

## L'Olimp d'Internet

Internet s'ha convertit en un instrument fonamental per mesurar la popularitat de cantants, actors i models, però també és un indicador molt revelador dels gustos, els hàbits de consum i fins i tot de les obsessions eròtiques dels usuaris d'una xarxa on el sexe i la cultura adolescent s'imposen sobre qualsevol altre tema.

**E**ls principals motors de recerca d'Internet (Google, Altavista, Yahoo, AOL, Lycos) publiquen anualment els resultats de les paraules, temes i personatges més buscats pels internautes. En els dos últims anys, destaca l'espectacular emergència de les consultes relacionades amb les nominades webs socials (Bec, Metacafe, YouTube, MySpace, Wikipedia), que ofereixen vídeos, imatges i informacions que aporten els mateixos internautes.

A més d'aquestes pàgines i de les vinculades amb la descàrrega gratuïta de programes i altres qüestions tècniques de la mateixa xarxa, el sexe continua sent un dels interessos principals dels usuaris d'Internet. De fet, diverses paraules anglosaxones relacionades amb el sexe (*sex, porn, pussy, erotic, tits*) figuren entre les més utilitzades en els motors de cerca. De manera tangencial, el sexe també és present en les llistes de les celebritats més populars de la xarxa, encara que resulte impossible mesurar exactament quina influència té en la formulació de les cerques.

El cas de Britney Spears és un bon exemple. Des de fa sis anys, la cantant nord-americana encapçala la llista internacional d'estrelles de l'espectacle més sol·licitades en Internet, però no es pot precisar si els internautes s'interessen per la seua carrera artística o pels seus nus i les notícies, vídeos i imatges sobre la seua agitada vida sentimental i eròtica. Sens dubte, Britney Spears és una icona de la cultura pop adolescent, però també és un mite eròtic, ja que dels 25 milions de pàgines web en què apareix

ressenyada, almenys 3 milions ofereixen imatges de la cantant nua. Curiosament, la gran majoria són fotografies falses (*fakes*) o de models amb una gran semblança física amb la cantant, ja que Britney Spears tan sols s'ha despullat —i sense ensenyar les seues zones erògenes— per a la revista *Harper's Bazaar* durant el seu cinquè mes d'embaràs. L'antiga estrella adolescent del Disney Channel ja no és la núvia d'Amèrica que prometia ser verge fins al matrimoni i abonava l'ideari bel·licista i purità de l'administració Bush; s'ha transformat en una esvalotada noctàmbula que persegueixen els *paparazzi* per totes les discoteques a què acudeix. Britney no defrauda mai els seus perseguidors. Les fotos de la cantant borratxa i sense braques eixint d'un cotxe o el vídeo on llueix el cap rapat són uns dels més vistos recentment a Internet.

### La fama virtual d'una rica hereva.

Companya de festes de Britney Spears, actriu i cantant de dubtós talent, la multimilionària Paris Hilton no sols és coneguda per ser una de les hereves de la coneguda cadena d'hotels, sinó per la seua intensa activitat social i els escàndols sexuals que ha protagonitzat. Gràcies al seu caràcter exhibicionista i a la falta de prejudicis sexuals que mostra, Paris Hilton ha aconseguit convertir-se en la segona celebritat més buscada pels internautes, malgrat que no és una jove amb mesures de xica de calendari. La besneta del fundador de la cadena d'hotels Hilton compta amb una sèrie de vídeos pornogràfics casolans, un dels quals s'ha rodat i difós pel seu ex, Rick



Solomon, que figura entre els més vistos per Internet. No obstant això, ella no sembla preocupar-se per la difusió d'aquests vídeos tan personals, deu considerar que formen part de la seua promoció publicitària per a aconseguir la fama com a estrella mediàtica en tot el món. En comptes d'intentar impedir la comercialització del vídeo X *One Night in Paris*, Paris Hilton va demandar el seu antic xicot per no donar-li una participació en el negoci, i a la fi va aconseguir dels tribunals una indemnització de 400.000 dòlars i un percentatge sobre les vendes de la pel·lícula. No és la seua única producció X. El 2005, un internauta va poder accedir als arxius del seu sofisticat telèfon mòbil i va difondre la seua agenda personal i un breu vídeo casolà en què Paris mantenia relacions sexuals en un hotel de les Vegas amb Nicole Lenz, una atractiva model de les pàgines centrals de la revista *Playboy*. A pesar de la deficient qualitat d'imatge i de l'erotisme tan decepcionant, els vídeos pornogràfics de Paris Hilton figuren en més de 3 milions de pàgines eròtiques tant gratuïtes com de pagament.



D'esquerra a dreta, Anna Nicole Smith, Pamela Anderson, Britney Spears i Paris Hilton.

