

Les Balears, Catalunya i Andorra pacten el nou Llull



Josep-Lluís Carod-Rovira, Francesc Antich i Juli Minoves en el moment de signar l'acord per a refundar l'Institut Ramon Llull.

El president del Govern de les Illes Balears, Francesc Antich, el vice-president de la Generalitat de Catalunya, Josep Lluís Carod-Rovira i el ministre portaveu de Cultura d'Andorra, Juli Minoves, signaren el 17 de desembre al monestir de Cura (Algaida, Mallorca) l'acord

per a crear una fundació que ajunti la promoció exterior de la llengua catalana, amb "el mateix esperit fundacional que va crear l'Institut Ramon Llull el 2002".

Antich digué, convençut, que era un "dia històric" perquè "aquesta suma d'esforços servirà per tornar a fer el

camí que iniciàrem junts" el 2002. Aquesta mateixa expressió féu servir Carod per explicar que "fins ara el Ramon Llull era un instrument de projecció de Catalunya; ara passarà a ser un instrument de projecció de la llengua catalana". Minoves, que també definí el dia amb el mateix qualificatiu que els altres dos signants, assegurà que "la futura fundació vetllarà per donar prestigi a la llengua; si la mantenim viva tenim el futur assegurat".

Tot i que resta crear tota l'estructura, la reunió serví per a posar les bases de la fundació, encara sense nom decidit, que tindrà una seu a Andorra i alhora disposarà de dos centres més, a Barcelona i a Palma. Tampoc no és gaire clar com quedaran els instituts de promoció cultural exterior que tenen la Generalitat de Catalunya —el Ramon Llull— i el govern balear —el d'Estudis Baleàrics—, però Antich, referint-se a l'illenc, assegurà que "continuarà fent feina igual". Previsiblement, doncs, la futura fundació serà un ens de coordinació de tots els estaments que treballen en la promoció exterior de la cultura i la llengua catalana. La concreció de l'estructura i de tot l'entramat funcional s'haurà de decidir i aprovar el primer trimestre d'aquest any entrant, segons que s'acordà a Cura.

Miquel Payeras

Breus

El 10 de gener apareix l'edició barcelonina de 'Time Out'

La prestigiosa fotògrafa Maria Espeus (Boras, Suècia, 1949) és l'autora de les imatges de la campanya de llançament de la nova revista *Time Out Barcelona*, l'edició barcelonina de la prestigiosa capçalera londinenca, amb edicions a les principals capitals culturals del món, com ara Londres, Nova York, Chicago i Sidney. Espeus, que viu i treballa al barri del Raval de Barcelona, ha recollit l'essència de la ciutat i de la revista en una campanya de publicitat que es podrà veure d'ací a poques setmanes a diversos espais de la ciutat. Dirigida per Toni Puntí, apareixerà el



Logotip de la nova revista setmanal d'oci i cultura, capçalera nascuda a Londres.

10 de gener amb una edició setmanal dedicada a l'actualitat de lleure i de cultura de la ciutat, amb una tirada de 40.000 exemplars, publicada per Sàpiens Publicacions, del Grup Cultura 03.

"Pensar en català avui", a 'L'Espill'

Amb un "punt de provocació" i amb l'objectiu d'"oferir una visió completa i exhaustiva d'una part essencial de la nostra cultura científica, filosòfica i discursiva". Així es presenta el darrer número de la revista *L'Espill*, encapçalat pel títol "Pensar en català avui", en què han col·laborat més d'una vintena d'especialistes que aborden aspectes tan diversos com la historiografia, l'antropologia, la filosofia, la literatura i l'art en l'àmbit de parla catalana. Al remat, l'objectiu no és sinó mostrar "un panorama d'idees més ric i complex del que hom creu habitualment".