

Gas Natural exporta el seu 'savoir faire'

La companyia catalana presenta el pla estratègic 2008-2012, amb el qual pretén ser el tercer operador mundial de GNL i cicles combinats. El camí serà la integració vertical i, de moment, sense operacions corporatives a la vista, tot i que no es tanca cap porta definitivament.

El context no podia ser més complicat. El barril Brent superant els 75 dòlars, un mercat del gas liberalitzat al 90%, dèficit de gas, fracàs de la comercialització elèctrica i un any i mig de calvari per a una opa que ha consumit bona part dels recursos de gestió durant els exercicis anteriors. I, malgrat tot, Gas Natural se n'ha sortit i considera "satisfactòria" l'execució del seu pla estratègic 2004-2008. Potser per això la companyia presenta ara el pla 2008-2012 amb objectius força ambiciosos, basant-se en "la integració vertical com la millor opció per competir en el mercat actual", per a la qual cosa invertirà 12.500 milions d'euros, principalment en la consolidació dels negocis de distribució, exploració, transport i processament de gas. Després del desengany d'Endesa, que havia de permetre a Gas Natural de guanyar en dimensió, l'empresa persisteix en l'objectiu, i en el termini de cinc anys exigirà d'aparèixer en els rànquings empresarials com a líder mundial en distribució de gas, líder en eficiència a l'estat espanyol i Llatinoamèrica, la tercera empresa de servei públic a l'estat espanyol i el tercer operador mundial de GNL i cicles combinats.

Gas Natural confia en el seu *savoir faire* per consolidar la posició als mercats espanyol, llatinoamericà i italià i, a la vegada, "exportar el nostre model empresarial a més països, principalment d'Europa i l'àmbit de l'OCDE, que siguin integrables en la cadena de gas natural - gas natural liquat, i on la integració de gas i electricitat sigui ja una realitat", segons va detallar el con-

seller delegat de Gas Natural, Rafael Villaseca. Pel que fa a les possibilitats de créixer en el mercat del gas a l'estat espanyol, Villaseca admet que "és molt complicat, perquè sempre perds quota; vam començar tenint-ho tot i amb l'entrada de la competència ja n'hem perdut la meitat". Igual de crític es va mostrar amb el sector elèctric on, a diferència del gas, no s'ha aplicat la liberalització, i on, "paradoxalment, tot esperant la regulació dels drets d'assignació, els drets de CO₂ són pràcticament regalats, i els qui utilitzen tècniques més contaminants acaben sortint-ne afavorits". Per a desenvolupar aquest pla estratègic, sembla que Gas Natural s'estima més de fer el camí en solitari. Després d'intentar una opa sobre Iberdrola i Endesa, Unión Fenosa plana sobre totes les travesses relatives a fusions en el sector. Però el pla estratègic de la companyia presidida per Salvador Gabarró no preveu "cap operació corporativa concreta" durant els cinc anys vinents. Gabarró va insistir a dir que, "encara que no em cregueu, us asseguro que no tenim cap operació corporativa sobre la taula. Això no vol dir, però, que exclouem completament aquesta possibilitat. Si sorgís cap oferta, naturalment l'estudiaríem".

Coincidint amb l'anunci del pla, la companyia va fer públics els guanys que ha obtingut els nou primers mesos de l'any. Gas Natural ha tingut un benefici net de 726,1 milions d'euros, un 12,2% més que al mateix període de l'any passat. Villaseca va atribuir el fet que l'import de la xifra de negocis en aquest mateix període sigui d'un 4,8%



La companyia Invertirà 12.000 milions d'euros fins el 2012 a consolidar els negocis de distribució, exploració, transport i processament del gas. Crearà una nova planta de cicle combinat.

inferior a les fluctuacions de la paritat dòlar-euro i també al bon clima, que ha fet baixar el transport de gas a la Península perquè se n'ha reduït el consum.

Gemma Aguilera