

Cal posar més atenció a les pàgines web

En aquest article, modest, voldria cridar l'atenció sobre una deficiència, en aparença petita, en la nostra adaptació a la societat de la informació. Em refereixo a la baixa qualitat mitjana de les nostres pàgines web.

La pàgina web d'una institució és la seva tarja de presentació davant la societat, i, per tant, una part molt important de la seva cara al món. Quan una empresa o institució vol establir relacions amb una altra de llunyana i, per fer-ho, envia un missatge, el receptor el primer que farà, abans de contestar, és esbrinar qui li l'envia. Molt sovint això significa examinar la pàgina web. És, certament, el que jo faig quan algú que no conec es posa en contacte amb mi per proposar-me un tracte. I si la pàgina web no m'atrau, el meu interès per seguir el tema és, naturalment, més aviat limitat.

Permeteu-me ser molt concret i oferir dos exemples del món que conec bé: el de la recerca i la innovació. No esmentaré

noms, encara que seré prou específic perquè els interessats es reconeguin.

Així, tenim el cas d'una plataforma de desenvolupament empresarial d'un sector de futur creada el novembre de 2000. A la seva pàgina web hi ha seccions d'"Activitats", "Ofertes laborals", "Educació", "Fires", "Publicacions". Però ai!, totes estan "en construcció". També hi ha una secció de "Notícies". Però la darrera que s'ha penjat porta la data de juliol del 2003. Una llàstima, perquè em fa l'efecte que la plataforma no fa mala feina.

També podríem considerar el cas d'un gran centre de recerca una iniciativa conjunta entre una Universitat i la Generalitat Haig de suposar que fan alguna cosa. Però, qui ho pot afirmar contemplant la seva pàgina web? Des de l'inici es poden seleccionar els apartats típics: "Presentació", "Recerca", "Activitats", "Recursos", "Personal", etc. Si un tria "Activitats" es troba amb... res (ni un "en construcció"). L'apartat de "Recursos"

no és buit, afortunadament: hi podreu trobar les instruccions per fer servir la furgoneta (i pràcticament res més). A "Recerca" hi ha una llista de projectes "e curs l'any 2004". A "Personal" hi ha una llarga llista de noms adreces electròniques, però cap informació sobre el que fa cadascú. La impressió global és de deixadesa.

Una pàgina web de nivell baix amb poca informació, o imprecisa, o mal cuidada, pot ser interpretada de dues maneres. Una possibilitat és que reflecteixi una pobresa corresponent al contingut per part de la institució. L'altra és que la institució tingui contingut, però que aquest no s'hagi comunicat a la pàgina web. O bé perquè no s'hi'n valora la importància, o bé perquè ningú no ho té per re-

ponsabilitat pròpia. En qualsevol cas una cosa és segura: la institució no gaudeix del lideratge d'una bona direcció. En aquest món nostre una direcció competent no pot ser insensible a la imatge externa de la seva institució.

En fi, tot això és potser massa específic, però és trist i produeix sentiments d'enyorança envers el vell discurs de l'obra ben feta. És just remarcar que hi ha bones pàgines web en el món de la recerca i la innovació. Demano disculpes a les institucions que en disposen d'una per no haver-les esmentades més explícitament. La veritat és que si no ho he fet ha estat per recança, no sigui que els elogis els acabessin fent més mal que bé.



“Una pàgina web de nivell baix, amb poca informació, o imprecisa, o mal cuidada, pot ser interpretada de dues maneres: que reflecteixi una pobresa de contingut per part de la institució o que la institució tingui contingut, però que aquest no s'hagi comunicat a la pàgina web”