



D'esquerra a dreta, Eliseu Climent, Fernando Alzamora, Joan Gual de Torrella, Lluís Ramis d'Ayreflor, Llorenç Huguet, Francina Orfila Sintes i Bertomeu Pasqual Fuster.

La seu de la Cambra de Comerç de Mallorca va ser l'escenari en què es presentà l'estudi que han elaborat més de seixanta investigadors que pertanyen a bona part de les universitats de l'Euroregió de l'Arc Mediterrani (Euram), formada per Catalunya, País Valencià, Illes Balears i Catalunya Nord. Ha estat coordinat pels professors Oriol Amat, Patrícia Crespo i Jordi Peramón, del Departament d'Economia i Empresa de la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona. És la diagnosi de la situació econòmica i financera de les empreses i sectors econòmics dels territoris de l'Euram. Ha estat realitzat a instàncies de l'Institut Ignasi Villalonga d'Economia i Empresa, el qual l'ha editat.

La presentació a Palma. La presentació del *Llibre blanc* a la capital balear comptà amb la participació del conseller d'Economia, Hisenda i Innovació del Govern de les Illes Balears, Lluís Ramis d'Ayreflor, que va cloure l'acte; de Joan Gual de Torrella, president de la Cambra de Comerç de Mallorca, que el presentà; de Fernando Alzamora, presi-

Diagnosi empresarial de l'Euram a Palma

El 'Llibre blanc de les empreses de l'Euram' es presentà a Palma el passat 11 d'abril.

dent de Sa Nostra, Caixa de Balears, que presentà l'Institut Ignasi Villalonga; d'Eliseu Climent, secretari de l'Institut Ignasi Villalonga, que explicà les tasques que fa l'Institut i com va néixer el *Llibre blanc*; de Llorenç Huguet, president del Consell Econòmic i Social de les Illes Balears i expresident de l'Institut Ignasi Villalonga, que va explicar la tasca feta per dos especialistes de la Universitat de les Illes Balears que han participat en l'elaboració del *Llibre blanc*; i de Francina Orfila Sintes i Bertomeu Pascual Fuster, tots dos profes-

sors del Departament d'Economia de l'Empresa de la Universitat de les Illes Balears, que són els que han radiografiat l'empresa balear.

El president de la Cambra de Comerç, Gual de Torrella, expressà la seva "satisfacció de poder presentar aquest treball, que, en el fons, el que fa és promoure la unitat d'esforços supraautònoms. És l'única manera que tenim de ser cada cop més competitiu tant en l'àmbit europeu com mundial. És el nostre repte en la consecució del qual la Cambra hi està plenament identificada".

El president de Sa Nostra, Fernando Alzamora, després de manifestar "la satisfacció que és per Sa Nostra col·laborar en el patrocini d'una iniciativa com aquesta", va fer una anàlisi de la situació econòmica general balear en l'actualitat i en particular la del turisme i la de les empreses il·lenques. Com a conclusió Alzamora va dir que cal buscar una major productivitat, i aquesta "no es basa solament en el que es produeix, sinó que s'ha de produir amb la màxima eficàcia possible". Per assolir aquest objectiu cal buscar "elements intangibles que, com la credibilitat, la confiança i la reputació, ens permetin diferenciar-nos en el context econòmic globalitzat".

El secretari de l'Institut Ignasi Villalonga, Eliseu Climent, va recordar com va sorgir fa sis anys la idea de crear l'entitat i com ha desenvolupat les seves activitats en aquest temps. Va fer especial menció de la necessitat que les empreses, associacions empresarials i les institucions representatives del territori Euram uneixin esforços: "L'estat no ens tracta bé, Espanya es construeix radialment, com fan els països llatinoamericans i no com fa, per exemple, Alemanya. Ens manca inversió de tota mena, tenim dèficits seriosos en infraestructures... En definitiva, aportem amb els nostres impostos molt més del que rebem. Iniciatives com aquesta, la del *Llibre blanc de les empreses*, o les im-

mediatament futures, com el *Llibre blanc* de les infraestructures, serveixen per sensibilitzar les nostres institucions, els nostres empresaris, les nostres associacions econòmiques, les nostres societats. En el sentit que som una realitat econòmica única i que si ens unim podrem pressionar junts tant a l'estat com a la Unió Europea." En definitiva, explicà Climent, aquestes iniciatives serveixen per fer realitat allò que és l'objectiu final de l'Institut Villalonga: "crear un *lobby* d'aquests territoris per pressionar on calgui al nostre favor. Catalans, balears i valencians anem bé per separat, però si ens unim anirem molt millor".

