

Andorra comença a pensar en europeu



Inauguració de la jornada "Les relacions d'Andorra amb la UE". D'esquerra a dreta, Francesc Pallàs, president de la Cambra de Comerç andorrana; Juli Minoves, ministre d'Afers Exteriors; Anna M. Zamora, presidenta de l'Empresa Familiar Andorrana, i Oscar Ribas, president d'honor de l'Institut Ignasi Villalonga.

Andorra s'ha de posar les piles per tenir cabuda en el marc de referència dels països veïns i ha de deixar d'actuar de manera aïllada en el mercat europeu.

Aquesta va ser una de les idees principals que es va despendre de la trobada que va reunir una setantena d'empresaris i professionals andorrans organitzada per l'Institut Ignasi Villalonga d'Economia i Empresa juntament amb la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis d'Andorra, l'Empresa Familiar Andorrana i el Govern d'Andorra, el passat 24 de febrer, sota el nom de "Les relacions d'Europa amb la UE". L'objectiu de la jornada era precisament

El pla estratègic europeu de França per al 2007-2013 inclourà les necessitats estratègiques d'Andorra.

parlar del desenvolupament de l'acord de cooperació entre Andorra i la UE.

La jornada va ser presidida pel ministre d'Afers Exteriors, Juli Minoves, i va comptar amb la participació del pro-

fessor de la Universitat de Gant (Bèlga), Marc Maresceau; del soci director de GEA, Casimir Dalmau; de l'excrescari general de relacions exteriors de la Generalitat de Catalunya, Joaqui Llimona, i de l'assessor de la Cambra de Comerç en assumptes comunitàries Joan Ruiz.

La necessitat d'una obertura cap a Europa de l'activitat econòmica d'Andorra va ser una de les idees principals que es va despendre de la trobada, més de la necessitat de poder entrar als programes europeus per al període pressupostari 2007-2013, que es despenden de negociar.

Tots els ponents van concloure que el desenvolupament de l'acord de cooperació depèn principalment d'Andorra, destacaven el fet que l'esforç negociador del Govern ha d'anar acompanyat del suport dels ciutadans i les empreses de l'estat pirinenc. Així, per exemple, cal destacar que Andorra ha d'èmfasi molt atenta als programes en matèria com la del transport i l'energia, per la situació estratègica del Principat.

La jornada va finalitzar amb la comunicació que Andorra figurarà en el pla estratègic europeu de França per al període 2007-2013, en què la millora de les comunicacions a la regió pirinenca serà un dels principals objectius.

Enric Rim

Breus

Iberia descarta la creació d'una companyia de baix cost

Iberia no pensa crear una companyia pròpia de baix cost, tot i que sí que té clara la seva intenció de participar en alguna nova oferta de baix cost, sobretot després de confirmar que el 2005 ha estat el millor exercici econòmic de la companyia. De fet, l'aerolínia espanyola negocia actualment amb possibles socis per iniciar aquest negoci.

No obstant això, el president, Fernando Conte, ha deixat clar que en cap cas no "barrejarem la línia aèria de xarxa amb el baix cost, perquè només invertirem en aquesta línia, però no inter-



vindrem en la gestió". Fonts del sector han indicat que la nova companyia tindria seu a Barcelona per operar a l'aeroport del Prat, i que Iberia en tindria aproximadament el 20% de les accions.

Mercadona confirma els bons resultats i consolida l'expansió

Mercadona va augmentar els seus beneficis en un 19%, fins a arribar a 183 milions d'euros nets, l'any passat segons va explicar el seu president, Juan Roig, durant la presentació dels resultats de la cadena valenciana de supermercats el 2005. La facturació de l'empresa va arribar als 10.338 milions d'euros, un 18% més que en l'exercici anterior. Els bons resultats es van basar en la millora de les vendes i l'obertura de nous centres. De fet, Mercado previst obrir nous supermercats a un ritme de tres per any.