



ACTUAL

Andorra repensa els negocis turístics

Sectors considerats estrella de l'economia andorrana es troben ara en un moment clau. El país comença a pensar alternatives econòmiques per a sectors que tenen un futur incert, com ara l'esquí, a conseqüència de l'escalfament del planeta. També el comerç i l'hostaleria han de menester una injecció de saba nova per a atreure uns turistes cada vegada més exigents i que cerquen nous al·licients per a perdre's pel país dels Pirineus.

Aquests darrers mesos, Andorra ha seguit amb una atenció especial els resultats de diversos informes internacionals elaborats per científics de gran prestigi sobre el desenvolupament i els efectes del canvi climàtic. L'economia del país, i sobretot el sector turístic dedicat exclusivament a l'esquí, depèn en gran mesura de les condicions meteorològiques que hi hagi en el futur. Una de les primeres previsions que es fan sobre les conseqüències negatives de l'escalfament del planeta en el negoci de l'esquí és el tancament de pistes poc rendibles. Això comença a ser vist al Principat pirinenc com una



de les principals amenaces que poden desestabilitzar la seva economia. Ara més que mai, a Andorra es parla de la necessitat d'ampliar el ventall de possibilitats pel que fa al turisme, més enllà de les activitats relacionades estrictament amb la pràctica de l'esquí i la temporada d'hivern.

L'efecte perjudicial de l'escalfament sobre les pistes d'esquí pot arribar a inutilitzar els sistemes d'innivació artificial, que han estat imprescindibles a Andorra per a mantenir algunes infraestructures obertes en segons quins trams de la temporada. Les inversions en canons de neu artificial han estat cada vegada més altes, però ara es comença a veure que aquesta mesura podria ser insuficient, en vista d'unes condicions meteorològiques tan imprevisibles. De moment, aquesta darrera temporada Andorra ha viscut un dels pitjors cicles per al sector

de l'esquí, amb un descens del 20% d'ingressos en comparació amb els resultats de l'exercici del 2005.

El malestar és palpable i les estacions es mantenen alerta. David Hidalgo, directiu de Grandvalira, diu, sobre aquests pronòstics, que "tan fatalista és dir que això s'acaba com dir que això no s'acabarà mai", i es decanta, en conseqüència, perquè les pistes andorranes facin "un esforç d'adaptació". En aquest sentit, remarca les eines que, fins ara, el sector ha tingut a l'abast: advoca per la innivació artificial i per evitar els projectes per sota dels 1.700 o 1.800 metres, perquè la comunitat científica considera que la cota de neu tendeix a pujar. De moment, però, Hidalgo diu que l'evolució tecnològica dels sistemes de neu artificial "tranquil·litza" el sector.

Les alarmes fa temps que s'han encès a Andorra per aquesta qüestió i el malestar encara creixia amb l'informe elaborat pel Grup Intergovernamental de Canvi Climàtic de l'ONU (IPCC), que conclou que les capes de neu aguantaran menys als territoris d'alta muntanya com ara els Pirineus, els Alps, els Carpats i les muntanyes escandinaves. Segons l'estudi, en aquests territoris també hi haurà pèrdues severes de biodiversitat –fins a un 60% en comunitats de muntanya–, un ascens de marge dels boscos i la desaparició de glaceres.

La davallada del sector turístic i el comerç es fan evidents també en els darrers informes de conjuntura, que parlen de la necessitat de redreçar la situació amb activitats alternatives. Fa poc, la Banca Privada d'Andorra (BPA) va presentar un estudi amb dades de l'any passat, en què s'observava com els indicadors clau del turisme i el comerç havien mantingut la línia descendent d'anys anteriors. La xifra de visitants va baixar d'un 2,8%, la de pernотacions d'un 7% i la d'ocupació hotelera prop d'un 6%.

Durant la presentació de l'informe, el doctor Xavier Sáez, un dels autors de l'anuari, va explicar que les causes d'aquest alentiment no s'han de cercar només fora d'Andorra. "La demanda de consum privat i viatges a les economies francesa i espanyola no mostren símptomes de feblesa. Sí

que hi ha un problema d'alguns altres oferents, que s'han convertit en competidors que no esperàvem."

Sáez també va indicar que una de les causes de la davallada en el sector turístic i comercial podria ser l'actual fiscalitat d'Andorra. "La pèrdua de competitivitat comercial té a veure amb diversos factors, i també amb la imposició indirecta", va indicar. L'autor de l'estudi es va mostrar partidari dels impostos directes, ja que la situació ha canviat i aquesta és una altra de les causes del descens del turisme: "Ara la diversitat d'oferta és enorme i la diferència de preus no és tan gran. Traslladar la pressió fiscal sobre el demandant de serveis turístics no millora la competitivitat del país."

