

Estratègies locals per a un turisme de qualitat



Joaquim Femenia, tècnic de l'AdR; Miquel Maciàs, regidor de Medi Ambient de Santa Pau, i Àngels Ponsa, tinent d'alcalde de l'àrea d'Indústria, Comerç i Cultura de Sant Quirze del Vallès.

L Assemblea de Regidors (AdR) del País Valencià, Catalunya, Illes Balears, Franja de Ponent, Catalunya Nord i l'Alguer, en el marc de la Institució Cívica i de Pensament Joan Fuster, es va reunir a Barcelona per intercanviar experiències de promoció del turisme en l'àmbit local. La reconversió de les destinacions madures, la necessitat de diversificar l'oferta amb qualitat i les claus per a dibuixar un turisme sostenible amb el territori i la societat foren els eixos de

debat de prop d'un centenar de càrrecs i tècnics municipals dels ajuntaments de Lleida, Tarragona, Sant Quirze del Vallès, Tortosa, Sant Boi de Llobregat, Benicàssim, Sueca, Bellreguard, el Vendrell, Solsona, Mataró, Arenys de Munt, Rubí, la Jonquera, Olot i Eivissa. Els ponents van constatar que les destinacions del litoral mediterrani i de les Illes han tingut uns patrons bàsics de desenvolupament que les han menades a l'esgotament progressiu. En aquest sentit, es van descriure

les característiques comunes d'aquesta saturació del model turístic dels anys 50, com ara l'obsolescència dels actius físics, la degradació de l'entorn i el paisatge urbà, l'escassa diferenciació del producte i l'estratègia competitiva basada en el preu o el deteriorament de la qualitat dels serveis prestats. La fi del cicle expansiu de creixement turístic indiscriminat obliga a pensar noves estratègies sense basar-se en preus i costos diferencials amb relació als països emissors i competidors europeus.

Feta la diagnosi, es van posar sobre la taula possibles alternatives per a superar aquest model i afrontar el futur del sector. Des de l'àmbit local s'aposta per dissenyar, amb participació i amb consens, un projecte en què es trobi representada tota la societat local i actuar de forma integral sobre els factors econòmics, urbanístics, socials, ambientals i turístics que interactuen en la destinació. En aquesta jornada de reflexió, hom també va suggerir d'establir un marc de col·laboració sector públic - sector privat en la gestió de les accions adreçades a reconvertir i resituar la destinació, i de definir un sistema de finançament a fi de garantir la inversió en la renovació d'actius de naturalesa públics i l'incentiu a la inversió en la reconversió d'actius privats.

Gemma Aguilera

Breus

El sector de la construcció perd embranzida

La frenada del sector de la construcció ja es constata amb xifres. Segons el darrer informe sobre la conjuntura econòmica de Caixa Catalunya, la construcció residencial ha aportat un 9,3% al creixement del PIB de l'estat espanyol durant el primer semestre de l'any, davant el 16,5% del període 2000-2006. També es preveu que el nombre d'habitatges nous que es començaran a construir l'any vinent disminuirà d'un 7%. Però el cop no serà sec, perquè el creixement de la inversió en béns d'equipament, la construcció no residencial i l'habitatge protegit moderaran l'impacte de la des-



acceleració immobiliària. Malgrat que la disminució de l'activitat de construcció tindrà un impacte negatiu també sobre el món del treball, Caixa Catalunya confia que "la magnitud d'aquests efectes es trobarà atenuada pel dinamisme en uns altres components de la inversió".

La CAM traurà a la borsa el 20% del seu patrimoni

La Caja Mediterráneo (CAM) va acordar la setmana passada de traure a la borsa una part del seu patrimoni amb l'objectiu de consolidar l'expansió internacional. El consell d'administració va aprovar quasi per unanimitat l'emissió de quotes participatives, un instrument similar a les accions que té per finalitat captar recursos als mercats financers. L'estratègia seguida per la CAM és diferent de la de la Caixa i Bancaixa, que van optar per traure a la borsa part de la seua cartera industrial a través d'un *holding*. Les quotes que s'emetran equival al 20% del valor de la CAM.