

Chupa Chups és el rei dels caramels amb pal, per tradició, per vendes i per imatge. Però als Països Catalans hi ha una desena d'empreses històriques que també fabriquen llaminadures de tota mena. I dues d'aquestes, caramels amb pal i piruletes. Viuda Pifarré, a Lleida, i Virginias, a Tarragona.

Cada català consumeix una mitjana de 3 quilos de caramels i xiclets a l'any. El sector de la confiteria creix a un ritme del 6% anual, una dada que indica que els negocis van bé per a les 34 empreses de l'estat espanyol que produeixen caramels. Algunes d'aquestes s'han integrat en multinacionals, però d'altres, com les vuit que pertanyen a empresaris dels Països Catalans, en mantenen la independència respecte dels grans grups de confiteria.

A més, Catalunya compta amb dos "germans petits" de Chupa Chups, empreses que també produeixen caramels amb pal, Viuda Pifarré i Cia. (Lleida) i Virginias (Tarragona), per tant, no és cert que ens haguem quedat completament orfes d'aquesta llaminadura amb la pèrdua de catalanitat de Chupa Chups. Ara bé, tot i que els genuïns caramels amb pal canvien d'amo, aquests no marxaran del mercat català ni perdran la seva identitat de marca.

Més enllà de Chupa Chups. Indústries Rodríguez comercialitza caramels sota la marca Virginias, líder en la comercialització de productes sense sucre, entre els quals també hi ha caramels amb pal. Aquesta empresa catalana ubicada a Tarragona exporta a diversos països, sobretot a través de la seva divisió de galetes.

L'empresa familiar Viuda Pifarré i Cia. també compta en el seu catàleg de productes amb caramels amb pal anomenats Disco Pop, de diferents sabors, i també les piruletes Rock. Fundada el 1911, l'empresa és gestionada per la quarta generació.

Totes dues empreses tenen volums de producció molt modestos en comparació amb Chupa Chups, però bona part de la facturació dels productes de piruletes i caramels amb pal provenen de la divisió de caramels publicitaris, dirigits a les empreses que ofereixen els caramels com a regals o amb finalitats publicitàries.



EL TEMPS

El negoci de les llaminadures està molt estès als Països Catalans.

L'altra indústria de caramels catalans

Fora del territori català també hi ha altres marques de confiteria que produeixen caramels amb pal. Probablement, la més important és Fiesta, SA, una empresa de Madrid que ha intentat fer ombra a Chupa Chups amb els coneguts Kojak, caramels amb pal farcits de xiclet, i les piruletes en forma de cor. Fiesta exporta a 25 països i és, darrere de Chupa Chups, la marca que més factura amb aquest tipus de llaminadures.

Molt més modesta pel que fa a xifres és Dulces Reineta, una companyia fa-

miliar basca que, a diferència d'altres, s'ha mantingut al marge dels grans grups del sector. Amb receptes artesanals de la mateixa família, produeix diversos tipus de caramels i té una àmplia gamma de gustos de caramels amb pal i piruletes. Exporta els seus productes als cinc continents, i entre els seus clients hi ha Dia, Eroski i Carprabo.

Processos d'integració. La venda de Chupa Chups a la multinacional italo-holandesa Perfetti van Melle per 400

milions d'euros és un exemple més, tot i que especialment significatiu per a l'economia catalana, de la dinàmica d'operacions de concentració que viu el sector de la confiteria a àmbit mundial des de fa anys. Si a partir de la dècada dels vintanta algunes empreses de casa nostra dedicades a la fabricació de caramels van iniciar la seva internacionalització, als noranta, algunes marques van optar per integrar-se en grans grups estrangers que els havien fet ofertes importants. És el cas, per exemple, de Bernabé Biosca Alimentación, una empresa alacantina nascuda al Campello que comercialitzava caramels amb pal i piruletes sota la marca Pictolín. El 2001 es va incorporar al grup Interván, que a la vegada pertany al grup SOS-Cuétara, i que continua venent aquells caramels amb pal, piruletes i dolços sota la marca Pictolín.