Un full de ruta fins al 2020. Ara per ara, la resposta que el govern andorrà dóna a l'estancament del turisme s'articula en el projecte de l'Agenda 2020, pla amb el qual l'executiu pretén corregir aquells aspectes que no deixen prosperar el país. Les accions d'aquesta agenda s'agrupen en diversos àmbits, un dels quals és la revitalització del turisme i el comerç, però també la modernització del marc econòmic amb nous textos legals i el foment de nous sectors, de manera que a Andorra es pugui viure d'alguna cosa més que dels sectors tradicionals, en clara recessió.

L'agenda ha establert un pla de millora del comerç que en vol impulsar la revitalització, tot potenciant un entorn comercial agradable, amb comerços moderns, adaptats a les tendències internacionals i que disposin d'un servei acurat i de productes de qualitat. Per assolir aquest objectiu, es treballa en un marc legal adequat que quedarà fixat en una futura llei del comerç; en la millora del funcionament del sistema arbitral de consum, que actua per resoldre conflictes entre venedors i clients; en l'incentiu de la professionalització del sector (cada vegada més difícil en un país on hi ha una gran rotació laboral i on arriba un gran nombre de mà d'obra no qualificada); en la dinamització de les zones de concentració comercial, i, finalment, en la creació d'un segell de qualitat del comerç.



Andorra vol modernitzar el comerç i adaptar-lo a les tendències internacionals, amb un servei acurat i productes de qualitat.

Un altre àmbit en el qual s'han d'introduir millores és el dels allotjaments turístics, per al qual l'agenda també té un pla, amb l'objectiu que Andorra disposi d'una oferta àmplia i adaptada als estàndards internacionals i a les necessitats dels turistes, requisits que ara per ara no acaba de complir. Per aconseguir aquesta fita, el govern preveu refer la classificació dels allotjaments, elevant les exigències mínimes per categoria i incloent-

hi elements de qualitat obligatoris, tant pel que fa al tracte personal, com a la qualitat de l'entorn, l'eficiència i la diversitat dels serveis o la qualitat dels productes. Tot plegat hauria de servir per a augmentar la qualitat mitjana dels allotjaments turístics i frenar o fins i tot aturar la baixada de preus que hi ha últimament.

La millora del comerç també voldria dir, segons l'Agenda 2020 del govern, atreure grans marques in-

ternacionals i de prestigi reconegut, de manera que s'establissin al país i permetessin de diversificar l'oferta que hi ha avui dia, amb productes i serveis de qualitat reconeguts internacionalment. D'aquesta manera, segons el pla, també es vol potenciar l'entrada al país de visitants amb més poder adquisitiu.

Hi ha més punts de l'Agenda 2020 que ha elaborat el govern que inclouen també accions per a millorar l'entorn urbà amb la voluntat d'adaptar-lo a les necessitats i a les expectatives dels residents i dels visitants d'Andorra, i per a potenciar-ne l'atractiu. En aquest capítol, vol promoure la fixació d'una normativa urbanística exigent, obrir zones de vi-anants i remodelar i revalorar edificis amb valor cultural i històric, establir unes normatives municipals estrictes i millorar l'entorn en zones clau com ara rius, espais verds, àrees enjardinades, de descans, mobiliari urbà o senyalització informativa viària.

Un altre projecte d'aquest pla global del govern andorrà és desenvolupar una iniciativa entre el sector privat i el públic que aporti un atractiu diferenciador a l'oferta turística andorrana.

Joan Antoni Guerrero

Breus

30.000 pimes afectades per l'apagada elèctrica de Barcelona

El tall de subministrament elèctric de fa dues setmanes a Barcelona, que va durar 60 hores en molts punts, va perjudicar uns 30.000 establiments de restauració, hostaleria i comerç. Els negocis afectats s'han unit per presentar una denúncia comuna i evitar que les reclamacions s'eternitzin en tràmits burocràtics, tenint en compte la complexitat d'avaluar la compensació ajustada als danys. Els productes frescos perduts són fàcils de quantificar, però no ho són tant els clients que han deixat d'anar-hi, els treballadors que han continuat cobrant tot i no tenir feina, la mala imatge dels locals i més aspectes, com la manca d'aire condicionat. Les pimes troben que el tall de subministrament és into-



lerable, i encara més perquè les petites empreses han estat molt perjudicades per l'increment constant de les tarifes elèctriques. La setmana passada Endesa ja va començar a fer efectives les indemnitzacions als clients particulars, que percebran entre 60 euros i 300.

El País Valencià creix per sobre de la mitjana

Un informe de Funcas posa en relleu que el País Valencià va créixer per sobre de la mitjana de l'estat espanyol el 2006, concretament, un 3,81% enfront del 3,73% estatal. Si prenem per referència el PIB, el País Valencià empata amb la mitjana en el 4,20%. Sectorialment, cal destacar el creixement moderat de la indústria manufacturera valenciana i el bon comportament de la construcció i els serveis.

Tot i les dades positives, el País Valencià encara es troba lluny de la convergència amb la UE pel que fa a la renda disponible, 15 punts per sota de la mitjana europea.