

En la diferència hi ha la supervivència

El disseny d'interiors, l'embolcall, la capacitat de suscitar sorpresa, l'originalitat del producte són els factors que fan que el consumidor actual —exigent, difícil de seduir mitjançant la publicitat convencional perquè n'ha après les giragonses— senta curiositat per una botiga determinada. Botigues de llepolies n'hi ha moltes, però no és igual tornar a casa amb una bossa de plàstic que amb un flascó de píndoles. Les espardenyas poden semblar cosa del passat, però i si se'ls afegeixen plataformes? El gust per la cosa oriental, la cultura pop, els vins o les joguines de disseny no és nou, però si es presenta de manera diferent se'n garanteix l'èxit. Si passegem per les nostres ciutats, ens adonarem que aquesta mena de propostes comencen a sorgir com bolets després de la pluja entre els comerços en voga a les zones comercials i als carrers dels barris que venen imatge de modernitat. Heus-ne ací un grapat d'exemples.

A BARCELONA

HAPPY PILLS
Carrer dels Arcs, 6

Per l'embolcall les reconeixeràs



No ens enganyem. Consumir és una de les activitats que ocupen principalment el nostre temps d'oci. Per què ho hauríem d'amagar? Però també és ben cert que, com més va, més necessitem noves motivacions que ens impulsen a consumir. En l'edat dels grans magatzems, les petites botigues que venen exclusivitat o idees originals són les que més ens criden l'atenció. En la diferència hi ha la supervivència.

L'estudi de disseny M (Merche, Mireia i Marion), responsable d'algunes de les campanyes publicitàries de Pans & Company, Adidas o Agatha Ruiz de la Prada, ha aconseguit, mercès a un embolcall imaginatiu, un nou concepte de botiga de llepolies. *Happy Pills* és a prop del Portal de l'Àngel, a dues passes de la catedral. Ven llepolies a lloure de les de sempre: móres, llengües de pica-pica, monedes de regalissia, rajoles, esponges... El que canvia és la presentació: sembla una farmàcia, amb la creu rosa presidint l'entrada i presatges plens dels clàssics flascos de píndoles de grandàries i preus diversos. També hi ha capsets compartimentades segons el dia de la setmana i adhe-

sus que es destrien a part per a gairebé qualsevol afecció: contra la dieta de la pinya, contra els núvols grisos, contra la insuportable lleugeresa de l'ésser, contra el preu de l'habitatge o contra els diumenges sense futbol... Han captivat el públic adult i l'infantil alhora, i és difícil de trobar-la buida a qualsevol hora del dia.

LE BOUDOIR Carrer de la Canada, 21



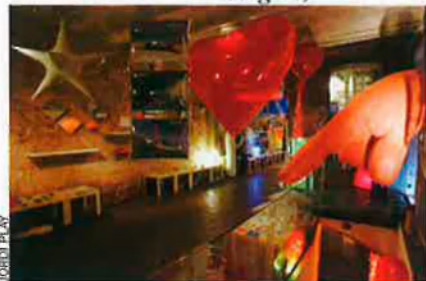
L'erotisme al poder

Boudoir significa 'cambril' o 'gabinet'. I justament un petit saló del segle XVIII és el que sembla aquesta cèntrica botiga dedicada a l'erotisme femení: llums d'aranya, tocadors de fusta de potes recaragolades, espills daurats i entapisats brocats sota una il·luminació tènue i de tonalitat càlida. Llenceria i cotille-ria es barregen amb joguines eròtiques (vibradors, pintures per al cos amb gust de xocolata, olis, antifàços brocats, fuets, manilles amb incrustacions, etc.),

adreçats a la dona que s'acosta a la sexualitat d'una manera lliure, natural, quotidiana. Compta amb una marca de llenceria pròpia i marques de luxe: rantes, tuls, plomes, setins... Tot un món de sensacions a través de les textures que evocuen la sensualitat. El plaer comença al punt de venda.

THE AIR SHOP

Carrer dels Angels, 20



Les possibilitats de l'aire

"L'aire com a primera matèria". Heus ací el lema d'aquesta botiga avantguardista situada a escassos metres del Macba. Naix com una iniciativa de la marca Paï Thio, creada pel dissenyador Luis Mohedano, que és coneguda pels inflables de promoció i publicitat. A la botiga del Raval, s'hi pot trobar tota mena d'objectes de plàstic que no contenen sinó aire: des de marcs per a fotografies de totes les grandàries, a llums de peu, portamonedes, coixins, rellotges, espills, cortines... Tot és possible si es pot imaginar.

LA MANUAL ALPARGATERA

Carrer d'Avinyó, 7



Espardenyes amb 'glamour'

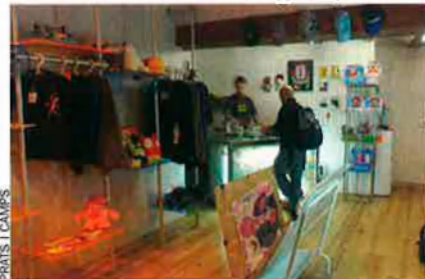
Aquesta botiga no va obrir ahir: funciona des dels anys 40, primer com a taller i, avui dia, com a comerç

d'espardenyes de tota mena. Artesania mil·lenària (diuen a la web que al Museu Arqueològic Nacional espanyol hi ha una espadrenya amb 4.000 anys d'antiguitat, trobada en un jaciment de Granada) combinada amb dissenys moderns: aquest és el secret. La façana de la botiga, al cor del barri Gòtic, té un encant antic, amb els arcs apaïrats, els taulells i l'aparador atapeïts d'espardenyes de colors. Les espardenyes han transcendit l'àmbit de la vestimenta tradicional fins al del complement de moda en els peus de celebritats com ara Michael Douglas o Penélope Cruz.

