

Els ciclistes de Kelme, amb Vicent Belda –destacat militant del PP a Co-continua– com a director esportiu, mantenen una important quota d'èxits esportius, però els productes dels germans Quiles prenen possessió de les prestatgeries dels grans centres comercials i de les botigues especialitzades sense trobar eixida. La decadència de la marca d'Elx comença a ser un fet a principi del segle XXI. Aquest és el moment exacte en què Zaplana ix a ajudar els germans Quiles i faculta l'Institut Valencià de Finances perquè faça una operació de tresoreria que els permeta continuar l'activitat. Per primera vegada, es nomenen uns gestors per a la societat que no duen el cognom Quiles.

La mercantil, per contra, sempre ha mantingut aquests darrers anys que la situació econòmica de l'empresa era estable i redueix el problema econòmic a la mínima expressió. Però, la muntanya cada vegada era més gran i era ben difícil, cada vegada més, pujar-la amb bicicleta. Amb la marxa de Julio de Espana d'Alacant cap a les Corts valencianes i l'arribada de Francesc Camps a la Generalitat començà, d'alguna manera, a tancar-se l'aixeta dels diners públics, en gran mesura, a causa de la delicada situació financera del Govern del País Valencià. L'equip ciclista Kelme passà a tenir finançament del Consell i, a fi de rendibilitzar-lo com a promoció turística, comença a anomenar-se Comunitat Valenciana amb la marca de l'empremta com a segon patrocinador en atenció al fet que es tractava d'un dels equips degans del ciclisme arreu del món. Eren, però, les darreres pedalades del conjunt.

L'equip, fa poc més d'un any, es va veure implicat de manera directa en l'escàndol del dopatge en aquest esport. De fet, el Kelme, com a conjunt ciclista, va estar lligat a Eufemiano Fuentes, un dels principals implicats a l'operació Port. La divulgació d'aquests lligams va donar al Govern de Francesc Camps l'excusa perfecta per llevar-se de damunt un dels darrers vestigis dels governs zaplanistes. Era la caiguda, gairebé definitiva, d'una marca que ha viscut una dècada als peus de la maquinària del PP.

V. Santamaria

“Les millors vacunes contra la deslocalització són la internacionalització i la innovació”

Joan Trullén i Thomàs (Barcelona, 1955) és secretari general d'Indústria del Ministeri des de l'abril del 2004. Doctor en Ciències Econòmiques, és professor de la Universitat Autònoma de Barcelona i ha estat director del Consorci Universitat Internacional Menéndez Pelayo – Centre Ernest Lluch.

Joan Trullén visità Ontinyent (Vall d'Albaida) el passat 15 de febrer per participar en una jornada sobre el sector industrial a les comarques centrals valencianes organitzada per l'Ajuntament d'Ontinyent i l'Institut Ignasi Villalonga d'Economia i Empresa. En la seua participació, Trullén explicà que la nostra indústria tradicional es troba en un moment de transició, mentre s'adapta a un nou context en què ha crescut la competència internacional. La seua fórmula per adaptar-s'hi?: la internacionalització i la innovació.

—Atès el pes tan fort que tenen, a hores d'ara, en l'economia de l'euro-regió la construcció i el turisme, què es pot fer perquè les inversions tornen a la indústria?

—En primer lloc, reconèixer que la indústria és motor d'activitat econòmica i té futur, com ho fan els països més avançats d'Europa, com Alemanya o França. En conseqüència, tornar a situar la indústria en el lloc que li correspon. Nosaltres som industrialistes. Nosaltres som fermes convençuts que el sistema industrial serà un sistema potent en el segle XXI. Aquí no hi ha una transició

de l'agricultura a la indústria i de la indústria als serveis i dels serveis als serveis quaternaris, sinó que al segle XXI hi ha una agricultura avançada amb productes innovadors, intensa en coneixements, uns serveis avançats amb capacitat innovadora, uns serveis de tecnologies de la informació i la comunicació que afecten totes les àrees. Per tant, no hi ha enfront de la indústria un creixement d'altres sectors. El que hem de fer és donar suport a la transició industrial cap a indústries cada vegada de més valor afegit.

—Molts experts diuen que l'economia valenciana té dos models: Califòrnia (turisme com a primer sector econòmic, agricultura mediterrània potent, densa xarxa universitària i forta presència de les noves tecnologies) o Florida (grans projectes). Vostè qui triaria de tots dos?

—Jo triaria el model Ernest Lluch. El model de reconèixer la importància de la trajectòria industrial d'aquest país i de la necessitat de situar les ciutats industrials com Ontinyent i altres en la trajectòria d'adaptar-se a la competència internacional i, per tant, anar progressivament centrant la política econò-



mica per reforçar les bases competitives d'aquest model industrial. Així és com als anys setanta i vuitanta es va introduir el sector de l'automoció, el sector ferroviari, els sectors més avançats, amb capacitat tecnològica més densa, i es portà progressivament els sectors tradicionals cap aquí. Jo crec que no hem d'anar a un model aliè, sinó que hem d'anar a un model autòcton, reconèixer la força que tenen les trajectòries industrials del País Valencià. Basar el futur en la trajectòria valenciana.

