

La UE pressiona les companyies telefòniques

Brussel·les considera que trucar a casa amb el mòbil des de l'estranger és excessivament car. L'executiu comunitari prepara una legislació per abaratir els costos de les trucades, però les companyies, que fan un gran negoci amb aquest servei, s'hi resisteixen.



Farts que les companyies telefòniques abusin sense pietat en les tarifes *roaming* –preus de les trucades que els usuaris de mòbil fan al seu país des d'un altre estat de la Unió Europea– i més farts encara que aquestes companyies intentin justificar el que ells consideren injustificable, els consumidors europeus (BEUC) han plantejat les seves demandes: ningú no hauria de pagar més de 30 cèntims el minut en les trucades *roaming*.

La realitat, però, està ben lluny d'aquest ideal. Segons dades de la Comissió Europea difoses fa uns mesos, els europeus paguen de mitjana 1,15 euros el minut per trucar al seu país des de la xarxa d'un altre país, mentre que els costos de les operadores per connectar una trucada *roaming* no passen de 10 o 12 cèntims d'euro el minut.

La Comissió Europea, que en aquest afer està molt compromesa amb els consumidors, va començar fa més d'un any a moure les seves peces, primer a força d'advertiments a les empreses del sector, més tard amb accions concretes. Per posar al descobert unes tarifes per fer i rebre trucades que considera "excessivament altes", Brussel·les va llançar l'octubre del 2005 una pàgina web amb una comparativa entre les tarifes de totes les companyies perquè els usuaris poguessin comparar i triar la millor companyia a l'hora de trucar des de fora.

Segons Brussel·les, els preus oscil·len des dels 20 cèntims que paga un abonat finès per fer una trucada al seu país de quatre minuts de durada des de Suècia fins als 13,05 euros que li costa a un maltès parlar el mateix temps des de Letònia.

En el cas de l'estat espanyol, segons aquestes mateixes dades, un usuari de Vodafone que viatgi a Letònia pagarà 8,35 euros per fer una trucada a casa de quatre minuts, mentre que si fa servir Orange pagarà 3,39 euros per fer la mateixa trucada.

"Amb els preus més baixos, els consumidors farien més trucades internacionals, i un més gran volum reduiria els costos, amb la qual cosa tothom hi sortiria guanyant. Hem de fer que els preus baixin, més i més", va subratllar Jim Murray, director del BEUC.

El sector es defensa. Mesos més tard, els operadors europeus de telefo-

nia mòbil, agrupats en l'associació GSM Europe, van contrarestar la declaració de guerra feta per Brussel·les amb el llançament de la seva pròpia pàgina web en què es comprometien a contribuir a la reducció dels preus. Per guanyar credibilitat, van posar també les tarifes al descobert, comparant-les, com havia fet l'executiu comunitari. Els operadors volen deixar clar que les últimes dades revelen que els costos de "rebre i fer trucades mentre es viatja per Europa" s'han rebaixat un 20% durant l'any 2006, la qual cosa representa una retallada de 83 cèntims per minut a 62 cèntims per minut. "Un descens del 25% en els preus al minorista durant el 2006 és una mostra que el mercat satisfà la demanda de preus més baixos i dona cada cop més qualitat per tot tipus de consumidor", assegura Tom Phillips, director de l'associació que agrupa més de 150 companyies europees.

"Aquest descens dels preus -afegeix- va en la línia dels objectius perseguits per la Comissió Europea de retallar els preus del *roaming*, que es va impulsar ara fa un any, i prova que la regulació, especialment en el mercat minorista, és innecessària."

Ben poca cosa. Però aquesta guerra de declaracions i de pàgines web, i la insistència de la classe política i els consumidors, ha servit de moment de ben poca cosa, tal com demostra un dels darrers informes que ha fet la

Comissió Europea. "Tot i la pressió política i les crides fetes per diverses entitats, entre les quals es troba el Parlament europeu, el sector gairebé no ha reaccionat i no ha abaixat els preus fins a un nivell acceptable", denuncia un informe llançat fa un parell de setmanes per Brussel·les. Per la seva banda, el president dels consumidors francesos, Alain Bazot, assegura que "els operadors de telefonía manipulen la veritat. Han organitzat des del principi una col·lisió a escala europea. Ha arribat l'hora de posar fi a aquesta pràctica i construir l'Europa de les telecomunicacions".

