



### Tot el que volies

Vols una Generalitat que delinqüa als seus prietats? Junts, estem fent realitat un projecte de Ciutadania i progrés que garanteix el futur de tots.

Què has creït econòmicament i menys impostos...  
 Generalitat Valenciana

Vols viure grans esdeveniments en primera persona...  
 Generalitat Valenciana

Dalt, panell lluminós Informatiu que la Generalitat Valenciana acaba d'instal·lar a l'entrada de València per l'avinguda de Catalunya. Al costat seu, una de les moltes tanques que fan referència a les inversions en sanitat. A sota, tres de les campanyes institucionals vigents patrocinades pel Govern de Francesc Camps.

# Xarlatans i xarlotades

**E**xcel·sa, l'adaptació conjunta de *La guerra dels mons* i d'*Els ocells*. No ens envaeixen marcians ni pardalets, sinó falques radiofòniques, espots televisius, pàgines senceres de diaris, tanques de carrers, panells lluminosos, autobusos itinerants i missives al nostre nom. Anuncien escoles, hospitals, velers i rebaixes impositives que es reprodueixen com a bolets, i no ens en podem escapar. És impossible.

Fa setmanes que els caps visibles del Partit Popular valencià alerten del possible aterratge d'una nau plena d'éssers malignes a la Generalitat. A dins hi ha individus de tot color i condició: republicans, conservacionistes, catalanistes, antitransvasistes. La mesura preventiva adoptada per Francesc Camps i per Rita Barberà és del tot expeditiva: solapar i solapar campanyes institucionals, sufregades amb diners dels contribuents, a fi d'enfortir la moral dels ciutadans indecisos davant el parany que llança, des de l'aire, l'enemic exterior.

Ofensiva publicitària per terra, mar i aire, al País Valencià. El PP, amb els diners de tots els ciutadans, i el PSPV-PSOE, amb cartells funestos, inunden els carrers, els diaris, la ràdio i la televisió. És la guerra.

"T'ho mereixes tot... i més", és la divisa adherida als missatges complaents del capità Camps. Què significa "tot"? Doncs "més i millors infraestructures, una educació de qualitat i una sanitat més pròxima i eficaç, viure grans esde-

veniments en primera persona, cultura, un futur millor, menys impostos, gaudir encara més de la teua terra, un accés fàcil a l'habitatge i més i millor ocupació". "Tot" significa "tot".

Et mereixes, per exemple, el gegantí panell informatiu llampant recentment estrenat a l'entrada nord de València —el cost del qual, segons ha informat el diari *Levante*, frega els 600.000 euros—. En ell s'indica: "En cas d'urgència, acudix al teu centre de salut." No a la ludoteca, sinó al centre de salut.

També et mereixes que l'Ajuntament de València tinga un detall amb tu. Una carta signada per la capitana Barberà n'és ben explícita, en aquest sentit: "Em complau comunicar-li que per a l'any 2007 hem congelat els impostos."

A més, si vols, pots pujar gratis a l'autobús: al que fa de museu de la mostra "Conoce tu nueva Valencia", que cada dia visita un barri del cap i casal. Si entres, aprofita per gaudir del logotip "Vive Valencia", lema d'una altra campanya promocional que ha afegit 450.000 euros als comptes rojos del consistori.

Ni Orson Welles ni Alfred Hitchcock van rumiar al seu dia que la propaganda política podia intimidar més i tot que no

els extraterrestres o les gavines –i això que les gavines, si estan enfurismades, poden ser molt agressives–.

**Quin efecte?** Les històries inventades per Welles i Hitchcock provocaven que la gent es quedara a casa. El PP, a través de les campanyes institucionals, mira d'animar aquell que no sap què votarà el 27 de maig. Mira de crear un estat d'opinió favorable als seus interessos entre aquells –molts– que encara no saben que d'ací tres mesos hi ha contesa electoral. Mira, en definitiva, de dur els seus al col·legi electoral, d'atraure indecisos i, en última instància, fins i tot, de fer desistir de visitar les urnes aquells que no els votaran mai, però que alhora no perceben una alternativa engrescadora.

Jordi Frias, director creatiu d'Imagina Comunicació –responsable de les últimes campanyes d'Iniciativa per Catalunya Verds–, opina que la publicitat institucional, en època preelectoral, “és decisiva, i per això, tothom que està al poder, acaba fent-ne”. “La gent, bàsicament, observa la vida a través de la televisió –opina–, un mitjà en què la manipulació i la deformació de la realitat és ben a l'abast, i amb el PP, aquesta màxima encara esdevé més categòrica: de vegades penso que el seu gran ideòleg és Goebbels, són capaços de repetir cent vegades la mateixa mentida”.

Aquest expert, a més, no en té dubte, sobre la decodificació que, de la publicitat institucional, en fa el receptor: “I tant, que la gent relaciona aquests missatges amb el partit al govern! Per llei, no n'hi pot haver, des d'un mes abans de les eleccions, però és clar que el record queda en la ment dels electors.”