—La deslocalització d'indústries és un problema o una oportunitat?

—Jo crec que la millor vacuna contra la deslocalització és la internacionalització acompanyada de la innovació. Ara vinc de presidir un viatge a la Xina amb la Comissió d'Indústria del Congrés dels Diputats, a la Xina i a l'Índia. Hem examinat, en el marc de la Subcomissió de la deslocalització industrial, l'experiència de les empreses industrials espanyoles a l'Índia i la Xina i hem detectat que no hi ha un problema de tancament de seus aquí, per obrir-ne en aquests països, sinó que hi ha una qüestió d'internacionalitzar les empreses de manera que cases com FICOSA

“El model industrial per al País Valencià és el d'Ernest Lluch: reconèixer la importància de la pròpia trajectòria”

o Antolín, en anar obrint més i més centres productius arreu del món, han fet transformar els centres productius, i han incrementat l'ocupació en l'economia espanyola. Per tant, la millor vacuna contra la deslocalització és la internacionalització amb innovació. És a dir, posant la capacitat d'innovació en l'interior de les nostres empreses, de les nostres plantes industrials.

—Però, atesa la situació que pateixen les nostres indústries tradicionals, tenen futur?

—Naturalment que els sectors tradicionals tenen futur. Quin futur? El futur assentat sobre el reforçament de les capacitats innovadores, competitives, de més valor afegit. Ara, hem de donar suport a això des de l'administració estatal, des de la comunitat autònoma i des de l'administració local. I aquí hi ha experiències i propostes interessantíssimes. Per exemple, la logística és determinant per a la competitivitat del sector

de l'automoció. Hem de recuperar avantatges logístics per al sector de l'automoció. En aquests moments gairebé pesa el mateix, en l'escandall de costos del sector de l'automòbil, la logística que la remuneració dels assalariats. On hem de fer l'esforç? En la logística. I també en la formació i en la capacitat tècnica dels treballadors. Molts sectors tradicionals tenen en la logística una palanca per enfortir la seva competitivitat, com en tenen una altra en la innovació, en el disseny, en l'explotació de la marca. I aquest és un país que és una potència en marques. Per exemple, en el calcer tenim les millors marques del món, que entren a tots els mercats mundials. Aquesta és la via: qualitat, internacionalització, marca, disseny, innovació. Cap por. Hem d'aprofitar els avantatges de la internacionalització.

—Quin poder poden tenir les noves tecnologies de la informació i la



PEP ALFONSO

“Les noves tecnologies tindran un paper fonamental, com el tingué abans l’electricitat”

comunicació per a remuntar la situació de les indústries tradicionals?

— Un paper com el que va tenir l’electricitat en els sectors industrials dels anys setanta i vuitanta, un paper central, que determinarà la competitivitat. Jo crec que és un instrument fonamental per a tots els sectors, que hem de potenciar i estendre com es va estendre l’electricitat en els processos industrials en el seu moment. En conseqüència, jo crec que és imprescindible que tots els sectors disposin de tecnologies de la informació i la comunicació. Ara, especialitzar-se en la producció manufacturera de les tecnologies de la informació i la comunicació no és necessàriament cap font d’avantatge, és molt més realista utilitzar tecnologies de la informació i la comunicació, o generar serveis relacionats amb la indústria amb aquestes tecnologies.

Borja Català

Breus

Empresaris i societat civil, pel futur digne del Prat

El món empresarial català i la societat civil catalana han dit prou al greuge que comporta per a l’Aeroport del Prat pertànyer a l’ens públic Aena. Catalunya no està disposada a deixar passar la gran oportunitat que significarà la nova terminal de l’aeroport barceloní per convertir-lo en un *hub* (aeroport de connexió) intercontinental. Davant de l’amenaça real que la nova terminal acabi adjudicant-se a una companyia que no vol potenciar els vols intercontinentals, entitats tan potents com el RACC, la Fira de Barcelona, el Círculo de Economía, la Cambra de Comerç, Foment del



JORDI PLAY

Treball i Cecot, entre d’altres, i probablement les universitats catalanes i els sindicats, participaran el proper 22 de març en un acte massiu per exigir a Foment i Aena que adjudiquin la terminal a algú que aposti per fer del Prat una plataforma intercontinental.

L’estat no executa el 25% de les obres previstes a Catalunya

El Ministeri de Foment ha “oblidat” executar part de les inversions que havia pressupostat per a Catalunya. En concret, segons denuncia la Cambra de Comerç de Barcelona, l’estat ha deixat d’invertir en els darrers tres anys 1.760 milions d’euros en obra pública, la qual cosa significa que prop d’un 25% dels pressupostos des del 2004 s’han quedat pel camí, o el que és el mateix, han anat a parar a l’anomenat Grup Foment (Ports de l’Estat, Aena, Renfe i Adif). La Cambra de Comerç insta el Govern català a reclamar els recursos no executats.