Llorenç Huguet, president del Consell Econòmic i Social de les Illes Balears, qualificà "d'obra magna" l'estudi que es presentà perquè "es tracta d'una obra d'investigació universitària i, per tant, independent, que s'ha fet amb un rigor científic extraordinari. És una feina poc habitual i magnífica". Explicà, a grans trets, la metodologia emprada i la gran base de dades usada que "pel seu volum hagués estat inabastable sense la tecnologia de la comunicació que avui dia tenim", que ha permès avaluar 40.000 empreses de Catalunya, 20.000 del País Valencià i 1.500 de Balears. "Iniciatives com aquesta -va assegurar Huguet- ens permeten conèixer millor les nostres empreses; una passa imprescindible per, després, fer el que calgui per incremen-

tar la competitivitat en un món cada cop més globalitzat".

El professors Francina Orfila i Bartomeu Pascual feren una exposició tècnica de la tasca investigadora realitzada. Pel que fa a les empreses de les Illes, Orfila concloué que "tenen un gran dinamisme que els permet adaptar-se als canvis constants, però això no eixuga les fluctuacions exògenes, perquè, com que es tracta d'una economia turística, depèn molt de l'exterior". Per la seva banda, la diagnòsi que va plantejar Pascual va arribar a la conclusió "que les empreses balears semblen tenir una tendència a perdre rendibilitat, i això és preocupant, tot i que tenen importants actius. Però el fet és que l'any 1996, de cada 100 euros de venda de productes obtenien un benefici de 4 euros, i l'any 2002 el benefici s'havia reduït a 2 euros".

Finalment, el conseller d'Economia del Govern balear, Ramis d'Ayreflor, es mostrà convençut que les empreses il·lenques "guanyaran el repte del futur perquè aposten cada cop més per la recerca i innovació, així com per la formació. I si bé és cert que queda molt per fer, hem avançat molt". Les últimes paraules foren d'agraïment "a l'Institut Ignasi Villalonga tant per l'encert de fer i editar anàlisis com la que avui s'ha presentat aquí com per tenir una presència cada cop més intensa a Balears".

Miquel Payeras

Breu

La Caixa vol blindar Agbar amb una opa

La Caixa i el grup francès Suez volen neutralitzar qualsevol incursió externa no desitjada a la societat Aigües de Barcelona, on les dues companyies ja en controlen gairebé el 47%, i han anunciat una opa sobre el que resta per obtenir el cent per cent de les accions d'Agbar. El preu per acció que ofereixen és de 27 euros, que suposa una valoració total del grup en 4.050 milions d'euros, que pagarien en efectiu. La notícia arribava precedida per rumors de moviments a la companyia en les últimes setmanes. Oficialment, La Caixa i Suez aspiren oficialment a controlar la totalitat del grup Agbar, però volen mantenir un percentatge d'accions



en negociació lliure, d'entre un 30% i un 33%. Això vol dir que, *de facto*, adquiriran com a màxim un 20% del grup, per bé que la llei els obliga a llançar una opa per la totalitat de l'empresa. La transacció, segons es va especificar, serà finançada totalment amb recursos propis dels dos grups.

Boicot a la taronja valenciana als EUA

Molts productors de taronges del País Valencià es van veure esperonats per la crida de la Conselleria d'Agricultura a exportar massivament cítrics als Estats Units, aprofitant que les gelades de l'hivern havien malmès bona part de la producció californiana. Però la realitat que s'han trobat és d'absoluta hostilitat. Les pressions en contra de la presència de taronges "espanyoles" en els supermercats dels EUA que han exercit algunes de les grans empreses cítriques de Califòrnia, així com els seus poderosos *lobbies* tarongers, han estroncat aquest somni americà, segons ha denunciat el Comitè de Gestió, que agrupa els exportadors privats del sector.