

La producció de cítrics s'enfonsa d'un 25% al País Valencià

La nova consellera d'Agricultura, Pesca i Alimentació, Maritina Hernández, s'estrena en el càrrec amb la notícia d'una caiguda del 25% de la producció de cítrics. Per a la consellera aquest descens de producció que afectarà les varietats més emblemàtiques, com ara les *satsumes*, les *clemenules* i l'*oroval*, "pot afavorir l'inici de la campanya, ja que hi haurà quasi 300.000 tones menys de taronges i mandarines". Per a les associacions agràries les causes que han propiciat aquest descens tan fort estan en una meteorologia adversa, però també en el progressiu abandonament de les terres motivat per la manca de rendibilitat. Per a Cristóbal Aguado, president de l'Associació Valenciana d'Agricultors (AVA), "el descens en la collita de cítrics és motivat pel mal temps, però, segons els nostres estudis, almenys un 6% d'aquesta caiguda té relació amb l'abandonament progressiu dels camps".

Joan Brusca, secretari general de la Unió de Llaboradors, diu que "en un principi s'esperava una collita semblant o fins i tot superior a la de l'any passat, vista la bona floració dels arbres. Però arran de les temperatures altes i la humitat baixa dels mesos de maig i juny els arbres han respost fent menys fruita del que és habitual; això, que en el llenguatge popular del sector cítricol valencià s'anomena *porgada*, ha reduït les perspectives de producció". Cal afegir-hi, en algunes zones concretes i en determinades varietats, un esgotament més gran dels arbres pels retards de la recol·lecció a la campanya passada.

Dins les caigudes generalitzades es destaca el descens del subgrup Navel, el més important, derivat de la disminució de *navelines* (31,77%), i del subgrup de blancs per la pèrdua d'importància de la varietat *salustiana* i la disminució de la collita

La meteorologia adversa, la manca de rendibilitat i l'abandonament dels camps han determinat que l'aforament cítricol per a la campanya 2007-2008 elaborat per la Conselleria d'Agricultura registre un descens espectacular, amb una producció total de 3.189.928 tones de cítrics, que contrasten amb les 4.241.644 tones recollides durant la campanya passada.

de les *València latte* (30,3%). Respecte a la mandarina, se n'espera una producció de 1.628.507 tones, cosa que representa una baixada del 20,6%. Se'n destaca la caiguda del grup *satsuma* (47,13%). La varietat reina de les *clementines* reduirà la collita d'un 15,25%. Aquests descensos contrasten amb la resta de l'estat espanyol, on la producció de cítrics solament caurà entre un 10% i un 12%, gracies a les noves plantacions del sud d'Andalusia.

Més bones expectatives en el preu? En principi els prolegòmens de la campanya cítricol 2007-2008 són més favorables que l'any passat, si més no per a aquells agricultors que han aguantat cinc campanyes consecutives de baixades de preu. Aquesta temporada, els cítricultors del País Valencià confien que la caiguda d'un mínim del 25% de la producció afavoresca els preus dels cítrics. Les associacions agràries confien que almenys durant aquesta campanya les operacions de compra-venda es facen *amb preu*, cosa que no va passar les darreres campanyes, en què la majoria dels comerços adquiriren la fruita a *resultes*, és a dir, sense un preu mínim.

