



Placa de la tomba de Joan Mascaró al cementiri de Santa Margalida, a Mallorca.

tació, és una cosa semblant al rosari per a la tradició catòlica.

Quan, a l'abril del 1970, els Beatles es dissolgueren, Harrison ja no abandonà mai més el nou camí que havia pres la seva vida. Esdevingué un gran devot del déu Krixna i donà grans sumes de diners a l'Associació Internacional per a la Consciència de Krixna. La seva carrera en solitari li anà bastant bé. Un dels seus primers èxits fou "My Sweet Lord". La cançó fusiona l'*al·leluia* ("loem el Senyor!") de la tradició judeocristina amb el Hare Krixna. El misticisme per a Harrison ho era tot. Quan el 2001, a 58 anys, se li detectà un càncer terminal –fou un fumador empedreït– volgué plantar cara a la mort sense por, amb l'esperit serè. Les seves cendres foren escampades en un riu de l'Índia, la terra que havia estat la font d'inspiració de la seva vida. Un dels contactes amb aquesta terra, Joan Mascaró, ja havia mort catorze anys abans, el 1987. Tenia noranta anys. En restablir-se la democràcia a l'estat espanyol, Mascaró no havia pogut tornar a la seva terra natal per qüestions familiars. Tot i que morí a Cambridge, les seves despulles sí que foren enterrades a Santa Margalida. Volgué que a la seva tomba s'hi escrivís aquest epitafi, escrit en anglès i en català: "Venim de Déu, vivim en Déu, anam a Déu." Les traduccions de Mascaró encara ara són de les més venudes a Anglaterra. A casa nostra, aquests darrers anys, la seva obra ha estat rescatada de l'oblit amb diversos llibres, com ara *Diàlegs amb l'Índia* (editorial Proa) o *La creació de la fe* (editorial Moll).

Antoni Janer Torrens

La Universitat de Girona (UdG) ha fet realitat un dels seus somnis: la creació de la Facultat de Turisme. És un fet inèdit, perquè a partir d'ara Girona disposarà de la primera facultat de l'estat espanyol dedicada al món turístic. Els responsables educatius valoren molt positivament el reconeixement de la facultat, on també s'impartirà la carrera de publicitat i relacions públiques.

## La UdG, l'alumna avantatjada en turisme

La demarcació de Girona és un dels enclavaments turístics més importants de Catalunya. I a partir d'ara, un dels referents educatius en aquest sector. Segons que ha aprovat el Departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya, la Universitat de Girona ja disposa oficialment de la primera facultat de turisme de l'estat espanyol. "És un canvi molt important, potser més que no ens podem imaginar", valora Lluís Mundet, degà en funcions de la nova facultat.

És la primera facultat d'aquesta mena, però darrere els estudis de turisme i publicitat i relacions públiques hi ha una història molt llarga. Els estudis de turisme són vigents des de l'any 1989 i la llicenciatura de publicitat i relacions públiques des del 2002. Per tant, la nova facultat neix amb l'herència d'aquests dos centres, i no pas de cap i de nou. Per a Mundet, "ara recollim els fruits que vam sembrar". Pel que fa a publicitat i relacions públiques, aquest canvi també és significatiu, perquè a partir del curs 2008-2009 canviarà de grau amb el nou format europeu definit al Tractat de Bolonya. Turisme, en canvi, començarà més tard.

**El doctorat, en exclusiva.** Els nous estudis també aportaran al cicle

docent l'únic doctorat en turisme de l'estat espanyol, tot i que n'hi ha un màster oficial a la Universitat Rovira i Virgili (URV). Actualment només hi ha dos centres públics que ofereixin els estudis de turisme: la Universitat de Girona i la URV. Pel que sembla, es fan gestions perquè Barcelona també tingui estudis públics d'aquesta matèria, però Mundet assegura que seria "un greu error"; segons ell, s'hauria de seguir el model del món anglosaxó, on els estudiants no tenen por de desplaçar-se i escullen la universitat no pas segons si és a prop de casa o no, sinó d'acord amb el prestigi del centre. "En aquest context en què els recursos són limitats i que s'han d'optimitzar i racionalitzar, faríem un mal favor al país si ara tothom ho pogués tenir tot", assegura el futur degà, que afirma que hi ha una llarga tradició en turisme a Girona, i és un dels camps de l'ensenyament en què la UdG es pot destacar. En aquest sentit, els estudis de turisme també volen aprofitar la llarga tradició que tenen els de publicitat i relacions públiques, ja des de fa molts anys, quan era una escola privada.

