

L'automoció manté el motor revolucionat

El desembre del 2006, un període en què tradicionalment les marques acostumen a fer promocions per vendre els últims vehicles que els queden al magatzem, va ser especialment negatiu per als concessionaris dels Països Catalans. El darrer mes de l'any s'ha mantingut en la tendència de la resta de l'any i els concessionaris han notat en major o menor mesura una caiguda de les matriculacions. Així, el 2006 va tancar amb unes vendes totals a Catalunya de 224.000 cotxes. Una xifra elevada, però que representa un descens de més del 6% respecte a l'any passat. La mateixa caiguda de les matriculacions han registrat els concessionaris de les Illes Balears, on l'any passat es van vendre 45.000 turismes. Per contra, els venedors de cotxes del País Valencià no han patit un descens tan important, i els 180.000 cotxes matriculats només representen una caiguda del 2,6%.

Adéu al regnat del rombe. Feia més d'una dècada que Renault era líder de vendes de turismes. La firma francesa no passa pel seu millor moment i la pèrdua d'aquesta posició de privilegi no és més que la constatació que Renault necessita una renovació a fons de la seva gamma de cotxes. De fet, un relançament de la marca podria començar de manera immediata. Aquest projecte preveu fins al 2009 posar al mercat més d'una vintena de nous models de la firma.

Tot i que les xifres globals mostren un mínim descens de les matriculacions de cotxes, el 2006 ha estat un bon any per als concessionaris. S'han venut 1,5 milions de turismes i prop de 150.000 vehicles nous tot terreny. Ha estat, però, un descens de vendes esperat després de tres anys consecutius en què s'havien batut tots els rècords de matriculacions.

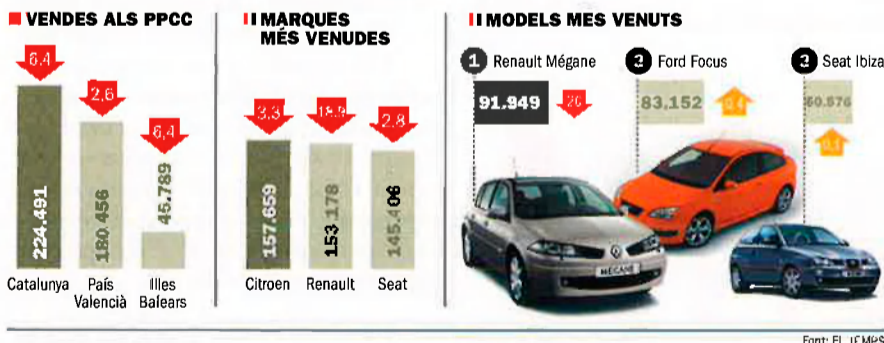
El lloc d'honor, amb més de 157.000 vehicles venuts al 2006, és per a la també francesa Citroën. La diferència amb Renault és de menys de 4.000 unitats, suficients per encendre els llums d'alerta a la firma del rombe, que ha patit una importantíssima davallada de les matriculacions. De fet, les cinc primeres marques han patit un retrocés de les vendes més o menys pronunciat. Però ha estat Renault la que més ho ha patit, amb un descens del 19%, una patacada que ha aprofitat Citroën per fer-se amb el lideratge. El tercer lloc l'ha ocupat Seat, mentre que Ford i Peugeot tanquen les cinc primeres posicions del rànquing de matriculacions del 2006.

Seat se la juga al 2007. Després de mantenir-se en el tercer lloc de vendes amb 145.000 cotxes, Seat afronta el 2007 amb un munt de dubtes sobre

l'evolució de la marca. D'entrada, el grup Volkswagen no té previst atorgar la fabricació de cap nou vehicle a Seat durant el 2007. Això vol dir que la factoria de Martorell seguirà amb la gamma de l'any passat, és a dir, bàsicament l'Ibiza, el León, el Toledo i l'Altea. De totes maneres, els sindicats no descarten que abans que acabi l'any ja estigui a la cadena de muntatge el nou Ibiza. A més, també han demanat a la matriu alemanya que els deixi fabricar un nou cotxe de gamma mitjana-alta. Seria una berlina que buscava cobrir el nínxol de mercat que es va perdre quan es va deixar de fabricar l'antic Toledo. La producció prevista per a enguany és de 409.000 vehicles, pràcticament la mateixa que al 2006. Aquest fet, a més dels temors a una mala evolució de les vendes, fan creure als sindicats de Seat que "el 2007 serà un any difícil i complicat, però hem de posar les bases per al relançament de la companyia que creiem que podria ser al 2008", assenyala Matías Carnero, president del Comitè d'Empresa. Per als representants dels treballadors, durant aquest any la direcció de Seat, renovada aquest gener, "hauria de donar a Seat les mateixes facilitats que dona a altres marques del grup, com Skoda, i potenciar la nostra xarxa comercial i gamma de cotxes. Segur que millorarien molt les nostres vendes a l'exterior", assegura Matías Carnero. Aquestes matriculacions a l'estranger són fonamentals sens dubte per a Seat, ja que hi destina bona part de la seva producció i al

Quins cotxes ens agraden més?

Dades de 2006 i percentatge de variació respecte a 2005.





JORDI PLAY

2006 va vendre uns 400.000 cotxes a la Unió Europea.

El Mégane perd ganxo. El consol per a Renault ha estat tornar a tenir el primer lloc en models. El Mégane es

manté un any més com el vehicle més venut. De les seves múltiples versions, se'n van matricular a tot l'estat gairebé 92.000, que representen un 20% menys que l'any passat. El segon lloc l'ocupa tot un clàssic, el Ford Focus. Un adjec-

tiu que també pot aplicar-se al tercer classificat, el Seat Ibiza. El model insígnia de la factoria de Martorell continua sent tota una garantia de vendes a l'espera que al 2008 n'aparegui la enèsima versió. El llistat per models el completa el Citroen C4, l'autèntica revelació de les vendes amb un increment del 12% en les seves matriculacions, un percentatge a l'alça només superat pel nou Opel Corsa, que amb gairebé 30.000 unitats venudes ha tingut un augment de matriculacions del 20%.

Finalment, la pujada del preu dels carburants durant el 2006 i el fet que el gasoil hagi estat bona part de l'any per sobre de l'euro per litre no ha frenat les vendes de vehicles amb aquest tipus de motor. Un any més, el dièsel ven més que la benzina. De cada deu cotxes que es van matricular a l'estat espanyol el 2006, set eren de motor dièsel.

Albert Aguilera

Entre el luxe i el minimalisme

Per saber quin parc mòbil tenim en l'actualitat és interessant fer un cop d'ull als segments de vehicles que han experimentat un creixement més important al 2006. Per un costat, continuen guanyant quota de mercat els turismes de tipus monovolum familiar. L'any passat, van augmentar considerablement les matriculacions de monovolums grans. També s'incrementen, i això no és ja una novetat, les vendes de vehicles de luxe. Cada cop és més habitual veure circulant per les carreteres cotxes de marques com BMW i Mercedes. Finalment, a l'altre extrem, es manté un augment de les vendes de cotxes del tipus micro, els més petits del mercat.

Enmig de les matriculacions de vehicles tan diferents, es manté el cotxe de tipus mitjà. I és que més de la meitat de les vendes del 2006 han estat per a models de cotxe de tipus mitjà o mitjà-baix, més assequibles per a la majoria de butxaques.