



Antoni Soy, secretari d'Indústria i Empresa del Govern català; Xavier Ricart, de la Cambra de Comerç de Barcelona, i Ferran Villalonga, president de l'Institut Ignasi Villalonga d'Economia i Empresa.

Pensaments innovadors per al nostre automòbil

“El model industrial i econòmic de Catalunya està canviant. Si volem enfrontar-nos a la globalització, el camí no pot ser cap altre que la millora de la formació de les persones, del capital físic i del capital tecnològic, sostingut per una aposta forta de l'administració”. Aquestes van ser les paraules del secretari d'Indústria i Empresa del Govern català, Antoni Soy, per mostrar la necessitat de fer fortes inversions econòmiques per dotar de valor afegit els cotxes que surtin del país a competir a Europa i el món, davant dels assistents a la jornada “La innovació per afrontar els reptes del futur de la indústria de l'automoció”, celebrada el passat dijous a la capital catalana i organitzada per l'Institut Ignasi Villalonga d'Economia i Empresa i per la Cambra de Comerç de la ciutat.

L'experiència directa del sector. La conferència va aconseguir reunir representants de les empreses automobílistiques implantades a casa nostra més importants: SEAT, Ford, Nissan i IVECO, que van posar en comú la seva vi-

L'IIVEE i la Cambra de Comerç de Barcelona reuneixen representants de fabricants d'automòbils dels Països Catalans i de l'administració per posar en comú estratègies de futur.

sió del sector i les estratègies per fer front al mercat globalitzat.

El gerent de desenvolupament de conceptes de SEAT, Joan Vivet, va referir-se a la importància del capital humà en qualsevol procés d'innovació: “Cal dirreccionar cada repte d'innovació en funció de les línies estratègiques de l'empresa, connectar el món de les idees amb el món industrial, i això, per molta tècnica que tinguem a l'abast, no es pot fer

sense un equip humà potent al darrere.” A més, segons Vivet, és bàsic tenir present en cada decisió els vectors d'oferta i demanda, per no caure en excessos productius. Precisament, José Pérez, director de Relacions Públiques de Ford, va al·ludir a aquesta darrera qüestió, advertint que el sector viu un període de convulsions, marcat per “l'aparició de nous competidors, una sobre capacitat productiva, l'augment del preu del petroli i els seus derivats, així com una legislació ambiental més estricta”. Tot plegat, a parer de Pérez, “posa més pressió sobre els fabricants i escurça els marges de benefici tradicionals”. A l'estat espanyol es fabriquen 2,7 milions de cotxes l'any, i es calcula que en pocs anys, al món hi haurà un excedent productiu de 17 milions de vehicles.

Josep Meseguer, director d'Enginyeria de Desenvolupament de Vehicles Comercials de Nissan Motor Ibérica, hi va insistir: “La innovació ja no és una opció per a les empreses, sinó una obligació, en tant que determina l'avantatge competitiu d'una economia avançada”. Meseguer remarca la necessària implicació de tots els agents socials i econòmics: “L'administració té la responsabilitat de crear un entorn idoni, aplanar el terreny, i les empreses tenim el deure d'invertir en recerca i prendre decisions.”

Finalment, Manuel Lage, director del Natural Gas Vehicle Department (IVECO), va glossar els avantatges de l'ús del gas natural com a combustible de vehicles de transport col·lectiu i de camions, un sector en què IVECO és líder. Tot i els avantatges que comporta, com “la disponibilitat total de combustible, el cost més baix tot i oferir les mateixes prestacions que el dièsel pel que fa a comoditat, i ser respectuós amb el medi ambient”, Lage va advertir que encara som lluny de complir els objectius de la UE per al 2010: que el gas natural representi el 2% dels combustibles usats: “és una alternativa real, fiable, econòmica i immediata”, va sentenciar.

Tots els ponents van coincidir en la diagnosi del sector de l'automòbil a casa nostra: contra els baixos preus que ofereixen altres productors asiàtics i de l'est, la recepta només pot ser la innovació i l'aposta per les millors tecnologies i per dissenys potents.

Gemma Aguilera