Per la seva banda, la catalana Agrolimen va signar un acord amb Wm. Wrigley Jr. Company per vendre-li la seva filial de confiteria de Joyco, el major fabricant de xiclets del món, que també produeix caramels amb pal. Joyco posseeix les marques Solano, Boomer, Trex i Chimos, entre d'altres.

En canvi, el grup català Nutrexpa va fer un procés invers per introduir-se al sector de la confiteria, i el 1985 va adquirir l'empresa Dulces Unzue, de Pamplona.

Productors de caramels. Però el negoci dels caramels i les l·laminadures

Piruletes contra la tos?

Les pastilles de regalèssia contra la tos, Juanola, concebudes ara fa cent anys, han fet un pas de gegant per conquerir nous consumidors i doblar la seva facturació en només quatre anys. Tradicionalment, els productes de Juanola, ara en mans de la italiana Farma Lepori, s'havien venut exclusivament a les farmàcies sota l'epígraf de "pastilles per a la tos". Però des de fa uns mesos l'àmplia gamma de Juanola es pot trobar també en quioscs, benzineres i estancs. De les tradicionals capsetes rodones vermelles s'ha passat a envasos de diferents mides i formes, i a una gamma de xiclets i perles balsàmiques de diferents gustos que pretenen plantar cara a marques com Halls o Smint. Però el gran cop d'efecte de Juanola podria arribar amb una l·laminadura de sol·lència contrastada, la germana petita del xupa-xups, la piruleta. La companyia estudia treure al mercat la piruleta Juanola, que li facilitaria l'entrada en un mercat tan llaminer i competitiu com el dels caramels i els xiclets.

La resta de productors tenen l'oportunitat de sortir de la invisibilitat

va molt més enllà dels caramels amb pal. I hi ha exemples d'empreses que resisteixen l'arribada de multinacionals amb tentacles a tot el món. És el cas de SAET Regaliz, una companyia barcelonina especialitzada en regalèssies i caramels de regalèssia i derivats, o ConfiGirona, que comercialitza caramels i xocolates sota la marca Gerió.

Al País Valencià. Productos Damel SA, va néixer a partir de la prolífica activitat d'una pastisseria d'Elx el 1860. Avui exporta a més de 35 països de tot el món els seus caramels durs, regalèssies, caramels tous i de goma i els coneguts xiclets Cheiw. La multinacional alemanya Haribo, especialitzada en regalèssies i caramels de gelatina, també té una presència força important al mercat català.

A l'espera de les operacions que pugui fer la nova propietària de Chupa Chups, els altres productors de caramels amb pal tenen l'oportunitat de sortir de la invisibilitat amb què han viscut fins ara.

Gemma Aguilera

Breus

La Xina ja és la quarta potència econòmica del món

El gegant xinès continua creixent i enfortint-se. La Xina s'ha convertit en la quarta economia del món, després de superar la Gran Bretanya per un estret marge. Els Estats Units, el Japó i Alemanya són, en aquest ordre, les tres primeres economies del món. Segons les dades que ha ofert el Banc Mundial, la producció de la Xina el 2005 es valora en 2.263.825 bilions de dòlars, només 94 milions de dòlars més que el Regne Unit, és a dir, el 0,004%. La Xina és també la segona potència del món, només superada pels Estats Units, pel que



fa a paritat de poder adquisitiu, un indicador que té en compte les diferències relatives en preus de béns i serveis. Tot i això, si aquest mateix indicador es divideix per capita, la Xina passa a ocupar el lloc 107è de la llista.

El forat d'Afinsa supera els 1.700 milions d'euros

L'administrador judicial d'Afinsa ha xifrat en 1.700 milions d'euros el forat patrimonial d'aquesta societat filatèlica. Els actius de la societat ascendeixen a 570 milions, davant d'uns passius de 2.300 milions, entre els quals estarien els 2.185 milions que es consideren obligacions de recompra de segells. Les xifres han estat sol·licitades per l'Audiència Nacional, que estudia el cas de presumpta estafa a 350.000 clients d'Afinsa i Fórum Filatélico, que inverteixen els seus estalvis en col·leccions de segells d'un suposat valor.