EL PSPV-PSOE calcula que, en l'últim any i mig, la despesa de la Generalitat Valenciana en campanyes comunament conegudes com “d'autobombo” supera els 60 milions d'euros (uns 10.000 milions de pessetes).

**Rèplica...** Antoni Such és portaveu adjunt dels socialistes a les Corts Valencianes. La llei sobre publicitat institucional –una de les cinc que el seu partit i el PP van acordar reformar en tancar el nou Estatut– no s'alterarà abans dels comicis. La proposició de llei presentada pel PSPV-PSOE ha estat rebutjada pels populars, que únicament aspiren a fer “uns pocs retocs”. “La proposta de mo-



**Els socialistes no l'han encertada, amb els cartells bicèfals de Pla “y” Alborch: tothom els troba pàl·lids. A Castelló, miren d'evocar el famós ZP, ara CS –Calles Sí, amb l'habitual abreviatura del municipi–. Des de Madrid també fan força: defensen el programa AGUA i reparteixen un llibret sobre les actuacions del Govern de Zapatero al País Valencià.**

dificació feta pel PP és més del mateix. Nosaltres volem una llei a l'estil estatal, en la qual el Govern es limita la capacitat de promoció”, apunta Such, que és partidari de “crear un observatori que vetlle perquè la publicitat institucional únicament preste un servei públic –per exemple, recomanar que la gent es pose

el casc a la moto o el cinturó al cotxe–, i que mai no s'utilitze en benefici propi”. El PP accepta aquest ens si és exclusivament de caire consultiu. Such també critica “les subvencions que reben de l'erari públic fundacions de la mateixa Generalitat, com ara Agua y Progreso”. Les campanyes propagandístiques d'aquesta fundació han estat molt bel·ligerants amb la política hídrica del Govern de Zapatero.

Els socialistes estudien quines accions legals emprenen contra la Generalitat, per la dèria publicitària en curs. Esquerra Unida també actuarà: de fet, la seua coordinadora general, Glòria Marcos, ha anunciat que recorreran davant la Junta Electoral contra la campanya de la Conselleria de Sanitat, que pot ascendir a 3 milions d'euros.

**...i contrarèplica.** El PSPV-PSOE, però, no sols pensa dur les campanyes de la Generalitat a judici, sinó que també respon al carrer. Més de 300 tanques arreu del País Valencià reproduïxen la



Estimada Sr./Sra.:

La Generalitat ha establert nous beneficis fiscals aplicables a partir de l'any 2007, entre els quals destaquen l'eliminació de l'impost que recau sobre les herències i donacions produïdes al si familiar més pròxim i els descomptes a les mares treballadores.

QUINS SÓN ESTOS NOUS BENEFICIS?

En l'herència i donacions:

En herència:

Els descendents, siga quina siga la seua edat, els ascendents i el cunyat de la persona morta tindran una bonificació del 99 % de la quantitat que han de pagar per l'impost.

En donacions:

Les que reben els fills o els pares tindran, amb caràcter general, una bonificació del 99 % de la quantitat que han de pagar per l'impost.

En l'impost sobre la Rendita de les Persones Físiques:

Les mares treballadores, per compte propi o d'un tercer, es declararan 400 euros a l'any per cada un dels seus fills entre 3 i 5 anys d'edat.

Confiam que esta Informació, amplada en el fulllet que adjuntem amb tots els beneficis aplicables l'any 2007, siga d'utilitat i del vostre interès.



Madrid, 2 de febrer de 2007

Informació valenciana.

Un any més, en ocasió de votar per a les eleccions municipals, els ciutadans de València poden gaudir de beneficis fiscals, entre els quals poder optar a l'impost que recau sobre l'herència i donacions produïdes al si familiar més pròxim a partir de l'any 2007 hem conegut els beneficis.

Entre les diverses bonificacions que ho d'assenyalar-hi ha, en primer lloc, descomptes a les famílies nombroses. Si és el seu cas, podrà beneficiar-se de descomptes en l'IRPF sobre la renda habitual, com a exemple del 20%, un percentatge que es manté en el 45% amb 4 fills, i que creix fins al 80% a partir del quíni i 8.

Així mateix, les famílies que resideixen en una ciutat i han produït algun pèrdua podran gaudir d'una bonificació del 15% del 2007 durant els 3 primers anys.

Un altre aspecte molt important és l'impost de successió a l'arribar a les persones amb alguna discapacitat. De fet, es contempla una exempció total de l'impost de les persones amb discapacitat (RITM). Així significa "impost zero" per al valor de l'herència del titular amb discapacitat.

Una altra bonificació que podrà ser de gran utilitat és la que consisteix en la bonificació de les donacions empresonades per a parlar-ne d'algunes d'elles, una bonificació que arriba fins al 80% sobre l'IRPF final sobre les donacions, en les successions i donacions.

El nostre objectiu és el benestar i el progrés de tots els valencians, i és per això que continuem donant prioritat a la protecció del nostre medi ambient i impulsant el desenvolupament sostenible, en particular, mitjançant la creació de noves empreses.

