



Fàbrica de Chupa Chups.

## El viatge agredolç a Itàlia

Cinquanta anys després que Enric Bernat inventés el caramel amb pal, la multinacional italo-holandesa Perfetti van Melle posa preu a Chupa Chups. Assegura que mantindrà intactes la seu i els centres de producció, i que la marca continuarà sent la mateixa. Però haurem d'acostumar-nos al fet que la nostra marca més internacional ja no serà catalana.

**L** invent català del caramel amb pal ja té comprador, malgrat que ningú no sabés que havia penjat el cartell d'"en venda". La família Bernat, propietària de l'emblemàtica firma, ha decidit cedir el 100% del capital de Chupa Chups a la multinacional italo-holandesa Perfetti van Melle, un gegant del mercat confiter internacional, si bé ha assegurat que mantindrà la seva seu a Catalunya i les seves principals instal·lacions productives arreu de

l'estat. L'operació s'ha dut a terme de manera ràpida, fulminant, després d'acceptar l'oferta que una setmana abans havia presentat la banca d'inversió Rothschild, que acaba d'obrir oficina a Barcelona. De fet, el comitè d'empresa se n'ha assabentat mitjançant una filtració a la premsa. Ara els representants dels treballadors afronten la nova situació amb cautela i cert desconcert. No en va, encara tenen pendent la negociació del conveni col·lectiu per a la planta

principal de Chupa Chups a Sant Esteve Sesrovires (Baix Llobregat), on, si les coses continuen el seu curs, hauria de començar-se a construir una nova fàbrica a poca distància de les instal·lacions actuals, una "necessitat" que, en principi, ratifica la nova compradora.

**400 milions d'euros.** L'operació de venda a la multinacional Perfetti van Melle podria quedar concretada en un mes, si les autoritats de la competència donen el seu vist-i-plau, cosa que sembla més que probable perquè, tot i pertànyer al mateix gremi, ambdues firmes produeixen famílies de productes diferents. Per la seva banda, Chupa Chups fabrica els mítics caramels amb pal amb marca pròpia i també les pastilles sense sucre Smint des de la seva planta a Saragossa. Si unim la seva fàbrica asturiana i les oficines centrals a Cornellà, la companyia suma 823 treballadors, als quals hem d'afegir els 1.475 empleats d'arreu del món. Amb la venda, els responsables de Chupa Chups pretenen també donar un impuls a les seves marques, que gaudirien de l'extensa xarxa comercial de Perfetti van Melle, que comercialitza a més de 130 països marques tan conegudes com Mentos, Happydent i Frisk, entre d'altres, i que

compta amb 12.000 treballadors en els seus centres d'Europa, Àsia-Pacífic i Amèrica. Mentre les direccions d'ambdues companyies asseguren que, "de moment, no es parlarà de preu", la mateixa filtració a la premsa que va despertar la llebre etiqueta l'operació en 400 milions d'euros. Una filtració que també es va avançar al comunicat oficial al comitè d'empresa que, d'un dia per l'altre, s'assabentava per la premsa de la seva nova situació.

**Filtracions.** "La direcció de l'empresa em va trucar per una reunió urgent dilluns al matí. Deien que havíem d'analitzar la nova situació. Pensava que parlaven del conveni col·lectiu. Poc després vaig rebre la trucada d'una companyia que em remetia a la portada del diari en qüestió." Així és com Jordi Català, membre del comitè d'empresa a Chupa Chups per la UGT de Catalunya, i els seus companys es van assabentar que "la nova situació" es referia a la venda de la firma. Astorats, els sindicats han rebut aquesta notícia com un gerro d'aigua freda. "Volen que transmetem als treballadors un missatge de tranquil·litat, però, de tranquils, no n'estem", afegeix Català. Xavier Bernat, president executiu de Chupa Chups, destaca que la venda del grup de la seva família "és una oportunitat excepcional per als seus empleats i per al futur dels seus centres industrials". Un optimisme que rubrica Augusto Perfetti, president del fabricant italià, que pronostica que "les marques de Chupa Chups creixeran encara més sota el paraigua global de Perfetti van Melle". Per oferir majors garanties de tranquil·litat, la multinacional també ha confirmat que respectarà els compromisos a què hagi arribat l'empresa catalana, tant amb els treballadors com amb les administracions públiques. En aquest darrer sentit, Perfetti van Melle s'ha reafirmat en "el compromís especial de dur a terme les inversions previstes en la nova fàbrica de Sant Esteve Sesrovires", entre les quals destaca principalment la construcció d'una nova fàbrica de 9.000 metres quadrats de superfície a poca distància de les instal·lacions actuals de la companyia. La Generalitat de Catalunya va requalificar el terreny que ocupa la planta per a la futura construcció de 800 habitatges. A canvi, la firma mantindria la seva activitat productiva al municipi.

