



En la darrera campanya de Nadal el consum intern de joguets ha augmentat en un 4% i la despesa mitjana s'ha situat al voltant de 126 euros per cada xiquet.

Carbó per als jogueters

Els Reis ja se n'han tornat a l'Orient. I a l'Alcoià i sobretot a la foia de Castalla, on es concentra gran part de la producció de joguets, es fa recompte dels regals que els han portat. El consum i les vendes de joguines són un eix fonamental de la seua economia. Per això, el mes de desembre és una data clau per veure el futur d'un dels sectors tradicionals de l'economia valenciana.

Segons les primeres dades oficials de la temporada de Nadal, el consum intern ha crescut per sobre del 4%, en una campanya en la qual la despesa mitjana per xiquet —sense comptar els videojocs— s'ha situat al voltant dels 126 euros. Això significa 7 euros més que l'any passat, segons l'Associació de Fabricants de Joguets (AEFJ).

Les dades són, més enllà del limitat creixement que demostren, importants, perquè en aquesta època es concentra el 72% del total de les vendes de l'any. L'altra cara de la moneda continua sent la falsificació i la pirateria que hi ha al sector. Ambdues tenen la culpa que la facturació global del sector haja registrat caigudes d'entre un 15 i un 20%.

Entre els aspectes més positius que han afavorit l'augment del consum hi ha el creixement de la taxa de natalitat, fonamentalment, a causa de la població immigrant i la major disponibilitat de renda de les famílies. Aquestes són, almenys, les conclusions dels empresaris del sector. En canvi, segons les dades de l'AEFJ, als mercats de l'exterior les coses no van tan bé. L'exportació ha registrat un descens del 0,92% i ha caigut fins als 196,62 milions, mentre que la importació s'ha incrementat en un 14,27% fins a arribar als 391,51 milions d'euros. Un 63% d'aquestes importacions provenen de la Xina i amb aquestes s'obre una via a l'entrada de productes que representen una forta competència deslleial, ja que es tracta, en la major part dels casos, d'imitacions o de joguets que no compleixen les normes de seguretat exigides per la Unió Europea. Per evitar frauds, els empresaris valencians demanen un major grau de vigilància i control als inspectors europeus.

Pel que fa a la caiguda de les exportacions, les causes són la fortalesa de l'euro respecte al dòlar, juntament amb el fet que, cada vegada més, les empreses traslladen la producció a altres estats, on

els costos són més barats. Fins al mes de setembre, les joguines denominades d'aire lliure lideraven les vendes, amb un 20%, per davant de les nines, que representaven un 13,4%. Els jocs infantils i preescolars tenien una acceptació del 13%. Enfront de tots aquests inconvenients que posen en perill l'estabilitat del sector, les empreses intenten, en els darrers anys, canviar de mentalitat a l'hora de concebre els productes més innovadors per liderar el mercat. Ara, els elements pedagògics del joguet i l'edat dels xiquets als quals van dirigits pesen molt a l'hora de llançar un nou producte al mercat. Experts en joc i educació, pedagogs, ludoteques i, fins i tot, escoles són consultats per dissenyar els articles d'una indústria que, cada vegada més, té en compte les necessitats del públic infantil.

L'Institut Tecnològic del Joguet a Ibi ha estat clau en aquest canvi de mentalitat dels productors, que resulta un element positiu i de recuperació d'un sector que caminava costera avall. Com a conseqüència d'aquesta transformació, el procés de disseny i elaboració del joguet és, a hores d'ara, bastant més complex que fa quinze anys. A l'institut s'elaboren, fins i tot, estudis a mida dels prototipus que es presenten. S'estudien aspectes com la durada, la versatilitat, el valor del joc que desenvolupa, l'adaptació a l'edat, els atractius per al xiquet i la seua família, l'interès pedagògic, les instruccions d'ús i, fins i tot, el muntatge. Les ludoteques es converteixen en vertaders laboratoris d'experi-



PARA GIL

L'Institut Tecnològic del Joguet, a Ibi (Alcoià) ha estat una peça clau.

mentació. Allà s'observa el temps que els joguets duren en mans del xiquets, si es trenquen, si tenen algun defecte i l'edat per a la qual resulten més recomanables.

A partir d'aquesta experimentació prèvia, les empreses decideixen fabricar-los o modificar el disseny. Vora 20.000 nous passen cada any per les instal·lacions de l'Institut del Joguet a Ibi. L'organisme també elabora una guia de jocs i joguets que enguany ha arribat a la quinzena edició. Moltes empreses envien els seus joguets a l'institut per veure si són capaços de superar tots els estudis i aparèixer a la guia. En la seua confecció col·laboren divuit ludoteques

i nou escoles infantils, a més de 86 professionals i 109 famílies. A l'institut també es donen certificats de seguretat de joguets. De fet, es realitzen prop de 10.000 assajos i proves anuals per garantir que els xiquets, quan juguen, tenen cap perill. Es comprova si hi ha puntes perilloses o que tallen. També s'analitza la composició dels materials i, en el cas dels vehicles, l'estabilitat. Els joguets elèctrics són sotmesos a controls rigorosos de la mateixa manera que els químics, els quals, però, tenen una normativa específica.

La Generalitat Valenciana ha retirat entre el setembre i l'octubre del 2005, només a les comarques d'Alacant, un total de 14.451 joguets de 134 establiments que incompleixen la legislació vigent sobre seguretat i que representen un risc alt per als xiquets. Tots eren fabricats a la Xina —concretament a l'illa de Hong Kong— i es venien a les terres conegudes amb el nom de "tot cent". Molts d'aquests productes incompleixen la normativa d'etiquetatge per tant, incorrien en un frau. Encara que duen les lletres CE, en realitat no havien passat pels controls de la UE. Tampoc no tenien les instruccions d'ús en català o castellà i el preu era de no més de 2 euros. Els empresaris, però, continuen exigint que aquestes inspeccions siguin cada vegada més dures i que es facen més sovint perquè, finalment, la qualitat siga la protagonista d'algun joguet que els Mags d'Orient deixen als xiquets.

A. V. Santamar

Breus

Banc Sabadell passa l'examen de la integració d'Atlántico

El 2005 ha estat la prova de foc per al Banc Sabadell, després de la compra i integració del Banco Atlántico. L'entitat ha obtingut un benefici net de 453,1 milions d'euros, és a dir, un 21,4% més que el 2004. Banc Sabadell en fa un balanç molt positiu, superant les previsions. Amb tot, el president del grup, Josep Oliu, ha assegurat que "no hi ha cap operació d'adquisició en perspectiva, perquè en aquests moments no convé al banc, que està en fase de consolidació de creixement i de contenció de costos". Amb tot, Oliu puntualitza que



MARÍA ESPINOSA

si es presentés una oportunitat, el banc n'estudiaria la viabilitat a mig termini. Actualment, Banc Sabadell té una quota de mercat a l'estat espanyol del 7,5% en bancs, i del 3,75% comptant les caixes.

Els tabacs d'Altadis s'apugen un 10% de mitjana

La tabaquera hispanofrancesa Alta ha incrementat el preu de les seves marques de cigarrets entre 0,25 i 0,4 euros. En concret, els paquets de Fortuna, Nobel i Ducados passen de 2,25 euros a 2,50 euros. Per la seva part, Ducados Rubio, marca que es caracteritza per ser de baix preu al mercat, passa d'1,35 euros a 1,75 euros, i Galoises Ros incrementa el preu a 2,7 euros, amb relació als 2,45 euros que costava fins ara. El Govern espanyol va aprovar divendres passat un increment dels impostos sobre el tabac.