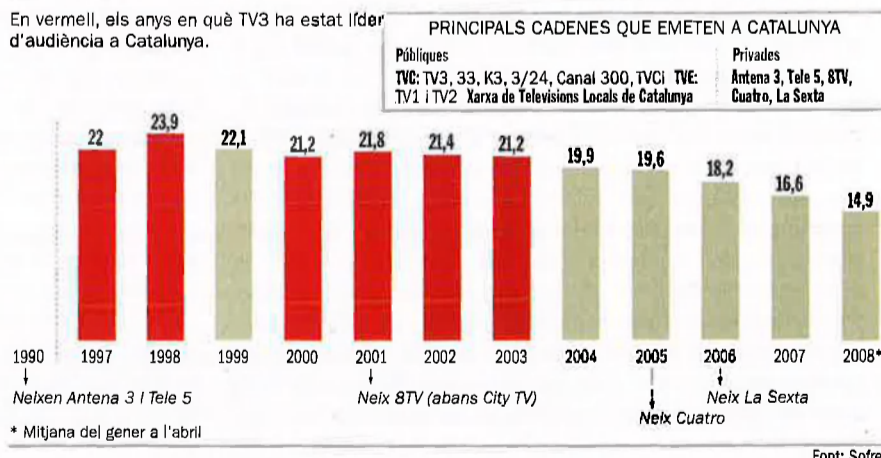


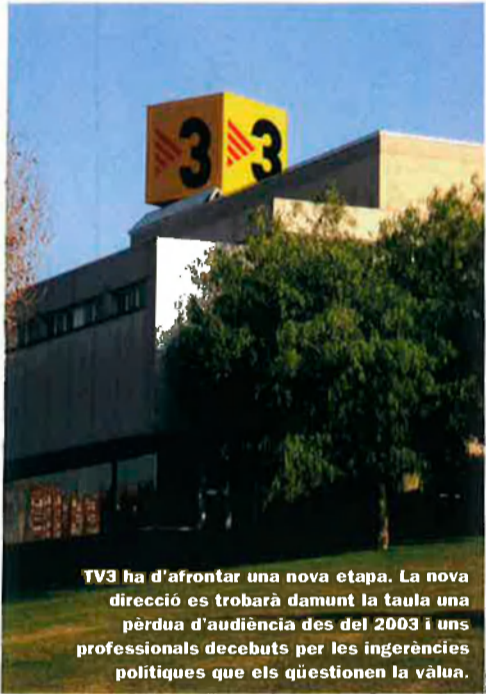
apostarà per potenciar els programes d'entreteniment i els esports: "TV3 ha de recuperar els espectadors perduts en l'àmbit de l'entreteniment", va assegurar la directora de la CCMA a la primera compareixença a la comissió de control del Parlament. A parer seu, els espectadors perduts han marxat a la competència. Així i tot, Rosa Cullerll té previst d'"apostar per nous públics" -incloent-hi la immigració- a través dels diversos canals i plataformes digitals.

El director de TV3 sortint, Francesc Escribano, no vol valorar si l'aposta de Cullerll és la més adient, però deixa clar que la televisió catalana "sempre ha intentat lluitar pel lideratge d'audiència,

això sí, amb més escrúpols i menys diners que no pas les privades". Escribano destaca que TVC ocupa un ampli ventall de la producció i la difusió de continguts en el sector àudio-visual en català, fet que li pot donar un avantatge competitiu. Sobre si la qüestió de la llengua pot ser un factor que resta competitivitat, Escribano defensa que, "justament, el sentit principal que té TV3 és la llengua, tot i que també és un factor de dificultat, perquè si tens vint ofertes en castellà i dues en català, els qui parlen castellà a casa, que són una majoria, és normal que en triïn una altra. Cal acceptar això i treballar perquè dins del seu menú televisiu els cas-

**Quota de pantalla anual acumulada de TV3**





TV3 ha d'afrontar una nova etapa. La nova direcció es trobarà damunt la taula una pèrdua d'audiència des del 2003 i uns professionals decebuts per les ingerències polítiques que els qüestionen la vàlua.

tellanoparlants que no ens segueixen puguin veure alguna cosa a TV3”.

El comitè professional de TV3 resta a l'expectativa de la proposta que faci Mònica Terribas en tots els àmbits, i no descarta que hi hagi també canvis en informatius: “L'anunci que el més urgent són els esports i l'entreteniment no ens permet de deduir encara que no es faci cap actuació en els informatius; hem d'esperar. Però, sigui com sigui, televisió pública no són només els informatius; ha de tenir una graella completa amb entreteniment, sempre que tingui vocació de servei públic”, adverteix Anna Farrero. Els comitè professional exposarà a la nova direcció el desig que es doni un impuls a l'oferta informativa, ja que considera que “el potencial de la redacció és molt gran i es podrien fer espais informatius més especialitzats”.

