



Barcelona, la capital del 'shopping'

Diuen que Barcelona és la ciutat del disseny, la moda, el 'glamour' i la creativitat, però, a més, s'ha consolidat com la capital internacional de les compres, del 'shopping'.

Barcelona és com una gran botiga. De fet, anar de *shopping* pels carrers de la capital catalana comença a ser moda i turistes d'arreu del món aterren a la ciutat amb l'objectiu de gaudir de tot el que ofereix Barcelona. Es dediquen a passejar per la ciutat, a gaudir del clima, a contemplar l'arquitectura modernista, que farceix

algunes de les cantonades del passeig de Gràcia; fer una aturada en algun dels múltiples museus, entrar en una botiga de tota la vida, descansar i recuperar forces a la terrassa d'un restaurant, entrar en una tenda d'un dissenyador internacional i passar-ho bé tot preparant, per exemple, les compres de Nadal i descobrir, al mateix temps, la ciutat.

La capital catalana té, a més de les millors botigues amb les marques internacionals, un comerç de casa que identifica la ciutat, amb una qualitat i uns preus molt competitius. Al llarg dels darrers anys, Barcelona s'ha convertit en la ciutat capdavantera en vendes al turisme estranger de tot l'estat espanyol. El fet és que, en els últims anys, ha augmentat considerablement l'activitat comercial que generen els visitants que arriben a Barcelona procedents de tots els racons del món. Això és gràcies a la millora de les connexions aèries, que han consolidat la capital catalana com a destinació de compres internacionals. Aquest és el reconeixement a l'activitat que viu la



ciutat, a la vitalitat de la que, sens dubte, és la capital del Mediterrani.

A més, a tot això s'ha de sumar que enguany Barcelona viu l'Any del Comerç, fins al març de l'any vinent, amb un programa d'exposicions i fires. Amb motiu de l'Any del Comerç, durant dotze mesos, Barcelona està mobilitzant el seu catàleg de botigues. A més, el programa d'actes de l'Any del Comerç inclou un seguit d'exposicions que expliquen la història de la ciutat a través del seu comerç, els models d'urbanisme comercial, el comerç vist a través del disseny, la publicitat i l'urbanisme de la ciutat.

Barcelona, que el 2003 va viure l'Any del Disseny, és la capital de la creativitat, la moda i el *glamour*. Les grans marques internacionals fa temps que s'han fixat en la capital catalana i per això hi tenen les seves millors botigues. A més, hi ha una gran oferta de botigues pròpies, que donen personalitat a la ciutat. Turisme de Barcelona ha agrupat, ara, aquestes tendes *fashion* i botigues de tota la vida sota el lema *Barcelona shopping line*.

L'eix comercial més gran d'Europa. La capital catalana té l'eix comercial més gran d'Europa: cinc quilòmetres de longitud de compres, cultura i gastronomia vertebrats tot el centre de la ciutat. Aquest eix s'ha batejat com a *Barcelona shopping line*, un recorregut que va des del mar fins a la zona alta de la Diagonal, passant per les Rambles, el centre històric, el barri Gòtic, el passeig de Gràcia i la rambla de Catalunya.

Aquest eix és una línia de botigues, amb prop de 35.000 establiments, que ajuden a fer que anar a comprar es converteixi en una passejada agradable. Hi ha botigues internacionals d'alta qualitat; botigues joves i modernes, amb les darreres tendències; així com botigues de tota la vida amb productes casolans. A més, conviuen restaurant d'alta gastronomia amb bars i cafeteries. Tendes, restaurants, terrasses, museus i una arquitectura amb marca de la casa, que fa que el visitant experimenti l'estil de vida dels barcelonins mentre gaudeix anant de compres. En l'eix *Barcelona shopping line* hi ha més de 170 establiments associats. Es tracta d'un seguit de botigues entre les quals hi ha aquelles més antigues que s'identifiquen amb la ciutat juntament amb les més noves i modernes.

Aquest eix es divideix en tres zones prou delimitades. La ciutat vella, amb els carrers del Port Vell, de cara al mar; les mítiques Rambles, els carrerons del Raval, la Ribera i el barri Gòtic i l'espectacular plaça de Catalunya. Aquesta és la Barcelona amb més història, on hi ha edificis com el Gran Teatre de Liceu, l'església de Santa Maria del Mar, el Palau de la Música o la plaça del Rei. Al centre antic, al davant de la Catedral, se celebra durant el mes de desembre l'emblemàtic mercat de Santa Llúcia, on es poden començar a avançar les compres de Nadal.

La ciutat modernista de l'eixample és un dels espais més emblemàtics de la ciutat que, a més de tenir grans edifi-

cis, configura avui dia el centre de negocis i de comerç més singular i influent. A prop de la Pedrera i la Casa Batlló hi ha el Bulevard Rosa, una galeria comercial representativa, que uneix el passeig de Gràcia amb la Rambla de Catalunya i que, des que es va crear (durant els anys vuitanta), és un clar exponent de l'oferta comercial que conté la marca *Made in Barcelona*. A la Diagonal i al barri de Pedralbes hi conviu la Barcelona dels negocis i la del comerç. A prop del Palau Reial o de les Torres Trade hi ha les galeries de l'Illa Diagonal i els grans magatzems de Pedralbes, un centre comercial vertical amb prestigioses botigues d'arreu de l'estat espanyol i que al Nadal incorpora una gran pista de gel.

Com arribar-hi? El *Bus shopping line* és un bon mitjà de transport per gaudir de la ciutat amb la màxima comoditat i arribar a conèixer tot l'eix comercial de Barcelona. Aquest bus fa un tomb per l'ànima de la ciutat: des de la plaça Catalunya fins a l'avinguda Diagonal. A més, enllaça, amb una freqüència de set minuts, les millors botigues i els edificis més emblemàtics de la Barcelona modernista, amb una gran varietat de restaurants i els espais d'oci més cèntrics. El bus ajudarà turistes i barcelonins a arribar i conèixer cadascun dels racons de la ciutat sense perdre ni un minut, per tal de gaudir de les compres nadalenyques i sense passar gaire fred!

Aina Mercader