

L'horitzó balear

Direcció, administració, publicitat i vendes:
 Octubre Centre de Cultura Contemporània,
 Carrer de Sant Ferran, 12. 46001 València.
 Telèfon: 963 535 100. Fax: 963 155 165.
Redacció de Barcelona: Rambla de Catalunya, 121,
 1-2, esc. esquerra. 08008-Barcelona.
 Telèfon: 932 384 262. Fax: 932 384 263.
Redacció de Palma: Carrer de l'Almudaina, 8 entresol-
 dreta. 07001-Palma de Mallorca.
 Telèfon i Fax: 971 720 763.
Adreça d'Internet:
 http://www.eltemps.cat
Correu electrònic: eltemps@eltemps.net
Subscripcions: 902 131 025.

Edita: Edicions del País Valencià, SA.
Editor: Eliseu Climent.

Director: Àlex Milian.
Coordinador: Jaume Monzó.
Redacció de València: Núria Cadenes, Víctor Ma-
 ceda, Jesús Prats (*fotografia*) i Rosa Serrano (*docu-
 mentació*).
Redacció de Barcelona: Enric Rimbau (*cap de redac-
 ció*), Gemma Aguilera, Lluís Bonada i Xevi Camprubi,
 Gemma Morales (*secretària de redacció*).
Redacció de Palma: Miquel Payeras.
Producció: Jordi Badia (*correcció lingüística*), Toni
 Payà (*escàner i portada*), Vanessa Prieto (*maquetació
 i gràfics*).

Rúbriques: Francesc-Marc Alvaro, Sebastià Alzamora,
 Oriol Amat, Joan-Antoni Benach, Xavier Bru de Sala,
 Toni Canyis, Muriel Casals, Agustí Colomines, Martí
 Domínguez, Fabià Estapé, Jaume Fàbrega, Llibert Ferri,
 Josep Gifreu, Alex Gorina, Manuel S. Jardí, Alfons
 Llorenç, Julio A. Mané, Glòria Marcos, Joan Mari, Pere
 Martí, Ricard Mas, Andreu Mas-Colell, Joan F. Mira,
 Lluís Montserrat, Joan Ncbot, J. J. Pérez Benlloch, Roger
 Palà, Marta Pessarrodona, Pilar Rahola, Josep Ramone-
 da, Jordi Riba, Ferran Sàez Mateu, Joan de Sagarra, Jordi
 Solà, Josep Maria Terricabras, Ramon Tremosa, Vicenç
 Villatoro, Xavier Vinader.

Corresponsals: Tomás Alcoverro (*Beirut*), Natàlia
 Boronat (*Moscou*), Ferran Casas (*Madrid*), Macià
 Claramunt (*Castelló*), Miriam Díez (*Roma*), Joan Lluís
 Ferrer (*Eivissa*), Carla Fibla (*Rabat*), Ricard González
 (*Washington*), Joan Antoni Guerrero (*Andorra*), Pere
 Habet (*Catalunya Nord*), Victòria Jiménez (*Londres*),
 Jordi Llaonart (*Kuwait*), Carles Marqués (*Menorca*),
 Octavi Martí (*París*), Jordi Miró (*Brussel·les*), Federi-
 co Rivas (*Buenos Aires*), Anna Sàez (*Lleida*), A. V.
 Santamaría (*Alacant*), Gemma C. Serra (*Berlín*), Sergi
 Vicente (*Pequin*).

Col·laboradors: Albert Aguilera, Laura de Andrés,
 Albert Balanzà, Oriol Bohigas, Miquel Calvet, Violeta
 Camarasa, Laia Campos, Alexandre Carbó, Borja Ca-
 talà, Antoni Castel, Alfons Cervera, Eliseu T. Climent,
 Joan Colomer, Joan Corbera, Oriol Cortacans, Martí
 Crespo, Miquel Àngel Díaz, Daniel Díez Esculies, Júlia
 Esbert, Enric Faura, Laia Fernández, David Garrido, Ro-
 ser Gasol, Salva Giménez, Pere Gimferrer, Paco Gisbert,
 Dani Gómez (*País Basc*), Andreu Gomila, Carme Grau,
 Gani Jakupi, Maite Insa, Josep Enric Llebot, Roger
 Mateos, Rossanna Melià, Joan M. Oleaque, Pelai Pagès,
 Aida Palau, Oscar Palau, Montse Palau, Emi Pastor,
 Toni Payà, Juli Peretó, Carles Pont, Cristina Simon, Eva
 Tarragona, Jordi Tejel, Violeta Tena.

Assessor editorial: Salvador Cot.
Traductors: Maite Insa (*anglès i francès*) i Guillem
 Soler (*Alemanya*).