L'exvigilant de la platja i antiga *playmate* Pamela Anderson també figura entre els mites eròtics més buscats des de fa anys, gràcies als vídeos pornogràfics casolans que té amb el seu exmarit Tommy Lee (bateria del grup rock Motley Crue) i Brett Michaels (cantant del grup Poison). Quasi 2 milions de pàgines estan relacionades amb aquests vídeos que suposadament van ser robats de la mansió de l'actriu per a ser després penjats en Internet. Pamela Anderson també protagonitza un extens catàleg de fotografies ja que ha estat portada de *Playboy* en sis ocasions. Tot un rècord.

Pamela Anderson i Paris Hilton no són les úniques celebritats amb vídeos casolans de sexe explícit en la xarxa. En els últims anys, s'han difós cintes molt comprometedores de la model britànica Katie Price, la patinadora Tonya Harding, l'actriu veneçolana Roxana Torres i les vigilants de la platja Gena Lee Nolin i Donna D'Errico. Però en aquest curiós subgènere audiovisual, tan popular en Internet, es produeixen molts en-

ganys. Els suposats vídeos eròtics d'Anna Kournikova, Claudia Schiffer i la mateixa Britney Spears són en realitat seqüències pornogràfiques protagonitzades per actrius amb una gran retirada amb aquestes celebritats. També succeeix el mateix amb el famós vídeo X de Marilyn Monroe, la verdadera protagonista del qual és Candy Barr, una ballarina eròtica que es va fer molt popular en els anys cinquanta explotant la seua semblança amb l'actriu de Hollywood. Un altre mètode d'engany recurrent en certes pàgines eròtiques de pagament consisteix a anunciar vídeos pornogràfics d'actrius molt populars que en realitat són breus seqüències eròtiques de les seues pel·lícules convencionals.

Els vídeos pornogràfics casolans formen part dels materials sensacionalistes més vistos per la xarxa al costat de les gravacions il·legals de famosos en situacions compromeses, ja siga una nit de drogues i alcohol, una baralla a l'eixida d'una discoteca o una infidelitat. La pornografia i la premsa del cor més

sensacionalista es confonen en Internet. No obstant això, un dels materials que més curiositat morbosa desperta és el de gravacions d'intervencions mèdiques com ara parts i operacions de cirurgia estètica. Poc abans de suïcidar-se el passat mes de febrer, l'escandalosa model *Playboy* Anna Nicole Smith havia venut a una cadena de televisió el vídeo del naixement per cesària de la seua segona filla. Ara és un dels més vistos en les webs de vídeos com YouTube, MySpace o Metacafe. Anna Nicole Smith s'ha mantingut durant uns quants anys en la llista de les famoses més populars d'Internet, no sols per les seues fotografies i vídeos eròtics, sinó també pels nombrosos escàndols que va protagonitzar. Un dels primers va ser el seu matrimoni el 1994 amb Howard Marshall II, un nonagenari petroler texà del qual va enviuadar pocs mesos després, llegant-li tota la seua fortuna. La disputa legal per la multimilionària herència amb els fills del petroler ha durat fins a la tràgica mort de la model. Anna Nicole Smith ha mantingut la seua popularitat fins a la fi. En el mes de febrer del 2007, una de les notícies més consultades a Google i Yahoo ha estat el seu suïcidi per sobredosi de barbitúrics. Sembla que la model no va poder superar la mort, al setembre del 2006, del seu fill major Daniel per sobredosi de drogues.

Malgrat la continuada presència durant anys a Internet de Britney Spears, Paris Hilton, Pamela Anderson o Anna Nicole Smith, la popularitat sol ser un fenomen efímer en la xarxa i depèn en general de certs fets noticiosos esporàdics. Fa tres anys, el polèmic incident del pit descobert de Janet Jackson durant la retransmissió de la Superbowl va convertir la germana de Michael Jackson en una de les celebritats més buscades per Internet. En realitat, els internautes tan sols buscaven el moment del vídeo en què la cantant deixava a l'aire el seu pit. A l'any següent, Janet Jackson havia desaparegut de la llista de celebritats més buscades.

**La influència del públic adolescent.** En les llistes anuals de celebritats més populars d'Internet destaca la presència d'actrius, actors i cantants que tenen com a públic majoritari joves entre els dotze i els divuit anys. A més de

Britney Spears i Paris Hilton, els cantants Eminem i Chris Brown, la colombiana Shakira, l'afroamericana Beyoncé Knowles i les actrius televisives Jessica Simpson i Lindsay Lohan figuren entre les deu personalitats més buscades als Estats Units, al costat dels joves concursants d'American Idol (la versió nord-americana d'*Operación Triunfo*) i els lluitadors de la World Wrestling Entertainment (WWE, la federació de lluita lliure americana). Aquestes dades demostren que els usuaris principals dels motors de recerca són adolescents. El fenomen no és exclusiu dels Estats Units. A Europa i Llatinoamèrica els primers llocs de les personalitats més buscades també els ocupen cantants i actors.