Legislació. Amb l'objectiu de forçar les companyies a cedir davant les insistències, la comissària de Telecomunicacions de la UE ha anunciat que l'executiu comunitari està "culminant" una legislació per abaratir els costos de les trucades. Si no hi ha res de nou, la nova normativa serà aprovada el proper estiu. A més, els ministres de Telecomunicacions dels 27 estats membre debatran aquest assumpte durant el consell europeu que se celebrarà a la ciutat alemanya de Hannover.

Malgrat que tots els països de la UE creuen que s'han prendre mesures, no hi ha un acord general sobre si n'hi ha prou de limitar els preus del mercat majorista (el que es cobren els diferents països entre si per accedir a les seves xarxes) o també cal fixar límits en les tarifes que paguen els usuaris.

L'estat espanyol és partidari d'aplicar la regulació als majoristes i als minoristes simultàniament, i fixar preus per a cadascun i sense distingir, com vol la Comissió, entre els tipus de trucades: rebudes i fetes als països d'origen, al visitat i a un altre país.

Eurobaròmetre. Les dades de l'Eurobaròmetre sembla que confirmen les queixes i les reivindicacions dels consumidors. Segons una enquesta publicada el passat mes de novembre, un 70% dels ciutadans europeus estan d'acord a reclamar una acció de la UE per regular preus.

A més, un 81% dels enquestats veuen en l'elevat cost de les trucades *roaming* la raó principal que els dissuadeix de trucar, i un 59% dels usuaris assegura que faria servir més el mòbil a l'estranger si els preus fossin més baixos.

L'Eurobaròmetre va revelar també una dada gens afalagadora per a l'estat espanyol: els espanyols són els ciutadans de la UE que menys saben el preu que les operadores de telefonía els facturen quan fan o reben alguna trucada amb el seu mòbil quan són a l'estranger. Només un 16% té una bona idea del cost del servei, la qual cosa representa el percentatge més baix de l'Europa dels 25, on la mitjana voreja el 29%, una xifra tampoc no gaire esperançadora.

Jordi Miró
Brussel·les

Breus

Itàlia no tanca la porta a la fusió d'Abertis i Autostrade

La fusió entre Abertis i Autostrade no està morta. La setmana passada tornava a revifar quan Zapatero i Prodi s'entrevistaven a Eivissa. El primer ministre italià (que va presentar la dimissió dimecres passat), va assegurar que "les empreses són lliures d'arribar a un acord si desitgen fer-ho, ja que el marc reglamentari existeix, i el Govern d'Itàlia no té res a dir-hi". D'aquesta manera, Itàlia es mostra disposada a facilitar el pas d'Abertis, tot i que no vol dir que el camí quedi absolutament lliure. Les declaracions de Prodi arribaven dies després



que el president d'Autostrade afirmés que es podrà reprendre la fusió si les noves normatives per regularitzar el sistema de concessions d'autopistes es posen a punt a l'abril. Abertis no ha fet cap comentari al respecte, encara que ja va anunciar que no llençava la tovallola.

Vueling i Clickair tenen nous plans per al Prat

La companyia aèria Vueling construirà una plataforma a l'Aeroport de Barcelona per al manteniment dels seus avions. L'estructura entrarà en funcionament a final del 2007 o principi del 2008, i permetrà situar-hi tres avions simultàniament. Per la seva banda, la companyia de baix cost d'Iberia, Clickair, obrirà 24 noves rutes cap a l'Europa de l'Est, el nord d'Àfrica i Itàlia a partir de l'1 de març. Un gest que sembla tenir en el referons una estratègia per guanyar punts perquè AENA els adjudiqui la terminal sud del Prat.