

No són presidencials

El model americà de democràcia té virtuts innegables. Explicava una vegada en Xavier Rubert de Ventós una conversa amb un col·lega seu, nord-americà, en la qual el filòsof català li expressava la seua preocupació perquè els Estats Units estaven tombant perillosament cap a la dreta més extrema. La resposta del seu interlocutor va ser incontestable: "No sé com és que el feixisme sempre plana sobre els Estats Units però sempre acaba aterrant a Europa." La història recent del Vell Continent, efectivament, és farcida de dictadors, cacics i escanyademòcrates que ens haurien de fer pensar dues vegades abans de ser hipercrítics amb els Estats Units.

Però això no lleva que el seu model tinga defectes –la prepotència en l'àmbit internacional, el manteniment de la barbàrie de la pena de mort, etc.– i sobretot, en el cas de les campanyes electorals que ens ocupa, no lleva que tinga diferències que dificulten la importació del seu model a les campanyes catalanes –o valencianes o balears–. La diferència principal és que les eleccions als nostres parlaments no són presidencials. S'elegeix els diputats que després triaran un president i l'elegit no ha de ser obligatòriament el cap de llista –tot i que és el més lògic, democràtic i honest per als electors–, ni ha de ser obligatòriament un representant de la llista que ha obtingut més diputats: com sabeu, Pasqual Maragall no era el candidat del partit que va aconseguir més escons.

Tot i això, a l'hora de cuinar la seua campanya electoral, alguns partits prefereixen arrebossar-la de presidencialisme, centrar-se en la figura del candidat i destacar-ne les virtuts. En certa manera, en el nostre cas, és important que ho facen perquè el president de la Generalitat –que pot ser un altre, però amb tota probabilitat serà un dels candidats– és qui representa una nació sense estat i serà la imatge que donarà Catalunya al món. Però l'estratègia de venda del candidat com a producte –la mercadotècnia presidencialista– no pot anar en detriment de la comunicació del programa electoral: l'explicació del país que vol aquell partit i les seues propostes per fer realitat els projectes haurien d'anar davant de la fotografia del candidat, sobretot si es tracta d'un retrat retocat, dissenyat segons les presumptes preferències del possible votant.

Alguns experts i molts polítics s'excusen responsabilitzant els mitjans de comunicació i l'era de la informació de la simplificació dels missatges. Tot i que és cert que els mitjans ofereixen els continguts mastegats, no empenyen pas els candidats o els partits a simplificar o frivoltzar. Aquesta és la tria i la responsabilitat dels que dissenyen les campanyes i, al capdavant, dels mateixos partits.

Als nostres lectors



Potser us sorprendrà –o, fins i tot, us emparà– que a la portada només haguem posat dos dels caps de llista a les eleccions al Parlament de Catalunya. Ho hem fet a propòsit per destacar que l'americanització de la campanya, a més d'un engreixament de l'espectacularitat i un aprimament del programa, també amaga una deriva cap al model presidencialista i el bipartidisme. Al reportatge de Gemma Aguilera trobareu més detalls d'aquest canvi de model en les campanyes polítiques.

En aquest número també trobareu entrevistes amb tots els candidats dels partits amb representació parlamentària, excepte el del PP, Josep Piqué. Ens sap greu. No hi és perquè, en les tres últimes setmanes, no ha trobat un forat a la seva agenda per concedir-nos una entrevista.

Alex Milian

Direcció, administració, publicitat i vendes:
Av. del Baró de Càrcer, 37, 1r. 1a. 46001-València.
Telèfon: 963 535 100. Fax: 963 534 569.
Redacció de Barcelona: Rambla de Catalunya, 121,
1-2, esc. esquerra, 08008-Barcelona.
Telèfon: 932 384 262. Fax: 932 384 263.
Redacció de Palma: Almudaina, 8 entresòl-dreta.
07001-Palma de Mallorca.
Telèfon i Fax: 971 720 763.
Adreça Internet:
<http://www.eltemps.cat>
Correu electrònic: eltemps@eltemps.net
Subscripcions: 902 131 025.

Edita: Edicions del País Valencià, SA.
Editor: Eliseu Climent.

