

Economia | Crisi citrícola

Un altre colp contra el camp valencià. La campanya exportadora de taronges als Estats Units, afavorida per les gelades que el darrer hivern feren malbé gairebé tota la collita de taronja de Califòrnia, no ha acomplert les previsions. Segons el Comitè de Gestió de Cítrics, entitat que agrupa el 65% de l'exportació de cítrics de l'estat espanyol, la pressió de les grans empreses cítriques nord-americanes ha estat la culpable dels resultats tan mediocres. Uns resultats que no ajuden a millorar la situació de l'agricultura al País Valencià.

El Comitè de Gestió assegura que les grans empreses nord-americanes del cítric imposaren a les cadenes de supermercats la compra de les taronges que s'havien salvat de les gelades. A més, i també segons el Comitè de Gestió, aquests grans grups impediren que els grans supermercats comptaren amb les taronges valencianes en les seues programacions comercials. La major part dels supermercats, doncs, compraren quantitats baixes de la nostra taronja només quan era imprescindible per garantir-ne l'oferta.

Segons Cristóbal Aguado, president de l'Associació Valenciana d'Agricultors (AVA), "el mercat nord-americà és un mercat molt important, però tradicionalment ha estat tancat als productes espanyols". Aguado assegura que els grups de pressió dels Estats Units han volgut controlar la importació perquè només servira per a complementar l'oferta pròpia.

Joanma Mesado, tècnic de cítrics de la Unió de Llaureadors i Ramaders, ofereix unes xifres que parlen d'una exportació als Estats Units de 18.500 tones de taronges (de tot l'estat espanyol), quan les previsions de la Conselleria d'Agricultura no baixaven de 60.000 i fins i tot apuntaven cap a les 100.000 i més. Mesado titlla les xifres de la Conselleria d'eufòria deguda a les gelades a Califòrnia. "Les previsions que nosaltres fèrem parlaven d'unes 30.000 tones, i no crec que hi arribem finalment", conclou el tècnic de la Unió.

Per la seua banda, la clementina sí que ha assolit unes vendes de 76.000 tones, però cal tenir en compte que als Estats Units la clementina és pràcticament inexistent i la que hi ha és de baixa qualitat, i que les principals ex-

La campanya d'exportació de la taronja als Estats Units ha entropessat amb la pressió dels grans grups cítriques d'aquell país. Malgrat les gelades patides a Califòrnia, el cítric valencià només ha pogut entrar a les grans superfícies per complementar l'oferta nord-americana restant. Una aposta fallida per a una agricultura que tracta d'afrontar una greu crisi per culpa dels preus rebentats dels productes agraris.



Els Estats Units boicotegen la taronja valenciana

pectatives estaven dipositades en la taronja nord-americana feta malbé pel fred.

Cristóbal Aguado considera que l'aposta pel mercat dels Estats Units era una mena de "baló d'oxigen", ja que permetia traure una part de la producció del mercat espanyol i europeu i fer que apujaren el preu. Però les expectatives malmeses han forçat els preus a

tornar a baixar. Joanma Mesado, per la seua banda, parla de "baló d'oxigen mediàtic de la Generalitat Valenciana", i l'emmarca en allò que ell denomina "campanyes mediàtiques del Partit Popular". A més, Mesado pensa que la pressió que han exercit els lobbies nord-americans era previsible, ja que "allí els grups de pressió són molt forts".



La Generalitat Valenciana havia previst vendre més de 100.000 tones de taronges als Estats Units, però no s'ha arribat a les 20.000.

“El nostre mercat és Europa –explica Mesado– allí exportem més del 80% de la nostra producció i és això el que hem de consolidar, continuant cap a l'est fins a Rússia”. No debades, Mesado considera que a Rússia hi ha un mercat emergent molt important, producte de la consolidació d'una incipient classe mitjana. El tècnic de la Unió creu que una altra raó per la qual s'ha de consolidar la presència dels nostres cítrics a Europa és el pes que tant Turquia com Egipte poden arribar a assolir en la producció cítrica, cosa que pot fer que esdevinguin competidors directes. I Mesado també és rotund en un altre aspecte: “Si no és clara la manera d'entrar en nous mercats, millor no entrar-hi”.

Malgrat el pessimisme general, Joana Mesado troba que la campanya als Estats Units ha anat bé “dins d'un límit”, ja que als Estats Units tan sols va un 3% de les exportacions de taronja

de l'estat espanyol. I els preus al mercat nord-americà són més alts que a Europa.

