



**G**erard Moliné ha sorprès tothom aquest mes d'abril a Barcelona amb una exposició al FAD (Foment de les Arts Decoratives). Amb el títol *Tradició, artesanía i disseny*, ensenya com reinterpretar el passat folklòric català amb un disseny seductor i actual, però sense desmarcar-se

## Torna la barretina

Torna la barretina amb el dissenyador Gerard Moliné. Aquest creador de la Seu d'Urgell, que no passa mai més de tres setmanes sense visitar la seva terra, ha donat una nova vida a uns quants elements folklòrics catalans, com ara la barretina, el porró o la bóta de vi, i els ha dotats d'un disseny avantguardista.

de la identitat popular. L'exposició ha mostrat, entre més objectes, la *neobarretina* (que es converteix en gorra), el *botabrik*, la copa porró i les sandàlies aptes per a mar i muntanya. Moliné ha ideat aquests objectes pensant en un mercat minoritari, amb una producció limitada. Aquestes característiques li interessen perquè fomenten la creativitat i li permeten d'insistir en el caràcter emocional dels productes, que es poden adquirir a la seva pàgina web ([www.gerardmoline.com](http://www.gerardmoline.com)). Es tracta, segons ell, d'objectes amb denominació d'origen, amb un toc d'humor, que formen part d'una producció *neorural*. La *neobarretina*, evidentment vermella i negra, té una cremallera invisible que la converteix en una gorra amb orelles o en un tapaboques. El porró, elaborat per una empresa de Badalona, es fusiona amb una copa de conyac i es transfor-

ma en un *coporró*, “una manera alhora sofisticada i popular de beure vi”. El *botabrik* és una bóta de vi de pell de cabra amb forma de bric. El fabricarà un boter de Móra d'Ebre, l'únic que queda a Catalunya. També ha ideat un *migtet* que es pot posar en un prestatge, un morter, una cullera de fusta inspirada en els estris que utilitzaven els pastors per menjar a l'alta muntanya i unes espadnyes amb una tira reflectora. L'estampació de quadres d'aquestes espadnyes, ja la va emprar en el disseny que va fer, juntament amb Martín de Azúa, en l'anomenada *bossa catalana*. Aquesta bossa és produïda des de fa mesos amb un gran èxit per persones privades de llibertat que treballen als Centres d'Iniciatives per a la Reinserció (CIRE), una empresa pública que gestiona els tallers productius de les presons catalanes. El CIRE també produeix també més dissenys de Moliné. L'últim és el de l'urna Bios per a animals domèstics, un nou concepte d'urna funerària ecològica i biodegradable. És fabricada amb materials respectuosos amb el medi (terra compactada i cel·lulosa) i conté una llavor de la qual, una vegada enterrada la mascota, neix una planta. El Floquet de Neu va ser enterrat amb una urna d'aquestes característiques. Aquest producte és una evolució d'un altre disseny anterior de Moliné, també produït pels presos: l'urna Bios per a humans, que li ha reportat uns quants premis i de la qual ja s'han produït més de 600 unitats als tallers de les presons catalanes.

Moliné vol que els seus dissenys siguin fets per artesans. Aquests productes, diu, són alternatius i minoritaris i no es fan precisament a la Xina. Vol reivindicar un món diferent del del consum global i en massa. Es tracta d'una filosofia que lliga amb la del Departament de Justícia, que ha creat la marca *made in CIRE* amb la idea de dignificar i prestigiar la feina productiva dels centres penitenciaris, amb un valor diferencial i una marca pròpia que té l'atractiu d'un disseny exclusiu.

Moliné es un dissenyador industrial format a l'escola superior de disseny Elisava. Actualment treballa en un estudi propi, Estudimoliné, i és cofundador de l'estudi Azuamoliné, juntament amb Martín Ruiz de Azúa. És professor a distància a la Universitat Politècnica

de Catalunya. Els objectes de Moliné cerquen una nova aproximació a la naturalesa i han de permetre a una persona cansada de l'estrès de la ciutat d'experimentar una mena d'idil·li neorural. Ho va suggerir Moliné mateix l'any 2004 a l'exposició Neorural: aquest home imaginari urbà i estressat viuria en una casa-niu com un ocell, es vestiria com un neopagès –barrejant tradició i avantguarda–, traguera les coses en una bossa catalana, beuria a galet d'un càntir, seuria en una cadira de plàstic d'acabat artesanal i posaria la boina al microones. I quan es morís, seria enterrat en una urna biodegradable que contindria la llavor d'un arbre. Moliné fa temps que compagina l'artesanía i el disseny. Ha estudiat les possibilitats de producció dels objectes que en podríem dir *neoartesanals* i la presumible acceptació al mercat. Entre més premis, el dissenyador de la Seu d'Urgell ha rebut la medalla Afi Fad 2002, els premis Expohogar Regalo dels anys 2005 i 2006 i el Top Nominated Index 2005. Ha exposat a Barcelona, Madrid, Lon-

dres, Milà, Lisboa, L'Haia, Eindhoven, Tòquio i Copenhagen. Ha elaborat objectes de cuina per a Ferran Adrià i sabates per a Camper. Va dissenyar contenidors per a la candidatura olímpica Madrid 2012, va idear les medalles per als campionats d'Europa d'atletisme celebrats a Madrid l'any 2005 i va elaborar els regals institucionals de Nadal per a l'Ajuntament de Barcelona l'any 2004. Tot aquest currículum ens fa entendre l'empenta d'aquest dissenyador, que sempre ha combinat la feina més creativa amb tasques logístiques per garantir la producció dels seus objectes amb mètodes artesanals. Les propostes de Moliné no han seduït solament els professionals del disseny i les empreses del sector. També ha convençut la Generalitat, i per això el Departament de Justícia ha basat la reactivació dels tallers productius de les presons catalanes en la creació de la marca *Made in CIRE*, que fonamenta bona part de l'atractiu en els dissenys elaborats per Moliné.

Anna Sàez

Notes al peu  
cicle de música

OCTUBRE

Octubre CCC  
Sant Ferran, 12  
46001 València  
Tel: 96 315 77 99  
www.octubreccc.net

Dijous 17/05:  
Dã Calaix  
(l'Alt Empordà, nou folk vocal)

Tots els concerts són a les 20.00hs.  
Entrada: 3 euros