



La nova Agència Catalana de Turisme vol renovar la gestió de la promoció turística de Catalunya, mitjançant més participació privada i revisant i actualitzant la política duta a terme fins ara.

Més participació privada en la promoció turística del país

El sector privat que es beneficia de la promoció turística de Catalunya que fa l'administració pública, fins ara a través del consorci Turisme de Catalunya, també ha de participar en el finançament de les accions de promoció i del disseny de les polítiques

en aquest àmbit. Aquest és el punt de partida de la nova Agència de Turisme de Catalunya, la creació de la qual va aprovar el Parlament català la setmana passada. L'agència, que substituirà el consorci, obrirà els òrgans de direcció a les empreses de l'hostaleria i sectors

directament vinculats al turisme, però també a sectors tan diversos com ara el transport, l'alimentació o les begudes, que també reben l'impacte dels visitants. La participació privada en aquesta agència restarà condicionada a les aportacions econòmiques, ja que la voluntat del govern català és de "renovar la gestió del model tradicional de finançament públic cap a un model de coreponsabilitat i cofinançament amb el sector privat", segons que va explicar el conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet.

Els primers deures. Una de les tasques que durà a terme l'agència el 2008 serà la campanya "L'any de Catalunya a Itàlia", que centrarà l'atenció en els operadors turístics italians, amb jornades informatives i presentacions específiques de turisme cultural i de negocis a Catalunya, a més d'accions adreçades al client final. Segons Huguet, la bona acollida que ha tingut la primera edició d'aquesta campanya a Alemanya, aprofitant la Fira de Frankfurt, fa preveure un nou èxit. Els italians són el cinquè mercat emissor de turisme a Catalunya.

El govern també té la intenció de promoure una Setmana de la Cultura Catalana a Roma, que es podria celebrar coincidint amb Sant Jordi, per donar a conèixer el país als italians.

Gemma Aguilera

Breus

La Federació Sindical Mundial aposta per polítiques de gènere

La setena trobada de l'oficina europea de la Federació Sindical Mundial (WFTU), celebrada a Barcelona i organitzada per la Intersindical-CSC, s'ha compromès a treballar per aconseguir més atenció a la qüestió de gènere en la política sindical. Les delegacions dels tretze països assistents coincideixen en la necessitat d'augmentar la participació de les dones al món sindical i concretament als òrgans de decisió. També prioritzen la creació de models d'organització sindical per a les dones que resten fora del mercat laboral o que treballen en sectors feminitzats.



La trobada, a la qual van assistir 58 delegats, també ha permès a les organitzacions sindicals de la WFTU de valorar la feina feta enguany i decidir les principals accions conjuntes que es poden dur a terme l'any vinent.

Cemex-Bunyol, líder mundial en la producció de ciment

La planta de l'empresa Cemex situada a Bunyol (la Foia de Bunyol), dedicada a la producció de ciment, s'ha col·locat al capdavant del sector a tot el món amb l'obertura d'un nou forn de ciment blanc que es preveu que cada any en produirà 600.000 tones. La nova instal·lació substituirà l'antic forn, que permetia de dur al mercat 2.600 tones l'any i convertirà la planta valenciana en la principal productora de ciment blanc. Segons la companyia, amb seu central a Mèxic, el nou forn redueix les emissions de CO₂ a l'atmosfera de més de 50.000 tones.