Aprofito per a recordar-li que pot realitzar consultes i peticions sense cap cost a través del telèfon 010 o de la pàgina web: [www.valencia.es](http://www.valencia.es). En la guia i en el plebiscit electoral que s'adjunten a esta carta trobarà tots els avantatges actuals que ofereix la Generalitat de València i informació general sobre les eleccions municipals.

Moltes gràcies, sense cap cost, per la seua col·laboració i confiança. En la Guia de Beneficis i Informació i la Guia de Votació trobarà més informació.

Una salutació cordial,

Trib. Barberà



figura de Joan Ignasi Pla. Sol o acompanyat –d'Etelvina Andreu, Juan María Calles o Carme Alborch, respectius alcaldables socialistes a Alacant, Castelló i València–, la imatge de l'aspirant a presidir la Generalitat, però, es presenta entre tèntrica i incolora.

“N’hi ha que estan millor, i n’hi ha que estan pitjor”, comenta Antoni Such sobre els cartells socialistes. “Queda clar, en qualsevol cas, que no s’ha fet servir el Photoshop”, rebla, a fi de comparar aquest cas amb el de la secretària general del PP valencià, Adela Pedrosa, alcaldable a Elda molt retocada a l’estudi informàtic, segons Such.

Fins i tot el portaveu del PSPV-PSOE n’extrau conclusions positives, d’un debat que ocupa simpatitzants i no simpatitzants del partit: “Quí diu que és una campanya dolenta? Tots en parlen! Era aquesta, la intenció dels publicistes, i ho han aconseguit. La campanya és bona.”

Jordi Frias recorda: “Ara fa quatre anys, a les municipals de Barcelona, la imatge d’Imma Mayol era a l’aire lliu-

**Tant el president Camps com l'alcaldessa Barberà han enviat sengles missives als ciutadans que governen. En aquestes cartes, miren de convèncer electors indecisos amb mesures fiscals que agrairan les seues butxaques. Com a peu de pàgina, la silueta de la Copa de L'Amèrica, competició de la qual València serà seu en aquest 2007. A més, tant el consistori valencià com el de Castelló de la Plana han endegat dues campanyes –Vive Valencia i Passió per Castelló– que comparteixen el mateix cor. Barberà fins i tot fa propaganda amb un bus itinerant que durant dos mesos –fins que, per llei, no puga fer-ho– lloca la “nova València”.**

re i sense maquillatge; molts van criticar-ho, però era aquesta la imatge que volíem transmetre d’ella, no volíem fotos retocades com les de Pujol o Fraga... si se te’n va la mà, fas el ridícul, i és que els tècnics que retoquen les cares tendeixen a dotar-les d’un aire hollywoodià, cosa que potser funciona amb

el PP, però que jo, amb el PSOE, mai no faria.”

Malgrat allò que proclamen analistes electorals qualificats, Frias insisteix: “La campanya electoral, pot influir moltíssim en el resultat, és demostrable científicament, perquè sempre hi ha una bossa gran d’indecisos. La publicitat és molt important, i encara més en casos d’eleccions molt ajustades. Això, el PP ho sap perfectament, i per això té la maquinària que té, que impressiona”.

Els socialistes, però, no s’han limitat a penjar centenars de cartells per anar fent xup xup. El cosí de Madrid també ha vingut al rescat –no debades, s’hi juga molt, aquest partit, al País Valencià–, i fruits d’aquesta col·laboració són les planes que aquests dies ocupen els diaris indígenes, en què el Ministeri de Medi Ambient detalla les actuacions del Programa AGUA en territori valencià. També, el llibret de dotze pàgines en què Zapatero i Pla –fosos, com una sola persona amb dos caps– expliquen els beneficis que el País Valencià ha obtingut gràcies al canvi d’inquilí a la Moncloa: “Més inversió, més drets per als autònoms, més benestar per a les persones dependents, pujada de les pensions, més seguretat, més ajudes per a l’adquisició d’un habitatge digne, millors carreteres, aigua per a sempre, multiplicació de les inversions en ports i aeroports i un AVE fet a alta velocitat.”

**La joia de la corona.** Els campistes poden malparlar tant com vulguen d’Eduardo Zaplana, però l’expresident valencià –immers en un procés judicial per una campanya del Ministeri de Treball sobre les pensions, feta en època electoral quan aquest n’era el titular– ha demostrat als actuals dirigents del PP valencià que cal jugar de manera molt ofensiva, si es tracta de guanyar conteses electorals. I no sols amb campanyes que, com en el seu cas, poden acabar als jutjats. El control que el PP fa de Canal 9 des que Zaplana va descobrir els seus efectes tonificants és absolut. Total.

Llàstima del debat que, per llei, s’ha de fer a la televisió pública, deuen pensar en el PP. Marcos sumarà aquell dia més minuts en pantalla que els acumulats en els últims quinze anys. I Pla... Pla de segur que eixirà millor que al seu cartell.

Víctor Maceda