

Empenta i esperit innovador

Un entorn econòmic favorable que estimuli el creixement i la competitivitat empresarial és l'estat natural per al naixement d'emprenedors. L'aposta per la innovació des de l'àmbit públic i privat són l'ingredient bàsic.

La importància de la capacitat innovadora d'un país rau en l'efecte que aquesta origina sobre la productivitat i la competitivitat empresarial, que a la vegada influeix en el creixement econòmic i en la renda disponible d'aquest, que té com a efecte directe l'increment de la inversió empresarial, que incentiva la riquesa i l'esforç innovador. És el cicle de la innovació, entesa no només en el seu vessant tecnològic sinó també comercial i logístic. És en aquests termes que s'ha de dirigir l'esforç dedicat a la R+D+I tant en l'àmbit privat com en el públic, encaminant-ne els resultats cap a la convergència amb el sistema europeu. Per arribar-hi, ha d'arrelar definitivament la cultura innovadora, estrenyent els vincles entre el món empresarial i la investigació i la innovació.

La direcció general de Política de la Pime, del Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme, té en marxa diversos programes públics de foment de la innovació empresarial. En la seva concepció de fons aporten un gir radical respecte a l'aposta que s'havia fet fins ara: la innovació comercial, de màrqueting i de logística pren tanta importància com la tecnologia aplicada al producte. Posar al mercat el millor giny, o fabricar amb tecnologia punta serveix de poc si al darrere no hi ha un treball d'anàlisi de les veritables necessitats del client i de les estratègies de comercialització que permetran que el producte arribi efectivament a aquest públic.

Support a les pimes innovadores.

El Pla de Foment Empresarial del Govern espanyol aprovat el 2006 preveu més de cinquanta mesures per potenciar la iniciativa emprenedora, el creixement

empresarial, la capacitat d'innovació i la transferència de coneixement, així com l'impuls a la internacionalització i la simplificació dels tràmits administratius per crear una empresa. Amb aquest Pla es dota de major coherència els instruments de foment empresarial per assolir un suport més sòlid a la iniciativa privada. En aquest macroprograma s'inclou una eina troncal de suport a la petita i mitjana empresa emprenedora, InnoEmpresa 2007-2013. Impulsat per la Direcció General de Política de la Pime (DGPYME), aquest programa pretén afavorir la millora de la capacitat innovadora de les empreses espanyoles i la seva competitivitat. Per aquest motiu, es prioritzen les línies d'ajuda directament relacionades amb la capacitat innovadora de l'empresa, no només tec-

nològica, i s'estableixen mecanismes de col·laboració amb les comunitats autònomes que així ho desitgin. La DGPYME calcula que es beneficiaran d'aquest programa uns 11.000 projectes i 60.000 empreses.

La base teòrica d'aquest programa enllaça amb una altra eina al servei de l'empresa, el programa de suport a les Agrupacions Empresariales Innovadores (AEI). Tal com explica María Callejón, directora general de la DGPYME, "es tracta d'agrupar empreses que es dediquin al mateix negoci per fer un pla estratègic i iniciar projectes de caràcter col·lectiu, crear clústers innovadors. Es tracta de projectes tecnològics, de comercialització o màrqueting, que són massa cars perquè els abordi una sola empresa, volem que es puguin abordar de manera col·lectiva". En aquest cas, l'administració finança el pla estratègic, i si aquest és coherent i hi ha disposició de les empreses per treballar-hi, se les reconeix amb el segell d'Agrupació d'Empreses Innovadores (AEI). Aquesta distinció proporciona una facilitat més gran per accedir als projectes que té en marxa el Ministeri d'Indústria per al foment empresarial.



Conferència de premsa de presentació de la iniciativa "Emprendemos Juntos 2007", que va tenir lloc el 30 de gener a la seu del Ministeri de Indústria, Turisme i Comerç.

Un país d'emprenedors

La taxa de creació d'empreses a l'estat espanyol supera la mitjana europea, una dada que demostra que les idees noves, la iniciativa i les ganes de tirar endavant un projecte professional propi són valors consolidats en la nostra societat. No és estrany, doncs, l'èxit que ha tingut la celebració del Dia de l'Emprenedor en totes les comunitats autònomes durant el mes de març. En el marc del programa *Emprendemos Juntos*, una iniciativa de la direcció general de Política de la Petita i Mitjana Empresa del Ministeri d'Indústria, que persegueix dos objectius clars. Maria Callejón, directora general de DGPYME, destaca "el reconeixement social a la figura de l'emprenedor com algú amb capacitat d'assumir riscos, que contribueix al creixement econòmic i a la generació d'ocupació, i al mateix temps, una persona que troba una via de realització personal i professional que implica autonomia i responsabilitat sobre un mateix". En segon lloc, la iniciativa també ha permès posar a l'abast de l'emprenedor "tota la informació dels serveis i ajudes existents per al desenvolupament del seu projecte".

