

Les IV Jornades Econòmiques rellancen l'Institut Villalonga

L'Institut Ignasi Villalonga va tancar el passat 19 de novembre les IV Jornades Econòmiques de l'Euram, un fòrum anual on es donen cita empresaris de les Illes Balears, Catalunya, el País Valencià i la Catalunya Nord i que enguany s'ha centrat en l'anàlisi de la situació del turisme. Conferències, taules rodones, una visita a la Mallorca noble i la celebració de la Nit Econòmica de l'Euram van completar les Jornades.

Alacant, Castelló, Barcelona, i ara, Palma. La capital mallorquina es va convertir durant el passat mes de novembre en la següent, que no última, etapa de les Jornades Econòmiques de l'Euram que organitza l'Institut Ignasi Villalonga d'Economia i Empresa des de fa quatre anys. Al llarg d'aquest temps, les Jornades Econòmiques s'han consolidat com a punts de reunió dels empresaris de tot l'Arc Mediterrani. Si l'any passat les Jornades es van dedicar a estudiar les infraestructures ("Les infraestructures a l'Arc Mediterrani", Barcelona, desembre de 2004), enguany s'han consagrat a analitzar la situació del turisme. Les últimes dades de l'Enquesta de Mobilitats Turístiques de Frontera bé justifiquen l'organització del Congrés Internacional de Turisme: el Turisme del segle XXI per part de l'Institut Ignasi Villalonga: en els primers deu mesos de l'any, un total de 25,9 milions de turistes visitaren l'Arc Mediterrani (12,5 milions a Catalunya; 9,3 a les Illes; i 4,1 al País Valencià).

Vora una cinquantena de ponents, entre els quals hi havia alguns dels prin-

cipals investigadors en la matèria, com Jafar Jafari, professor de la Universitat de Wisconsin, van participar en el congrés, organitzat en col·laboració amb les conselleries de turisme de Balears, el País Valencià i Catalunya, i el Consell General dels Pirineus Orientals. Les dues jornades de treball es van organitzar entorn de tres temàtiques: "turisme i activitat empresarial", "els nous mercats turístics" i l'"activitat turística i zones turístiques".

Pujol i López Casasnovas. Però les IV Jornades Econòmiques de l'Euram no s'han restringit als dos dies en què s'ha celebrat el Congrés Internacional de Turisme: el turisme del segle XXI. El 3 de novembre (EL TEMPS 1.117), l'expresident de la Generalitat de Catalunya, Jordi Pujol, fou l'encarregat d'obrir les Jornades amb una conferència sobre "L'eix mediterrani: el seu pes a Europa". Pujol va fer un recorregut per l'esplendor històrica que es prolonga fins al segle XV, passant per la decadència posterior en favor del nord i el centre europeu fins al moment actual en què, segons el polí-



DANI CARBONA

tic català, "estem davant d'una nova oportunitat per explotar tota la potencialitat d'aquest eix, per fer-lo important, amb pes, en el conjunt d'Europa". I, dins de l'estat, va afegir "és justament l'eix mediterrani l'únic que vol impulsar Espanya per fer-se sentir i tenir pes i importància dins d'Europa".

La segona de les conferències dins de les IV Jornades Econòmiques de l'Institut Ignasi Villalonga va tenir per invi-



DANI CARBONA / MÉSQUIT PAPERAS



tat Guillem López Casasnovas, catedràtic d'Economia Aplicada de la Universitat Pompeu Fabra i conseller del Banc d'Espanya. López Casasnovas alertà del dèficit de capital públic que pateixen les Illes Balears i va culpar el Govern central de manca de voluntat

per realitzar inversions directes o millorar el finançament de Balears perquè sempre se les ha considerat com una "comunitat perifèrica rica".

La celebració de la IV Nit Econòmica de l'Euram, el divendres 18 de novembre a l'Hotel Gran Melià Victòria de

Palma, amb la presència de vora 300 persones, i una visita insòlita pels palaus de la Mallorca noble van posar punt final a les IV Jornades Econòmiques de l'Euram.

Violeta Tena

A dalt, l'Hotel Gran Melià de Palma on es va celebrar la IV Nit Econòmica. A baix, a l'esquerra, els participants en la ruta de la noblesa mallorquina, a Can Vivot. En el centre, el secretari de l'Institut, Eliseu Climent, amb l'expresident de la Generalitat de Catalunya, Jordi Pujol. En la imatge de la dreta, i d'esquerra a dreta, Miquel Vicens, president de Foment de Turisme de Mallorca; Eliseu Climent; Llorenç Huguet, president de l'Institut Villalonga; Joan Flaquer, conseller de Turisme de Balears; i Josep Huguet, conseller de Turisme de la Generalitat de Catalunya.

