

El 23 d'abril del 2007 es posava en marxa la remodelació de l'edició digital del diari 'Avui'. Per celebrar el seu primer aniversari i les gairebé 900.000 visites mensuals que rep, l'Avui.cat proposa incrementar el nombre de produccions pròpies i un grapat de projectes per fomentar encara més la participació de l'usuari.

**Q**uan una pàgina web creix de forma significativa i constant és que alguna cosa s'està fent bé. El proper 23 d'abril, coincidint amb la diada de Sant Jordi, farà un any del renaixement de l'edició digital de l'Avui i, segons es pot apreciar en el darrer mesurament mensual de l'OJD, la seva marxa és més que satisfactòria. Les 886.092 visites que va rebre l'Avui.cat durant el mes de març són el seu rècord momentani i suposen un creixement de gairebé 200.000 entrades en els últims quatre mesos. D'aquesta forma, el portal es consolida com un dels diaris digitals en català capdavanters, a més de ser l'únic d'entre els principals que ha mantingut una línia d'ascens durant els primers mesos del 2008. Trobar una explicació d'aquest creixement tan important obliga a analitzar diferents factors. L'aparició d'un mitjà en català, fet i pensat per als Països Catalans i que disposés de les eines que pot oferir un diari digital, va convocar molta gent que semblava estar esperant un projecte així. "Aquesta sensació de satisfer una demanda fins ara ignorada va suposar una resposta i una fidelitza-

## Un any d'Avui.cat

ció immediates per part dels usuaris", afirma Silvia Barroso, cap de redacció de l'Avui.cat. Tot i això, els punts més forts de l'edició digital i que guarden una relació directa amb l'augment de visites que ha viscut l'Avui.cat resideixen en el foment de la participació i la gran quantitat de continguts i produccions pròpies que incorpora. Algunes d'aquestes produccions han tingut un gran ressò tant informatiu com mediàtic, destacant-hi moltíssim la sèrie "En el míting equivocot" que es va fer amb motiu de les eleccions generals del passat 9 de març i que es va convertir en una forma innovadora de seguir la campanya electoral de cada partit. "Ens agradaria incrementar la freqüència de les produccions d'aquest estil, però de moment prioritzem la qualitat

per davant de la quantitat", apunta Barroso. Entre els futurs projectes que es volen dur a terme hi ha un recull de vídeos que mostraran diferents casos de persones que tenen problemes amb la polèmica Llei de dependència i que podran exposar la seva situació a la pàgina web de l'Avui.

**Aniversari.** Amb motiu del primer aniversari de la renovació de l'edició digital, l'Avui prepara diferents promocions que ampliaran la possibilitat dels lectors de participar en la confecció del portal. El mateix dia 23 s'obrirà la possibilitat que els lectors obrin o traslladin el seu propi bloc a l'Avui.cat de forma totalment gratuïta. Alguns dels primers a convertir-se en blocaires de l'Avui seran el director de cinema per a adults Conrad Son o el filòleg Miquel Pueyo.

Una altra de les promocions que es duran a terme amb motiu del primer aniversari de la refundació de l'Avui.cat consistirà a oferir als usuaris la possibilitat d'accedir a diferents diccionaris en línia de forma gratuïta, des d'un diccionari normatiu fins a traductors al català de l'espanyol i l'anglès i fins i tot un diccionari de sinònims, tots gentilesa de l'editorial Larousse.

Les fórmules per garantir la participació dels usuaris no acaben aquí: ben aviat, la pàgina disposarà de fòrums de discussió i potenciarà els serveis d'sms i la possibilitat de penjar vídeos a la web. I és que a l'Avui.cat són plenament conscients que afavorir la participació ciutadana els pot garantir molts més anys de bons resultats.

Gerard Pruna