El proper 26 d'abril se celebrarà la jornada de clausura del Dia de l'Emprenedor, en què es reuniran tots els responsables d'organització a cada comunitat autònoma per fer balanç. La trobada, presidida pel ministre d'Indústria, Joan Clos, servirà per "transmetre a la societat que estem fent un treball conjunt entre administracions, universitats, institucions financeres i altres actors socials, i en tot el territori nacional amb un mateix objectiu, fomentar la cultura emprenedora i donar suport al creixement de les nostres empreses", assegura Maria Callejón.

En la segona edició d'*Emprendemos Juntos* hi ha una novetat important, es concedeix un premi a l'empresa espanyola amb més potencial de creixement. El guardó, patrocinat per La Caixa i que es coneixerà el 26 d'abril, consisteix en un curs de formació a la Universitat de Cambridge, un viatge internacional de visita a altres empreses i un pont tecnològic amb les cambres de comerç, així com assessorament d'una agència de comunicació. I si el projecte guanyador, triat entre diveses candidatures de les comunitats autònomes, compleix els requisits, també accedirà a ajudes de la DGPYME.

Si els esforços públics s'encaminen a implantar definitivament la cultura de la innovació en el món empresarial, un obstacle que calia superar són els tràmits burocràtics en paper que calia fer per crear una empresa. L'administració també s'havia de sumar als avenços, i ho ha fet amb el programa CIRCE, el sistema de tramitació telemàtic d'empreses. En aquest sentit, la DGPYME aspira a generalitzar aquest sistema, que ja està donant resultats excel·lents i que aviat permetrà crear una empresa de responsabilitat limitada en línia en menys de 72 hores. Un document únic electrònic (DUE) serveix per constituir una societat amb rapidesa i comoditat. A més, l'empresari telemàtic disposa de manera gratuïta d'un servei d'assessorament i seguiment del seu projecte.

Els centres d'investigació, punta de llança. Els programes d'estudi

i investigació, en col·laboració amb universitats i institucions de prestigi, se centren en els processos d'innovació i instruments per millorar-ne la implantació en diferents àmbits, adaptant els processos a les necessitats i dimensions de cada empresa. Cal dir que a l'estat espanyol, el 99,8% de les empreses tenen menys de 250 treballadors, és a dir, petita i mitjana empresa. I és en aquesta tipologia empresarial on cal avançar ràpidament cap a la tecnologia punta en producció i comercialització. Bona part d'aquesta investigació es vehicula a través dels centres tecnològics, dels quals surt la direcció general a través del programa PROFIT, que finança projectes d'investigació industrial o desenvolupament tecnològic amb l'objectiu de potenciar les unitats d'investigació i fomentar la cooperació entre diferents centres i la seva participació en programes internacionals, tot plegat per incre-

mentar la competitivitat de les empreses mitjançant l'aplicació dels resultats tecnològics i les innovacions al procés de producció. És el que es coneix com a transferència de coneixements.

D'altra banda, el programa CREA mira d'aproximar el mapa de centres tecnològics a les necessitats de la indústria, de manera que es redueixi el desequilibri existent i es garanteixi que els nous centres recullin la demanda addicional d'investigació. En aquest sentit, el programa s'articula en projectes de creació de nous centres privats d'investigació i desenvolupament, la consolidació de centres ja existents que encara no tenen prou capacitat tecnològica per atendre la demanda de les empreses més avançades, i estudiar la viabilitat tècnica i econòmica dels procediments per satisfer les necessitats de les empreses mitjançant els centres tecnològics.

Una mirada a Europa. La DGPYME també mira més enllà de les nostres fronteres, i actua com a punt nacional de contacte per a l'execució de la Carta Europea de les Pimes i per a la gestió del Programa Europeu de Suport a les Pimes. També participa directament en altres projectes d'abast comunitari. De fet, el programa Ingenio 2010 pretén accelerar la convergència amb Europa mitjançant una dotació major de recursos públics a la R+D+I per assolir els objectius de la Carta de Lisboa.

InnoEuropa, que s'inclou en el programa EuroIngenio per incrementar la participació espanyola en el VII Programa Marc europeu, està dirigit a centres tecnològics. El repte és augmentar el retorn dels centres i involucrar noves empreses en aquest programa europeu, mitjançant la creació d'estructures estables en els centres tecnològics i l'establiment d'objectius per a la investigació que realitzen.

Amb tots aquests instruments, la DGPYME i les institucions que hi col·laboren miren de posar el màxim de facilitats a les nostres empreses per enfortir-se i garantir-se un futur en una economia globalitzada. Cal, però, que les empreses també posin voluntat i assumeixin com a pròpia la cultura innovadora.

Gemma Aguilera