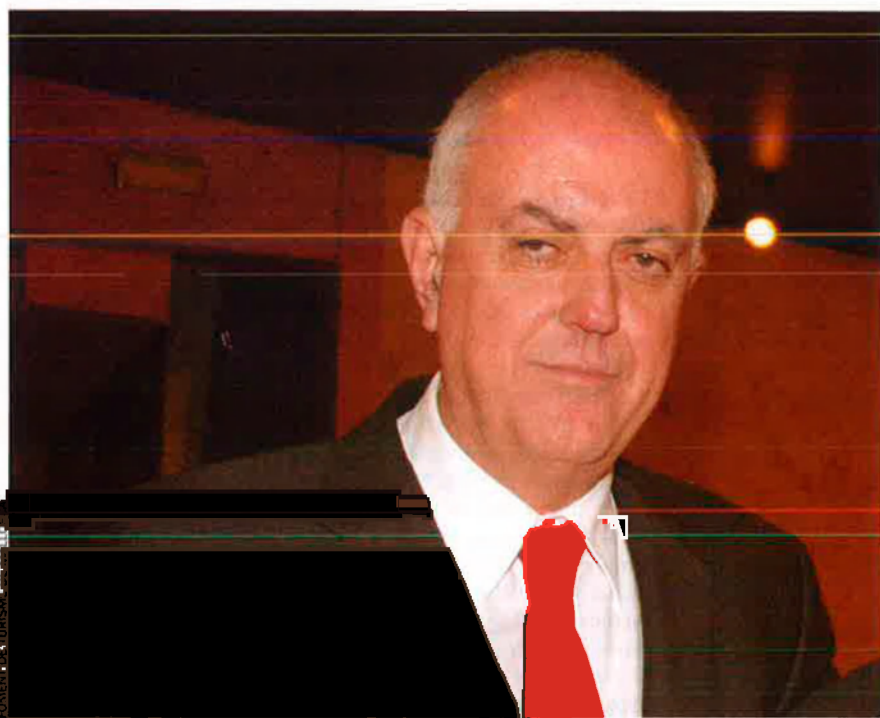


# “Tant de bo es facin més congressos”

Miquel Vicens és el president del Foment del Turisme de Mallorca, una de les entitats que ha col·laborat amb el Congrés Internacional de Turisme de l'Euram, celebrat a Palma la setmana passada i organitzat per l'Institut Ignasi Villalonga d'Economia i Empresa.



**E**l “Congrés Internacional de Turisme de l'Euram, Euroregió de l'Arc Mediterrani. El turisme del segle XXI”, se celebrà els 17 i 18 de novembre organitzat per l'Institut Ignasi Villalonga d'Economia i Empresa. El president del Foment del Turisme de Mallorca, entitat que enguany celebra el seu centenari, Miquel Vicens, que deixarà el càrrec el desembre després de gairebé deu anys de mandat, parla sobre el congrés i el turisme en general.

— Què li sembla que s'hagi celebrat a Palma el Congrés Internacional de Turisme de l'Euram?

— L'he rebut amb la satisfacció que dona que un congrés tan important se

celebri a Palma. El Foment hi ha participat de forma relativa, si bé estem encantats perquè l'organització ha acceptat dos dels nostres suggeriments: entrar a debatre tant les necessitats de finançament *ad hoc* per als municipis turístics com la qüestió de la gestió dels recursos humans, que si bé és un tema delicat, i sovint malentès, cal plantejar-se'l, debatre'l i mirar d'arribar a solucions consensuades.

— Situació difícil, la de finançar els municipis turístics.

— Molt. A pesar de ser una qüestió d'importància cabdal, les administracions autonòmica i estatal, indistintament del color polític que tenen a cada moment, es caracteritzen per no voler

atendre les necessitats financeres dels municipis turístics. Aquests pobles, atès l'insuficient finançament, tenen la temptació del desenvolupisme: permetre més construccions per ingressar diners per les llicències. Només es pot solucionar si les administracions autonòmica i estatal s'impliquen a fons en un finançament adequat.

