

## El castellà predomina en el consum cultural dels joves



El consum de mitjans de comunicació i d'activitats culturals per part dels joves és més freqüent en llengua castellana, segons l'informe "La dieta mediàtica i cultural dels joves", fet a partir d'una mostra del Baròmetre de la Comunicació i la Cultura, impulsat per la Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura (FUNDACC).

L'enquesta revela que els joves a Catalunya llegeixen tres vegades més diaris en castellà que no en català, una xifra que en la lectura de revistes augmenta fins a sis. En ràdio i televisió, la situació no és tan desproporcionada, per

bé que el consum en català és bastant més inferior. Al País Valencià i a les Illes Balears, el consum cultural i mediàtic en català és pràcticament inexistent en diaris i revistes, i pel que fa a ràdio i televisió és ínfim.

El sociòleg Salvador Cardús, que és president de la FUNDACC, opina que aquestes xifres mostren un retrocés en els usos del català. Un fet que, a parer seu, "en les primeres generacions educades plenament en la nostra llengua, resulta amarg". Però Cardús creu que aquesta situació és deguda a l'oferta del mercat i no pas a la predisposició dels

ciudadans a escollir una llengua o una altra.

La desproporció entre totes dues llengües també és evident en les activitats culturals i el predomini del castellà hi és aclaparador. Els joves de Catalunya poc sovint veuen pel·lícules, escolten música i llegeixen llibres en català. Al País Valencià i a les Illes Balears l'ús és pràcticament nul. En canvi, tots dos idiomes s'equilibren bastant a Catalunya en espectacles i exposicions.

De l'informe, també se'n desprèn que el consum mediàtic i cultural és baixíssim tant en joves com en adults: entre els 11 milions de persones més grans de 14 anys del Paísos Catalans, per exemple, n'hi ha més de 2 milions que no llegeixen mai diaris, més de 5 que no llegeixen llibres i més de 8 milions que no van mai a concerts, espectacles ni exposicions. Per a Cardús, és una mala notícia que els joves "no siguin més bons consumidors mediàtics i culturals que els adults".

Així i tot, Cardús n'ha fet una lectura optimista. Pensa que el Baròmetre, que analitzarà les audiències mediàtiques i culturals dels territoris de parla catalana i que oferirà els primers resultats a final de novembre, permetrà de determinar les mancances d'un sector "amb unes possibilitats enormes per explotar" –un mercat potencial de 13 milions de consumidors– i que les empreses podran utilitzar aquesta eina per a omplir els grans forats de l'oferta cultural i mediàtica.

Tia Torras

### Breus

#### L'Ubu de la Iguana, al Musical

"El capità de l'exèrcit polonès i ex-rei d'Aragó, Ubu, instigat per la seva dona i amb l'ajut d'un altre capità, en Ferrer, enderroca el rei de Polònia per instaurar una feresta tirania." Vet aquí un tast de la sinopsi d'*Ubu rei*, l'obra d'Alfred Jarry que Pere Fullana ha adaptat i dirigeix i que la companyia mallorquina Iguana Teatre representarà entre el 25 i el 27 d'octubre al teatre El Musical, a València. Amb les interpretacions d'Aina Cortés, Carles Molinet, Joan Vadell, Jordi Camellas i Marisa Nolla, *Ubu rei* homenatja, en clau de paròdia, el *Macbeth* shakespearà.



#### Palau i Fabre, poeta d'honor a Sant Cugat

El setè Festival de poesia de Sant Cugat del Vallès (Vallès Occidental) proclamarà enguany Josep Palau i Fabre com a poeta d'honor del certamen, en escaiença del seu norantè aniversari. El festival, que començarà dimecres, 24 d'octubre, i durarà fins diumenge 28, culminarà amb la desena Nit de la Poesia, un espectacle dirigit per Ricard Salvat en què actuarà Maria del Mar Bonet. Montse Guallar hi recitarà poemes de Palau i Fabre i es presentarà l'espectacle poètico-musical *Palau i Fabre 90 anys*, produït per l'Auditori de Barcelona.