Director: Àlex Milian.
Coordinador: Jaume Monzó.
Redacció de València: Núria Cadenes, Víctor Maceda, Jesús Prats (fotografia) i Rosa Serrano (documentació).
Redacció de Barcelona: Enric Rimbau (cap de redacció), Gemma Aguilera, Lluís Bonada i Xevi Camprubí, Gemma Morales (secretària de redacció).
Redacció de Palma: Miquel Payeras.
Producció: Josep Agustí i Laia Carreras (correcció lingüística), Miquel Benítez (escàner i portada), Vanessa Prieto (maquetació i gràfics).
Rúbriques: Francesc-Marc Àlvaro, Sebastià Alzamora, Oriol Amat, Toni Arbonés, Joan-Anton Benach, Xavier Bru de Sala, Toni Canyis, Muriel Casals, Agustí Colomines, Martí Domínguez, Fabià Estapé, Jaume Fàbrega, Llibert Ferri, Josep Gifreu, Alex Gorina, Manuel S. Jardí, Alfons Llorenç, Julio A. Mané, Glòria Marcos, Joan Marí, Pere Martí, Ricard Mas, Andreu Mas-Colell, Joan F. Mira, Lluís Montserrat, Joan Nebot, Enric Oller, J. J. Pérez Benlloch, Marta Pessarrodona, Pilar Rahola, Josep Ramoneda, Ferran Sàez Mateu, Joan de Sagarra, Sebastià Serrano, Josep Maria Terricabras, Ramon Tremosa, Eva Vila, Vicenç Villatoro, Xavier Vinader.
Corresponsals: Ferran Casas (Madrid), Macià Claramunt (Castelló), Míriam Díez (Roma), Joan Lluís Ferrer (Eivissa), Carla Fibla (Rabat), Pere Habet (Catalunya Nord), Victòria Jiménez (Londres), Carles Marquès (Menorca), Octavi Martí (París), Anna Sàez (Lleida), A. V. Santamaria (Alacant), Marc Segalès (Andorra).
Col·laboradors: Albert Aguilera, Laura de Andrés, Albert Balanzà, Vicenç Batalla, Oriol Bohigas, Miquel Calvet, Violeta Camarasa, Laia Campos, Alexandre Carbó, Gemma C. Serra (Berlín), Antoni Castel, Alfons Cervera, Eliseu T. Climent, Joan Colomer, Joan Corbera, Oriol Cortacans, Martí Crespo, Miquel Àngel Díaz, Daniel Díez Esculies, Júlia Esbert, Enric Faura, Laia Fernández, Laia Forés (Brussel·les), Mireia Garolera (Nova York), David Garrido, Roser Gasol, Salva Giménez, Pere Gimferrer, Paco Gisbert, Dani Gómez (País Basc), Andreu Gomila, Ricard González, Gani Jakupi, Jordi Llaonart (Kuwait), Maite Insa, Josep Enric Llebot, Rossanna Melià, Ricard Mir (Jerusalem), Joan M. Oleaque, Pelai Pagés, Aida Palau, Oscar Palau, Montse Palau, Toni Payà, Juli Peretó, Carles Pont, Federico Rivas (Buenos Aires), Lali Sandiumenge (el Caire), Cristina Simon, Eva Tarragona, Jordi Tejel, Violeta Tena, Sergi Vicente (Pequín).
Assessor editorial: Salvador Cot.
Traductors: David Egea (alemany), Yolanda Girao (italià), Maite Insa (anglès i francès).
Col·laboradors gràfics: Agència Efe, Tina Bagué, Joan Celià, Fer, Rafa Gil, José Luis Iniesta, Vicente A. Jiménez, Salvador Llosà, Glòria Matamala, Jordi Play.
Disseny: Vanessa Prieto.
Disseny capçalera: Enric Satué.
Foto portada: EL TEMPS.

Publicitat i promoció: Salva Martínez (València).
Tel.: 963 535 100. Gemma Garrido, Josep Soler i Eva Hernández (Barcelona). Tel.: 932 384 262. Margalida Mateu (Palma). Tel.: 971 720 763
Subscripcions: Quica Sena.
Administració: Susanna Alacreu, Assumpció Palau i Pilar Martí.

Fotomecànica i impressió: Signo Gráfico S.L.
Alboraia (Horta).
Dipòsit legal: V-853-1984.

Preu a la Catalunya Nord: 3,04 euros.
(S'hi inclouen les despeses de transport)

Cop pagat d'aquesta publicació pot ser reproduïda per cap mitjà, ja siga mecànic, fotoquímica, electroòptica, magnètica, de fotocòpia, o qualsevol altre, sense permís de l'editor.