Col·laboradors gràfics: Agència Efe, Tina Bagué,
 Joan Celià, Fer, Rafa Gil, José Luis Iniesta, Vicente A.
 Jiménez, Salvador Llosà, Glòria Matamala, Jordi Play.

Disseny: Vanessa Prieto.
Disseny de la capçalera: Enric Satué.
Foto de la portada: EL TEMPS.

Publicitat i promoció: Salva Martínez (València).
 Tel.: 963 535 100. Gemma Garrido, Eva Hernández i
 Sílvia Fornells (Barcelona). Tel.: 932 384 262. Margali-
 da Mateu (Palma). Tel.: 971 720 763
Subscripcions: Susanna Alacreu
Administració: Pilar Martí, Assumpció Palau i Quica
 Sena.

Fotomecànica i impressió: Signo Gráfico S.L.
 Alboraya (Horta).
Dipòsit legal: V-853-1984.

*Cap part d'aquesta publicació no pot ser reproduïda per cap
 mitjà: mecànic, fotoquímic, electroòptic, magnètic, de fotocòpia,
 ni de cap altra mena, sense permís de l'editor.*

El pacte de govern que s'ha gestat a les Illes Balears aquestes darreres setma-
 nes ha deixat fora de les principals institucions el Partit Popular, que ha estat
 víctima de la seua pròpia prepotència. La clau de la governabilitat era a les
 mans d'Unió Mallorquina (UM) i aquest partit, tot i haver donat suport al
 PP en algunes institucions, ha rebut, durant els dies de campanya i els mesos de pre-
 campanya, duríssims atacs del partit que liderava Jaume Matas i l'eixam de mitjans
 de comunicació que el volia catapultar a la majoria absoluta. Aquest entorn mediàtic
 ha cremat tanta pólvora contra UM i Maria Antònia Munar, que Matas ha sortit
 disparat. La decisió de l'ex-president balear de deixar la política després d'aquesta
 ensopegada és una nova mala notícia per a la consideració pública dels polítics:
 torna a demostrar que els arguments tradicionals de la política com a servei al país
 són falsos, fins i tot per a líders de primera fila. És cert que Matas havia d'assumir la
 responsabilitat que implica haver practicat una política errònia d'assetjament polític
 del contrari, però això no vol dir retirar-se definitivament com ha anunciat que farà,
 cosa que representa un menyspreu als votants i a les institucions.

Els nacionalistes i l'esquerra balear tindran una nova oportunitat de demostrar que
 es pot construir un país amb alguna cosa més que ciment. Poden dissenyar una polí-
 tica que garantisca el creixement econòmic i l'extensió de l'estat del benestar sense
 malmetre el territori i la cultura pròpies. En l'etapa del pacte de progrés van apostar
 per fórmules agosarades que cercaven aquest desenvolupament sostenible que no
 hipotecara el medi en uns pocs decennis. L'anomenada *ecotaxa* no era un sistema
 perfecte, sobretot perquè esdevingué ràpidament –i lògicament– la diana dels dards
 del principal sector econòmic de les Illes, l'hotelier, que hi veia –o podia fer veure
 que hi veia– amenaçats els interessos.

Però és clar que per a un medi tan vulnerable com el de les Illes Balears s'han de
 cercar solucions dràstiques. La fórmula de "qui contamina, paga" ha de ser més
 radical que enlloc.

L'empresari hotelier, per una altra banda, ha de saber penjar-se l'etiqueta *verda* si
 vol guanyar-se els turistes del futur. La transformació que, a poc a poc, haurà d'anar
 fent aquest sector ha de tenir en compte també que els continguts naturals, culturals i
 de qualitat seran el principal valor afegit dels seus productes. Per tant, el nou govern
 balear haurà de donar suport al sector turístic però, al mateix temps, li haurà d'exigir
 que mantinga un respecte escrupolós al seu entorn –natural, cultural o social– si vol
 obtenir les ajudes, els permisos o les qualificacions governamentals que pertoenen.

Als nostres lectors



Les diferències entre Convergència i Unió han apare-
 gut cíclicament en la història recent de la democràcia a
 Catalunya. Des que van juntes, aquestes dues forma-
 cions han après a treballar en equip alhora que, de tant en
 tant, cadascuna mira de definir un perfil propi: per tal
 d'evitar que l'altre soci guanye tant terreny que ja no li
 calga la federació (o coalició, o fórmula equivalent).
 La crisi actual, però, arriba en un context diferent: CiU
 ha quedat fora de les principals institucions de poder
 i les desavinences apareixen a propòsit de l'estratègia
 que haurà de seguir si vol accedir al poder, per primera
 vegada, fora de Catalunya –i precisament quan a Catalunya el tripartit els barra
 l'accés a aquest poder.

Alex Milian