**La seu, greu maldecap.** El degà en funcions de la nova Facultat de Turisme reconeix que tenen un pro-

blema "molt greu", que és la seu, un mal ja endèmic. "Tant els companys de publicitat i relacions públiques com els de turisme sempre hem tingut el mateix problema", es lamenta Mundet, que té el convenciment que el "matrimoni" arribarà a bon port, perquè tenen una història paral·lela. Fa uns quants anys, els estudis de turisme es van instal·lar al centre de la ciutat de Girona, fins que es van traslladar a Sant Feliu de Guíxols. Però el curs passat es van tornar a col·locar, d'una manera "imposada", a Girona, per quedar-se, una altra vegada provisionalment, al campus universitari Barri Vell, en unes aules de la Facultat de Lletres. "Si em pregunten quins són els nostres tres problemes, diria la seu, la seu i la seu", es lamenta. La facultat on s'impartien els estudis de turisme, publicitat i relacions públiques està pendent d'un edifici nou al Barri Vell de la ciutat de Girona, que s'emplaçarà molt a prop de la seu actual, al carrer dels Alemanys, a la seu de l'antic Maristes. Però el projecte és molt complex. La morfologia de la zona és molt complicada i en el projecte intervenen molts actors, com ara la Universitat, la Generalitat, l'Ajuntament i, també, l'Església, ja que afecta uns terrenys del Bisbat de Girona. El fet és que el temps ha anat passant i les obres no han començat. D'aquí ve que els responsables de la facultat pensin molt seriosament en la possibilitat de traslladar-se al campus universitari de Montilivi.

El deganat i tot el seu equip treballa contra rellotge, perquè d'aquí a un parell d'anys tindran uns 1.000 estudiants (actualment n'hi ha 760). L'any que ve començaran el nou grau dels estudis de publicitat i relacions públiques. Segurament hi haurà un màster en publicitat i relacions públiques, i els estudis de turisme tindran un curs més (passaran de tres anys a quatre). Per tant, necessiten un espai que actualment no tenen, i per això requereixen més celeritat a les administracions si volen acomplir definitivament el projecte de la nova seu.

**El procés de Bolonya.** Els responsables dels estudis de publicitat i relacions públiques treballen per tenir tot el pla d'estudis nou a punt perquè



L'emplaçament de la Facultat de Turisme és un maldecap per als responsables universitaris. Provisionalment, la seu és al campus del Barri Vell, en unes aules de la Facultat de Lletres.

el validi l'Agència Nacional de Evaluació de la Qualitat i Acreditació (ANECA). "Serà un nou esperit, amb la renovació de totes les titulacions. S'homologaran titulacions entre els països de la Unió Europea i no hi haurà fronteres acadèmiques. Amb metodologia nova, s'adaptarà el pla d'estudis a les noves realitats canviants en matèries tecnològiques, empresarials i socials", diu la vice-degana de la Facultat de Turisme, Carmen Echezarreta. Perquè el fet és que la validació de la Facultat de Turisme també afecta els estudis de publicitat i relacions públiques, que s'imparteixen com a títol propi des del 2001 a la Universitat de Girona, ja que també requereixen un canvi de grau. A partir del curs vinent seran els primers de fer-ho, juntament amb els de medicina.

El nou model, basat en el procés de Bolonya, planteja d'entrada un canvi substancial en el procés educatiu. "El professorat no ensenya, sinó que l'alumnat aprèn", assegura Echezarreta. A partir d'aquest principi tan senzill es deriven tots els altres canvis.

Això implica que allò que orientarà el pla d'estudis ja no és el famós programa en què el professor desenvolupava una extensa matèria i es valorava a través d'uns exàmens. Ara es parlarà de competències. És a dir, que els estudiants tinguin una formació realista i, finalment, que estiguin capacitats en el moment que entren al mercat laboral. Aquest canvi és important, perquè s'havia comprovat que "les universitats anaven per un camí i la societat per un altre", alerta una de les responsables dels estudis de publicitat i relacions públiques. A partir d'ara, es mesurarà la feina de l'estudiant per mitjà de diversos valors, com ara la recerca de bibliografia, consulta a la biblioteca, assistència a seminaris, etc. Es mesurarà i es valorarà què fa l'estudiant per aprendre. Així doncs, el paper del professorat a partir d'ara serà el de conductor. La vice-degana assegura que ja estan preparats per a aquest canvi tan important, perquè s'han fet graus de pla pilot.

*Òscar Pinilla*