A VALÈNCIA

URBAN ZOO

Carrer de la Corretgeria, 20



Joguines per als no tan xiquets

És la primera botiga de *designer toys* o joguines de disseny de València. Són joguines signades per estudis i artistes coneguts, com ara Friends, Angel Devil, Zosen o James Jarvis, que omplen de color els prestatges del petit local, envoltades per ginys d'allò més divers: des de clauers a USB de disseny, càmeres lomogràfiques, penjolls... També venen revistes de disseny i d'art, com ara *Belio* o *Juxtapoz*, samarretes, llibres i joguines D.I.Y. (de l'anglès *do it yourself*), és a dir, ninots al gust de cadascú. Ah, i hi ha un espai d'exposició obert als artistes.

CAROLINE

Carrer de Cadis, 25

Curiositats de disseny

A Russafa, si sou amants de les curiositats, hi teniu la vostra botiga: *Caroline*, *showroom* de l'estudi de disseny "Vés cap a la llum Caroline" (en al·lusió a la cèlebre frase de la pel·lícula *Poltergeist*).



Hi trobareu objectes decoratius d'estil retro, importats de Londres, com els de la firma *Suck UK*, que barreja acer i ceràmica, de París, o fins i tot dels Estats Units. Els productes de l'estudi, dedicat al mobiliari, l'aparadorisme i les escenografies, alternen amb les joguines de disseny i les obres d'art. Entre les curiositats, enregistradores amb forma de cor que alhora són magnets, frigopoesia (510 paraules magnètiques per a *escriure* sobre la nevera) o ninots *circus punk* com els que es posen a les casetes de fira per què la gent afine la punteria.

CONFECIONES DRÀCULA

Carrer dels Roters, 1



Si no us fa por

On podem trobar nines Barbarys galàctiques o esclaves, bosses de mà fetes amb discs de vinil o màscares de lluita lliure? Doncs a la botiga de la comtessa de Transsilvània, Paloma Borbone, una de les botigues més *underground* de València i no tan sols perquè es trobe en un soterrani. Al servei de la joventut des del 1999, segons diu l'eslògan, ofereix pitets d'AC/DC o pijames de nadó de Kiss, cortines de bany dels Ramones, levites granades, lluents o de lleopard, camises amb gorgeres o d'amebes, vestits de *pin-up* i jaquetes amb caputxa de banyes... Tot açò i més, fins on arribe la imaginació. L'article més venut en aquests moments? Un penjoll de plàstic que figura una pistola. Ací, l'atreuiment no coneix límits.

DE DRETA A ESQUERRA
Carrer dels Carnissers



Amb molta mà esquerra

Fins fa poc, als Països Catalans, només es podien trobar botigues amb articles per a esquerrans a Barcelona. Des d'ara, també n'hi ha una a València disposada a fer més fàcil la vida d'aquest percentatge, no tan baix de persones, que ho fan tot amb l'esquerra: tisores amb talls invertits de manera que l'esquerre queda per sobre del dret, maquinetes amb la fulla a l'inrevés, quaderns amb l'espiral a l'esquerra, obrellaunes que giren en sentit contrari a les agulles del rellotge, perolet per a la llet amb el servidor a la banda dreta del mànec, manyopla de cuina per a la mà esquerra, calculadores anatòmiques... El paradís d'aquells a qui les monges nuaven la mà a l'esquena per obligar-los a aprendre a escriure amb la dreta.

A PALMA

VIDRE ARTÍSTIC OLGA RIOJA



Carrer de la Posada de Lluc, 8
(Sa Gerreria)

Vitralls art déco

A Sa Gerreria, l'Ajuntament de Palma promou l'artesanía tradicional passada pel sedàs de la modernitat. En aquesta zona d'activitat artesana fa més de sis anys que ocupa un espai la botiga d'Olga Rioja, on hi ha llànties, vidrieres i peces decoratives de vidre treballades mitjançant una tècnica del segle XIX anomenada Tiffany's. Es tracta d'una tècnica d'emplomat més resistent que la medieval i que permet més llibertat a l'hora de crear formes innovadores. La llum i el color són els trets distintius d'aquesta botiga. L'essència més genuïna de l'art déco a través d'una delicada col·lecció de peces amb un segell molt personal.

PUNTSETANTAVUIT

Carretera de Valldemossa, 26, baixos

Ens agrada el retrotop

"Si vas nàixer a la dècada dels 70, Puntsetantavuit és la teua botiga de roba." D'aquesta manera es fa publicitat aquesta botiga que pretén ser la referència per a tots aquells que tenen més de trenta anys. Marques com Loreak Mendian, Airwalk, Kanabeach, Nirve o Lavalifcstyla, entre més, alternen amb bosses de mà i pins, bicicletes *low ride*, cotxes de joguina, maquetes i lli-

bres en un local en què el taulell imita una Volkswagen Caravelle, una jove de trenta anys a tot color somriu des de la paret enfilada damunt una Vespa i un rellotge amb el logo de Pepsi indica les hores.

WINE & SHOES

Pl. Mercat, cantonada c/ Guixers, 2



Denominació d'Origen Itàlia

Entremesos regats amb els millors vins italians, cafè com només el saben fer a Itàlia i... sabates! A l'aparador, una ampolla de vi i una sabata, com si fóra el menú recomanat. Sota el celler, a nivell de carrer, una botiga de sabates a la qual s'accedeix mitjançant una escala de caragol. Són sabates dissenyades i fabricades pel pare del propietari, Paolo Mechale, en una factoria als afores de Milà.

Cristina Simón