## Menjar-se un caramel amb forquilla

Fill de confiters, l'empresari català Enric Bernat va pensar que seria una bona idea que les boletes de caramel portessin un petit pal de fusta que evités que els nens es taquessin en menjar-se-les. "Seria com menjar-se un caramel amb forquilla", va arribar a ironitzar. Però la ironia va donar pas a una idea revolucionària que marcà un abans i un després en el sector de la confiteria. L'invent va entusiasmar la canalla de l'època i, cap a l'any 1964, l'empresa de Bernat, Granja Astúries, va canviar el seu nom per Chupa Chups. Tres anys més tard, es creà la fàbrica a Sant Esteve Sesrovires. La seva producció s'uniria a la de la planta d'Astúries per iniciar l'exportació. A final dels seixanta, l'empresa s'establí a Baiona, després va inaugurar una filial comercial a Nova York i, el 1977, arribà al Japó. Però l'any 2002 arribà una crisi, quan les pèrdues van rondar els 15 milions d'euros i va haver de desprendre's de la fàbrica de Baiona i hipotecar la casa Batlló, singular obra de l'arquitecte Antoni Gaudí, propietat de la família, per obtenir 35 milions d'euros amb la finalitat de tornar a tenir beneficis. La família Bernat va reprendre les regnes de l'empresa l'any 2005. Actualment, l'empresa factura més de 260 milions d'euros i el caramel amb pal pot tastar-se en més de 150 països.

**Els temors dels treballadors.** Pel que fa als compromisos amb els treballadors, la cosa no resulta tan senzilla. De fet, a final de la setmana passada, sindicats i patronal es reunien amb el Departament de Treball per intentar donar un impuls a les encallades negociacions del conveni col·lectiu, que ha de regir els treballadors en els propers anys. Com indica David Papiol, secretari general del sector agroalimentari del Baix Llobregat de la UGT de Catalunya, "ara ens expliquem l'actitud de l'empresa, que s'ha dedicat en els darrers mesos a regatejar els drets adquirits en les negociacions, reclamant amb arguments poc creïbles que el comitè aprovés la congelació de l'antiguitat o retallades en els descansos". En aquestes condicions, els representants sindicals expliquen que era gairebé impossible arribar a un acord. Ara hi troben una raó. "Creiem que era la moneda de canvi en les condicions de venda: nosaltres us comprem l'empresa si abans la sanegem", afegeix Català.

A més de la negociació del conveni col·lectiu, els temors de la plantilla també tenen un regust d'expedient de regulació. La direcció de Chupa Chups ja va anunciar fa temps al comitè d'empresa que, quan es posi en funcionament la nova planta automatitzada, existirà un sobrant de treballadors a Sant Esteve Sesrovires que es xifra al voltant del 20% del total de 150 treballadors de la planta. Ara, la por augmenta al comitè

d'empresa: "Dependrà de l'acord que els italians aconsegueixin amb la venda. Si és bo, l'excedent es podrà mantenir en el 20%. Si no, podria augmentar."

### Pèrdua d'una empresa catalana.

Tot i que la venda de Chupa Chups ha agafat per sorpresa a tothom, els sindicats "intuïen" que podia passar en algun moment, ateses les nombroses operacions d'aquest tipus de concentracions que es donen dins del sector de la confiteria a àmbit mundial. De poc han servit les negatives de la família Bernat quan se li preguntava sobre la possibilitat de vendre la companyia. La propietària sempre assegurava que en la seva mentalitat només entrava l'establiment d'aliances. Ara, amb la venda de Chupa Chups, es perd el producte català més internacional. L'actual ministre d'Indústria, Comerç i Turisme i futur candidat a la presidència de la Generalitat de Catalunya pel PSC, José Montilla, ha desviat l'atenció afirmant que, malgrat el caràcter "singular" i històric de Chupa Chups, "cada dia es compren i venen empreses". Una aparent normalitat que també comparteix Joaquim Valls, president de la Cambra de Comerç de Barcelona, tot i que, en benefici precisament de la singularitat de l'empresa, afegeix que "mai és bo que una empresa amb titularitat catalana deixi de ser catalana".

Laura de Andrés