Al nostre país, les imatges més buscades són les de la cantant colombiana Shakira, l'actor Orland Bloom i les actrius Scarlett Johansson, Angelina Jolie, Paz Vega i Elsa Pataky. Com a novetat, resulta sorprenent l'èxit entre els internautes adolescents de la sèrie televisiva argentina *Rebelde Way* (Cuatro) i de la seua competidora mexicana *Rebelde* (Antena 3), que s'emeten actualment en més de cinquanta països. Les productores d'aquestes dues sèries protagonitzades per estudiants adolescents d'un col·legi privat d'elit han trobat en Internet un eficaç vehicle per a la promoció publicitària dels seus protagonistes, però també per a la venda de discos, vídeos i fotografies.

Les recerques en català a través de Google no es diferencien gaire de les que es realitzen en altres idiomes i s'aproximen a les de la resta de l'estat espanyol i de països llatinoamericans com Mèxic, Argentina, el Brasil i Colòmbia. Els internautes adolescents de Lleida, Mallorca o Castelló tenen els mateixos gustos que els de Buenos Aires i Caracas.

Fotografies eròtiques, vídeos pornogràfics, notícies sensacionalistes relacionades amb ídols juvenils són els principals materials d'una xarxa que demostra l'abast de la globalització en tot el planeta, l'interès que desperta el sexe, l'alarmant uniformitat dels gustos i interessos culturals entre països i continents distints i la importància del públic adolescent com a usuari principal d'Internet.

Lluc Soler

## Barcelona enderroca el seu passat

Els veïns de les cases barates del Bon Pastor no seran els únics que hauran de deixar els seus habitatges en els propers mesos. Aquest real·lotjament és tan sols la punta de l'iceberg d'una actuació urbanística que engloba diferents barris de la ciutat castigats pel pas dels anys.

**A**l Bon Pastor, aquests dies els veïns es dediquen a observar els operaris que s'afanyen a tapiar les primeres cases barates que seran enderrocades. L'Ajuntament té pressa per real·lotjar les primeres 131 famílies de la fase inicial. Necessita ensorrar durant aquest any les edificacions que ocupaven fins ara per construir-hi els habitatges de la segona fase del projecte municipal. Alguns veïns ja viuen als pisos nous, però d'altres van endarrerint el moment d'anar-se'n i empaquetar els seus records, especialment la gent gran que hi ha viscut durant més de setanta anys, des que es van construir les cases l'any 1929. El contracte signat amb el Patronat Municipal de l'Habitatge (PMH) deixa ben clar, però, que els inquilins tenen tres mesos per deixar les seves cases. Molts veïns com l'Elvira, que ja té les claus del nou pis, denuncien que la destrucció de les parets interiors i el tapiat d'algunes cases ja buides provoquen esquerdes als seus habitatges. L'associació Avis del Barri, que s'oposa al projecte i aplega unes 200 famílies de les 784 afectades, va més enllà i acusa l'Ajuntament de *mobbing*, d'assetjament perquè se'n vagin. Aquesta entitat ha presentat un recurs al TSJC perquè no està d'acord amb la proposta econòmica i reclama una indemnització per danys morals. Com explica una portaveu de l'associació, Aurora Sardaña, "en la segona fase ho tindran més complicat, perquè hi ha molta més gent en contra que en la primera". Sigui com sigui, quan s'acabin

les obres d'enderrocament al 2010, les úniques cases barates de la ciutat que es mantindran seran les de Can Peguera, al Turó de la Peira.

**El llast de l'aluminosi.** Els habitants de les cases baixes del Bon Pastor no seran els únics veïns de la ciutat que hauran de fer les maletes en els propers mesos. Els plans urbanístics del Consistori preveuen tot un seguit d'actuacions que afectaran diferents indrets de la capital catalana.

A final d'any, el consistori signava diversos convenis amb la Generalitat i el Govern espanyol que sumaven una inversió de 26,6 milions d'euros en la remodelació de barris i d'habitatges de la ciutat castigats pel pas del temps. Un d'aquests projectes és el que ja es porta a terme a l'altra banda de la Meridiana, a la zona compresa entre la Via Favència i el carrer Aiguablava. Es tracta del real·lotjament de les 900 famílies de la Trinitat Nova que viuen en edificis afectats per aluminosi. De fet, 249 ja viuen en pisos nous a la mateixa zona, mentre que la resta seran reubicats gradualment a mesura que s'endllesteixin els nous blocs. A partir d'aquest trimestre es començaran a enderrocar els edificis malmesos per poder aixecar els nous en una operació que s'ha de concloure cap al 2012. El president de l'Associació de Veïns de Trinitat Nova, Diosdado Toledano, espera que el termini s'escurci: "Estem preocupats per l'estat dels edificis perquè n'hi ha alguns d'apuntalats." També perquè arribar a casa s'ha convertit