

El vi, picat pel carnet per punts

El consum de vi ha caigut durant el primer semestre de l'any, en part per les pèrdues registrades en els bars i restaurants des de l'entrada en vigor del carnet per punts. Els conductors, temorosos dels controls d'alcoholèmia, han reduït el consum de licors en aquests establiments. Davant de la caiguda de les vendes, el sector proposa mesures per poder mirar el futur amb optimisme.



Catalunya continua essent un país de vins de qualitat, que exporta més que no importa i amb un sector present arreu del territori. Econòmicament, el vi i el cava representen un volum de tres milions d'hectolitres de producció anual, el tercer sector en importància dins de l'agroalimentari. Tot i així, no són bons temps per al nostre vi, com a mínim des del punt de vista estadístic. Segons dades de la Federació Espan-

yola del Vi (FEV), el consum de vi ha caigut durant el primer semestre de l'any 2006 en un 3,5%, fins als 531 milions de litres, davant dels 550 milions del mateix període del 2005. Per canals de distribució, les pèrdues registrades en l'hostaleria (-7,3%) són les causants del descens de consum, ja que en el canal d'alimentació es produeix un augment del 2%. Aquest descens del consum extradomèstic és degut fonamentalment a la pèrdua de 24

milions de litres de vi amb denominació d'origen (-18,2%). També registren pèrdues els escumosos i caves (-3,6%) i el capítol d'altres vins (-19,4%). En canvi, el consum de vins de taula ha crescut un 1%.

Por dels conductors. Així doncs, el consum del vi en els restaurants s'està reduint de manera considerable, i no pel preu, sinó en gran mesura per la responsabilitat dels conductors i la por

als controls d'alcoholèmia. Des que l'1 de juliol va entrar en vigor el carnet per punts, el consum de vi en bars i restaurants s'està reduint entre el 30% i el 40%. L'alternativa, segons els mateixos restauradors, és l'aigua i la cervesa sense alcohol, les vendes de les quals augmenten considerablement. Els licors també estan patint la crisi dels punts i els clients s'abstenen de provar aquests tipus de begudes després de les postres. El responsable vinícola de la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya (FCAC), Josep Pere Polat, assegura que la seva associació ha demanat a la Conselleria d'Interior que no actuï amb tanta rotunditat i que tingui més tolerància, ja que el vi "és un aliment bàsic en la dieta mediterrània". Tot i així, Polat emplaça els conductors a moderar el consum d'alcohol si han de conduir.

Segons la FEV, els conductors han pres precaucions alertats pels anuncis i les campanyes de trànsit publicades al llarg de l'any. No obstant això, la federació també reconeix que un altre dels problemes, al marge del carnet per punts, són els preus tan elevats que els restaurants cobren pels vins, als quals apliquen uns marges desorbitats. Però a més, també cal introduir en aquesta estadística negativa la repercussió que va tenir per a Catalunya el boicot als productes catalans, i concretament als cerveses.

Iniciatives del sector. Restaurants, institucions i cellers ja han posat en marxa iniciatives adreçades a recuperar el consum del vi en l'hostaleria, que cau en picat des de desembre de 2004, amb l'enduriment de les campanyes antialcohol de la Direcció General de Trànsit i del Servei Català del Trànsit. En aquest sentit, catorze dels millors restaurants de la Rioja van posar en marxa fa unes setmanes una iniciativa pionera a l'estat consistent a deixar que els clients portin el vi de casa (amb un preu per destapar l'ampolla de quatre euros) i a oferir unes bosses per emportar-se el vi sobrant. L'objectiu és clar: evitar que el vi desaparegui dels menjars i que el client no deixi de demanar una ampolla perquè hagi de conduir.

A Catalunya, responsables de la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya ja han tingut els primers con-

L'alternativa, la cervesa sense alcohol

El consum de cervesa sense alcohol va augmentar un 16% durant el primer semestre d'aquest any, impulsat, en part, per l'entrada en vigor del carnet per punts i les campanyes de trànsit, segons dades de la patronal de cervesers. L'estat espanyol és el primer consumidor de cervesa sense alcohol del món i representa més del 10,5% del consum total de cervesa, lluny del 4,5% de l'estat francès, que ocupa el segon lloc. La patronal va atribuir aquest fenomen als hàbits de consum de cervesa propis del sud d'Europa i al fet que s'hagi convertit en l'alternativa quan no es pot veure alcohol, com és en el moment de la conducció. El director general de l'associació, Jacobo Olalla, va subratllar que s'està produint un canvi d'hàbits en el consum per la conscienciació en matèria de conducció. "Els ciutadans valoren cada cop més la cervesa sense alcohol com una excel·lent alternativa quan s'ha de conduir i es vol gaudir de la cervesa comuna però no es pot consumir alcohol."



ELS PRODUCTORS HAN DISSENYAT INICIATIVES PER FOMENTAR EL CONSUM RESPONSABLE DE VI COM A FÓRMULA PER COMPENSAR EL RETOCÉS EN LES VENDES DELS ÚLTIMS MESOS.

tactes amb el sector de l'hostaleria per trobar solucions a la disminució en el consum del vi. La FCAC "està atenta" a altres comunitats per tirar endavant projectes similars per incentivar el consum, davant la convicció que la situació és "preocupant". Per la seva part, el Ministeri d'Agricultura estudiarà amb el sector del vi alternatives a la caiguda de la demanda, segons va afirmar el secretari general d'Agricultura, Josep Puixeu. Entre les possibilitats que ja s'han

posat sobre la taula destaca la incorporació de formats d'ampolles de mig litre en restaurants i bars, la possibilitat d'emportar-se el vi no consumit o revisar els marges comercials en el sector. De moment, però, tot queda sobre el paper i ben poc a la pràctica, perquè les vendes continuen caient. El productors i distribuïdors confien que les festes de Nadal els permetin fer l'agost.

Oscar Pinilla