Alguns treballadors de la casa han explicat a EL TEMPS que “la redacció està molt desencantada”, i que tem que “els canvis als informatius es facin segons què passi al tripartit i a ERC”. A parer d'alguns periodistes, el departament d'informatius no és competitiu perquè les informacions són massa basades en notes de premsa per acontentar tots els partits i no hi ha informacions exclusives. “No hi ha crítica, però tampoc criteris d'independència”, asseguren fonts de la redacció, que sostenen

que “els TN necessiten un *lifting* de dalt a baix perquè no hi ha un criteri propi ni tampoc una estètica pròpia que ens faci diferents i innovadors com ho havíem estat temps enrere”.

**Immigració i TDT.** TV3 ha estat utilitzada en ocasions per la classe política com a eina d'enfrontament ideològic. PP i Ciutadans han demanat que TV3 emeti programació en castellà, i el PSC, a través de comentaris d'algun diputat, ha exigint que s'hi faci una neteja nacionalista. Pel que fa a ERC, si bé no de forma pública, en algun moment ha expressat preocupació per la desnacionalització de TV3, una denúncia que CiU sí que ha fet pública. Sigui com sigui, les formacions de tradició catalanista veuen clar que la llengua de TV3 és el català. En aquest sentit, la immigració que no té el català com a llengua vehicular encara no s'ha incorporat al consum de TV3. Per a alguns, la recepta per a sumar aquest col·lectiu només pot passar per la llengua. És el cas de Vicenç Villatoro, que rebutja que “per ampliar l'audiència als nous públics s'hagin d'oferir continguts en unes altres llengües, sinó uns altres continguts en català. És a dir, no cal un informatiu en àrab sinó criquet en català, perquè ens entenguem”.

TV3 també s'enfronta a un segon repte tan o més important que a la vegada li permetrà de captar nova audiència, la TDT. Amb la TDT arriba una nova manera de consumir televisió que farà tan amplia l'oferta que exigirà d'ordenar-la segons determinats criteris. En aquest sentit, i en contra dels pronòstics apocalíptics que anuncien la mort de les televisions generalistes, TV3 pot presentar-se com una plataforma capaç d'oferir un menú variat i de qualitat que atregui nous públics.

**La professió està decebuda.** Al marge del debat polític i social sobre el futur de TV3, el fet cert és que des de fa uns quants anys els periodistes més vinculats als mitjans públics catalans arrosseguen un gran malestar per les constants ingerències polítiques, que evidencien que els partits no han entès l'essència d'un servei públic per a tots els ciutadans, ni menys encara la necessitat de salvaguardar-ne la independència i el respecte per la profesiona-

litat dels periodistes. La imposició dels blocs electorals és només un exemple del control que els partits exerceixen sobre els mitjans públics, però els periodistes denuncien que aquest control s'exerceix cada dia.

“Hi ha una fatiga important tant per part del Col·legi com dels professionals en aquesta lluita que fa anys que dura. Fins ara hem tingut molt bona voluntat i hem cregut que les coses canviarien, però després d'aquesta nova llei de la CCMA en què s'ha tornat a evidenciar que senzillament els interessa el control, tots els partits han generat una gran desconfiança que ha malmès encara més la imatge dels mitjans públics”, lamenta la responsable de la comissió de mitjans públics del CPC. L'anàlisi de Pilar Antillach va més lluny i es demana de què servirà la comissió de control de la CCMA al Parlament, “ara que no hi ha oposició perquè tot és pactat entre tots els partits”, i es mostra convençuda que les formacions polítiques no tenen cap interès a resoldre definitivament la situació de dependència i control dels mitjans públics catalans respecte al poder polític. “Cal una gestió honesta i democràtica, perquè a TV3 treballem per al ciutadà i no per al poder”, sentència Antillach.

**Pastís repartit i tranquil·litat.**

Mentrestant, els ànims entre els partits polítics pel que fa a la CCMA estan més calmats. Després de batalles penoses per les quotes al consell de govern, tots han quedat més o menys contents. Així, el PSC se sent victoriós perquè ha aconseguit situar a la direcció general una persona molt pròxima, mentre que ERC té la presidència del consell, amb Albert Sàez. I, dins d'aquest consell, tots els partits hi han pogut col·locar els seus en proporció a la quota que els correspon, sense que el criteri de vàlua professional hagi dominat damunt el polític. I, pel que fa a Mònica Terribas, és una opció ben vista tant per CiU com per ERC, i un perfil professional acceptat pels socialistes i també pels treballadors de TV3.

En el vint-i-cinquè aniversari, TV3 es troba en un punt d'inflexió. I la nova direcció és l'encarregada de decidir quin camí segueix per trobar el seu nord.

Gemma Aguilera