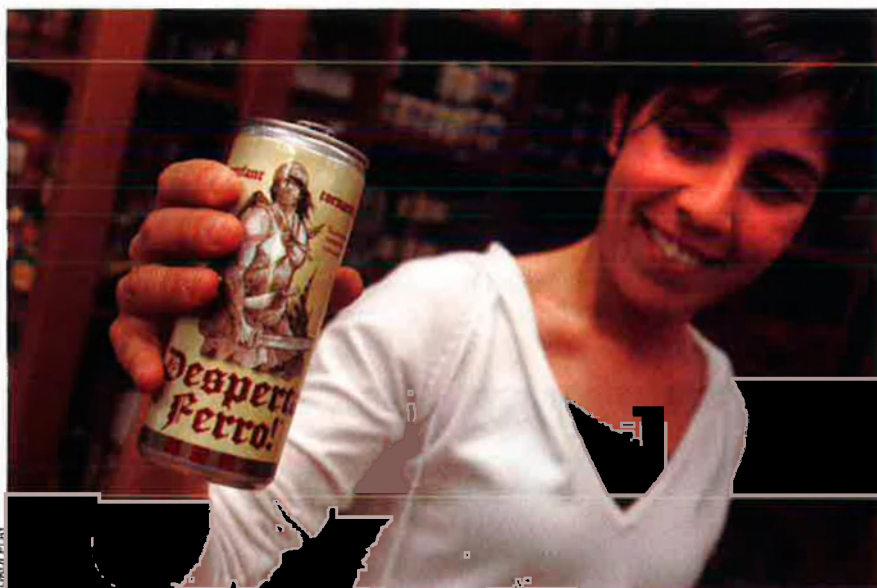


Un Jaume I amb Desperta Ferro, si us plau

L'èxit amb què ha estat aollida la Cola Catalana ha fet que l'empresari que la distribueix amplii l'oferta de *begudes nacionals*. L'energètic Desperta Ferro, el te Matina i el whisky Jaume I són alguns d'aquests nous productes.



Molts països ja tenen un refresc alternatiu a la Coca-Cola i a la Pepsi. A Cuba és la Tropicola, als països àrabs la Meca-Cola i a Còrsega la Corsica Cola. A Catalunya s'anomena Cola Catalana – Cola Lliure i el distribueix l'empresa vallesana Àpats Food, SL. Veient-ne la forta demanda, Ramon Carner, propietari de l'empresa, ha decidit d'ampliar l'oferta. Aquest mes de maig ja es podran tastar el Desperta Ferro, la beguda energètica que farà la competència al Red Bull, el te català Matina i l'Aigua dels Països Catalans. L'assortiment es completarà amb el whisky Jaume I – Rei de Catalunya, que previsiblement sortirà al mercat l'11 de setembre vinent.

El primer refresc de masses alternatiu amb gust català va ser l'Alter Cola, fabricada a Argelers i distribuïda exclu-

sivament a la Catalunya Nord. Al sud, la mateixa beguda s'hi etiqueta des de fa un any amb el nom de Cola Catalana – Cola Lliure, la distribueix Àpat Food i ja la podeu trobar pràcticament a totes les comarques del Principat. És previst que d'aquí a poc temps també se'n podrà comprar al País Valencià i a les Balears.

Naturalment, la Cola Catalana no vol pas que l'americana li passi la mà per la cara, i ja corre la brama d'una hipotètica fórmula secreta: s'especula que l'aigua que s'hi barreja prové de les fonts d'una de les muntanyes més emblemàtiques i simbòliques del nord del país, essència que li conferiria una genuïtat incontestable. Però aquesta diferència no és pas l'única. Allò que més la distingeix dels productes americans és el procés de fabricació. La Cola Lliure, segons Ramon

Carner, "s'elabora a ritme de *slow food*" –concepte sorgit per contraposició al *fast food*, 'menjar ràpid'. La fàbrica d'Argelers no produeix a gran escala, sinó quantitats petites, cosa que li permet de seguir un mètode d'elaboració més proper a l'artesanal.

L'èxit amb què ha estat rebuda la cola ha fet que Carner s'aventurés a llençar al mercat, aquest mes de maig, nous productes de consum de masses. L'un és el Desperta Ferro, la beguda energètica destinada a envigorir els teixits corporals dels catalans, incloent-hi, diu Carner, "aquells nerviosos, allà on s'allotja la consciència nacional". El te fred Matina, produït a Lleida a partir d'herba mate i llimona, també és previst que el vinguin a partir d'aquest mes. L'altre és l'aigua, que serà etiquetada amb el nom d'Aigua dels Països Catalans.

Whisky Jaume I, passat l'estiu.

Quan l'estiu ja s'hagi acabat i vagi tornant el fred, Carner espera culminar l'aposta pels productes no autòctons però d'indubtable catalanitat amb el llançament del whisky Jaume I – Rei de Catalunya. És previst que sigui l'11 de setembre vinent. "Com els millors whiskies", explica Carner, "el Jaume I serà fabricat a Escòcia, on, tot i que enguany la producció ha estat magra, ens tenen una bóta reservada que donarà per unes 10.000 ampolles". "A més", afegeix, "el produeix una empresa independentista". L'oferta de begudes alcohòliques la completa la Cap d'Ona, la cervesa catalana produïda també a Argelers i que ja fa més d'un any que pot trobar-se a bars, restaurants, petites botigues i en algun supermercat.

Però la història no s'acaba aquí. Ramon Carner ha comprovat que els propietaris de la majoria d'establiments que han decidit de vendre la Cola Catalana – Cola Lliure eren gent "nacionalment conscienciada". La compra del producte no solament obeeix a un càlcul comercial, sinó que també amagava la voluntat de vendre un producte català. En constatar-ho, Carner ha decidit de posar en funcionament la Xarxa d'Establiments amb Consciència Nacional (XECNA), que precisament vol agrupar els locals que, més enllà de l'afany de lucre, també comparteixen un mateix projecte de país.

Antoni Pol