— El turisme és l'activitat econòmica fonamental de Balears: aporta més del 80% del PIB i afecta de forma transversal tota la societat il·lenca. Tanmateix només s'han fet dos congressos sobre turisme: el de l'Institut Villalonga actual i un altre l'any 1979. No ho troba estrany?

— Sí. Per això també és important aquest congrés: a veure si anima a fer-ne d'altres en el futur. No vull dir cada any o cada dos, però sí almenys cada quinquenni. Certament s'han fet moltes jornades, seminaris i altres trobades sobre aspectes concrets del turisme, però no congressos.

— Per què no se'n fan?

— Crec que perquè falla la relació entre els pensadors de la UIB (Universitat de les Illes Balears) i l'empresariat turístic, de la qual haurien de sortir els congressos. La UIB hauria de ser el nostre laboratori d'idees turístiques i els empresaris hauríem d'implicar-nos en les tasques de la Universitat al respecte. És un divorci que no interessa a ningú. Tant de bo se'n facin més, de congressos sobre turisme en el futur.

— El Foment del Turisme de Mallorca ha complert enguany el seu centenari, i vostè ha passat gairebé deu anys al capdavant de l'entitat, i acaba ara la seva presidència. En un moment en què la promoció turística va a càrrec de les administracions, què ha de fomentar el Foment?

— Promoció i foment són termes que entenem diferents. La promoció pertoca a les administracions, perquè venguin més turistes. El foment l'entenem de forma molt ampla, i és el que pertoca fer al Foment. Li ho diré amb l'exemple del que hem fet durant la meua presidència. Hem creat un centre de documentació internacional de

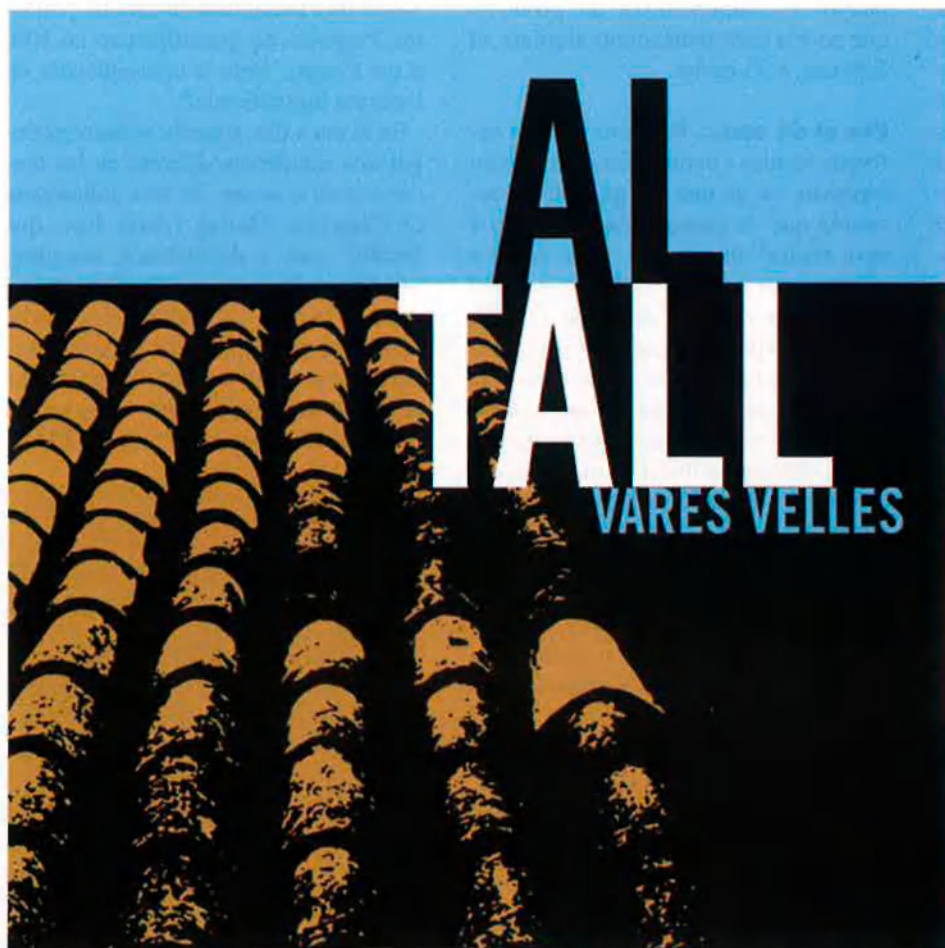
premsa, i hem convertit el Foment en un *lobby*, una tasca en la qual els dos gerents amb els quals he col·laborat, Ina Martínez i Tomeu Deyà, han tingut molt a veure. El primer aspecte permet que tots els associats rebin qualsevol notícia d'interès apareguda als mitjans dels països emissors, i, si cal, si es tracta d'una notícia negativa per als interessos turístics mallorquins, actuem per contrarestar-la. A més, el Foment reballa com a *lobby*; opina sobre tot aspecte relacionat amb el turisme: des d'infraestructures a política turística general, impostos... Sé que aquest últim àmbit pot desagradar a molta gent, perquè, per exemple, vam ser durs contra la política turística del Pacte de Progrés. Però agradi o no el que diem, ningú no podrà qüestionar el nostre paper de *lobby* turístic, el qual, juntament amb l'altre paper comentat, és el que al meu parer ha de continuar fent el Foment. Perquè així s'aconsegueix fer entendre la importància cabdal que té el turisme per a tota la societat.