En un moment de crisi. Aquests resultats tan dolents de la campanya exportadora als Estats Units recauen sobre una citricultura valenciana en crisi, que per extensió pateix tot el camp valencià. El preu ruïnós dels productes agrícoles han tret al carrer les principals organitzacions agràries de tot l'estat per demanar solucions per al sector. Principalment demanen que es resolga la crisi de preus i que les reformes de les organitzacions comunes de mercat (OCM) s'adrecen directament als productors.

Per a Cristóbal Aguado, la darrera campanya agrícola ha estat la més desastrosa dels darrers cinquanta anys i fa una llista de diversos factors que al seu parer mostren la crisi. “S'està produint un abandó de terres de cultiu, les despeses per a la pròxima campanya seran

menors que les de la pròxima –el que repercuteix en uns productes de menor qualitat–, els preus dels productes només cobreixen una tercera part dels costos de producció... Açò és la ruïna del llaurador”.

Per combatre aquest desequilibri de preus s'han engegat diversos projectes. Un dels que més expectatives sembla haver provocat és el de la Central de Vendes Cítriques (CEVEN). Aquest ens tractarà de concentrar al màxim l'oferta del cítric que no comercialitzen les entitats de comerç associat –com per exemple les cooperatives–, una oferta que el president d'AVA situa en el 60% de la producció de cítric. D'aquesta manera CEVEN defensarà millors preus per als productors. “Volem que la fruita isca del productor amb un preu i que aquest apuge amb el pas pels intermediaris, però que no sume per a tots menys per al llaurador, com passa fins ara”, explica Cristóbal Aguado. Fins

Economia | Crisi citrícola



ara, CEVEN controla el 5% de la producció i ja ha signat un conveni amb la Universitat Politècnica de València perquè la institució estudei els preus de referència del sector citrícola i fixe un preu mínim per als productes, una reivindicació gairebé històrica de les organitzacions agràries.

Joanma Mesado no és tan optimista respecte a CEVEN com Aguado, però veu les possibilitats d'aquest ens. "No han convidat la Unió a cap reunió, però pensem que CEVEN pot tenir un efecte positiu", explica Mesado. No obstant això el tècnic citrícola de la Unió troba que l'objectiu de CEVEN d'arribar a concentrar el 8% de la producció de tot l'estat no pot servir per a massa, ja que "aquest percentatge no pot fixar el preu per a tots", conclou.

De fet, Mesado recorda que ja fa trenta anys que funciona Anecoop, la cooperativa de segon grau (constituïda per dues o més cooperatives), i que aquesta no ha pogut resoldre el problema dels preus. Per a Cristóbal Aguado tant el Govern central com la Generalitat Valenciana han de prestar suport a CEVEN perquè aquesta funcione. I Joanma Mesado ja afirma que la Unió no li posarà cap impediment.

Davant la crisi del camp valencià, qualsevol aportació és ben rebuda. Perquè la solució al problema del nostre camp corre pressa.

Borja Català

Breus

Pla de xoc contra la sinistralitat laboral a Catalunya

El Govern català assessorarà les empreses catalanes i augmentarà el nombre de tècnics per reduir la sinistralitat laboral a Catalunya, especialment a les empreses de menys de 50 treballadors. El paquet de mesures arriba després que l'anàlisi del l'any 2006, en què hi va haver 163.000 accidents durant la jornada laboral, dels quals 1.250 van ser greus i 143 mortals, hagi estat qualificat "d'inacceptable i insostenible" per la Conselleria de Treball. Catalunya té una incidència de sinistralitat un 15% inferior a la mitjana espanyola però, en canvi, és un 50% superior a l'europea. La majoria dels accidents afecten treballa-



dors d'entre setze i vint-i-nou anys i un 35% més de treballadors immigrants que no pas locals. L'endemà que el Govern aprovés el pla, es va haver de lamentar un altre cas de sinistralitat laboral. Un operari de quaranta anys va morir i dos més van quedar ferits en esfondrar-se un edifici en obres al municipi empordanès de Figueres.

"AENA és la millor!"

"L'aeroport de Barcelona el gestiona la millor empresa del món en gestió d'aeroports." Qui ho assegura és la ministra de Foment, que respon així a la possible descentralització del gestor públic dels aeroports espanyols: "No accepto que em diguin que AENA se'n vagi del Prat i que vingui algú sense experiència que ho farà millor". La ministra recorda que el seu ministeri s'ha gastat molts diners al Prat en aquesta legislatura, però no diu res dels 6.200 milions d'euros que ha regalat a la T4 d'Iberia. Tampoc no vol recordar el caos del 28 de juliol provocat per Iberia quan diu que AENA és la millor. Cinisme a banda, el canvi de rumb de l'aeroport català s'allunya més.