Per a la consellera d'agricultura, Maritina Hernández, "caldria aprofita-

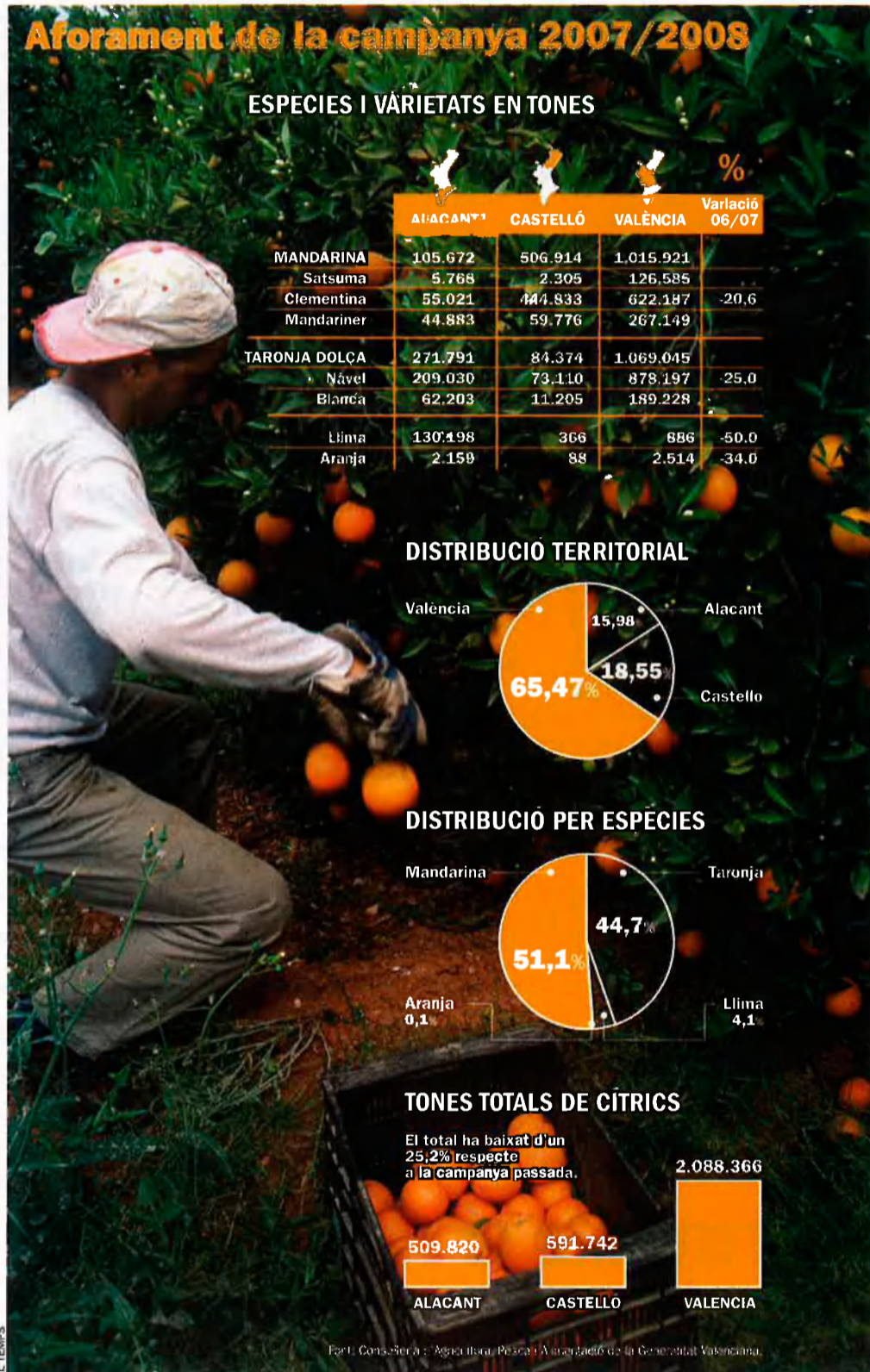
tar la disminució de la producció per aconseguir una campanya amb bons preus per als agricultors". Malgrat que de primer el descens de la producció podria traduir-se en un augment dels preus, els representants de les associacions agràries no ho veuen tan clar. Joan Brusca recorda que "les experiències de les darreres campanyes ens fan ser prudents a l'hora de valorar el possible desenvolupament de la temporada. Tenim l'exemple de la campanya 2005-2006, la de les gelades, quan hi havia una collita semblant a l'actual i els preus no van ser per a llençar traques. Al camp, malauradament, no es compleix l'axioma que diu que a menor oferta més bon preu".

En la mateixa línia es manifesta el president d'AVA, Cristóbal Aguado, per a qui "la disminució de la producció de cítrics no sempre s'ha traduït en un augment dels preus. Els preus haurien augmentar, però possiblement no pujaran en la mateixa proporció que la caiguda en la producció". Malgrat això, el dirigent agrícola es mostra confiat que les varietats més primerenques, com la *navelina* i la *clementina*, que són les que han tingut un descens més gran en la producció, registren més augment en el preu respecte a la campanya passada.

Manca de rendibilitat. Encara que enguany pot pujar el preu de venda per a l'agricultor, la mala notícia és que, en aquests moments, els preus continuen apropant-se al llindar de rendibilitat per als productors. Uns agricultors que han tingut pèrdues econòmiques molt notables durant les darreres cinc campanyes, i que en molts casos continuen venent la fruita a unes cotitzacions inferiors a les que registraven ara fa un decenni. Aquests baixos preus de venda per part dels productors contrasten amb els que paguen els consumidors a les botigues. Les dades dels preus origen-destinació del Ministeri d'Agricultura reflecteixen que les clementines augmenten el preu de l'origen a la destinació d'un 686%. La participació de l'agricultor en el preu de venda al públic dels cítrics és només d'un 10%. L'absència d'una planificació adequada ha fet que les cooperatives valencianes tinguin molt poc marge de maniobra per a fixar preus davant clients tan poderosos i organitzats com els grans supermercats i els distribuïdors d'escala europea.

En vista de l'atomització comercial a la citricultura valenciana, són els grans conglomerats de la distribució europea els qui dicten les lleis del mercat de la taronja. Els grans distribuïdors se senten molt còmodes amb la situació actual: disposen d'una oferta molt àmplia tant en quantitat com en qualitat, i no han d'acordar preu previ a l'hora de negociar.

Dins el sector cítricol ja fa temps que s'han encès tots els senyals d'alarma, i els responsables de les dues organitzacions agràries majoritàries, la Unió de Llaboradors-COAG i l'Associació Valenciana d'Agricultors (AVA) ja varen amenaçar durant la campanya passada amb vagues indefinides per tal d'aconseguir un preu mínim de la taronja. Les organitzacions agràries del País Valencià denuncien que, mentre les exportacions indiquen que els mercats demanen més cítrics i han augmentat les exportacions de clementines d'un 169%, el preu que aconseguixen els productors és per sota de les despeses de producció. Per això els agricultors reclamen una distribució més equitativa dels beneficis i que el camp es quede almenys un 20% del preu final que paga el consumidor. De moment les



dues associacions agràries majoritàries semblen disposades a donar un marge de confiança per veure com es evoluciona finalment la campanya, però Joan Brusca ja adverteix que "si enguany continuen volent comprar-nos les ta-

ronges a resultes, amb un preu que en molts casos no cobreix ni les despeses mínimes, tornarem a respondre amb mobilitzacions".

Alexandre Carbó