—Fa trenta anys Balears va viure la primera crisi turística. Aleshores es començà a parlar de la imperiosa necessitat de “desestacionalitzar” i de cercar un “nou model”. Ara seguim amb les mateixes receptes. Vol dir això que duim trenta anys sense posar-hi solucions?

—No. El que vol dir que ens volem enganyar parlant d'utopies. Una és la famosa “desestacionalització”. Això només pot significar que venguin més turistes a banda dels que vénen a l'estiu o que venguin els mateixos de l'estiu però repartits al llarg de tot l'any. Sobre el primer punt: aguantaríem el doble o més de turistes per omplir a l'hivern? Sobre el segon: la immensa majoria dels 11 milions que vénen el que volen és sol i platja, i això, ens agradi o no, només ho podem oferir durant l'estiu. Així és la realitat. Ara bé, altra cosa és intentar atreure alguns turistes més durant l'hivern, però ens hem de plantejar que, per exemple, si els comerços estan tancats durant les festes de la set-

mana del pont de la Constitució, de veres volem tenir més turisme d'hivern o només ho diem? Respecte del famós “canvi de model”, és el mateix. Miri, el model canvia constantment, i ara que tant es parla del “tot inclòs” ningú no recorda que fa trenta anys ja existia; o, per altre costat, que els operadors turístics enguany només aportaran la meitat del turisme que arribarà a Balears; això vol dir que Internet està canviant el model de contractació. Tot això són canvis de model turístic. És el mercat, per molt que a alguns no els agradi, el que els provoca. I és bo que sigui així. Jo, a les administracions, els deman sobretot que no intentin regular res més que les qüestions bàsiques —urbanisme, protecció ambiental...— i facin complir les lleis laborals i de tot tipus perquè tots els empresaris competeixin en igualtat de condicions, però que deixin que el mercat s'ocupi de regular-se a si mateix, que sempre ho fa.

Miquel Payeras



# ALTALL

VARES VELLES

CONCERT  
PRESENTACIÓ  
NOU DISC

PARANIMF  
UNIVERSITAT  
D'ALACANT

ALACANT  
DIMECRES, 23 DE NOVEMBRE DE 2005  
A LES 20.00 HORES

altall@telefonica.net