

L'impuls a la innovació és un dels eixos estratègics del Departament de Treball del Govern català: apostar per les idees i per la creativitat per fer créixer les empreses i els nous sectors. Un dels principals suports per fer visible aquesta riquesa i establir aliances que hi ajudin és el Fòrum de la Innovació, un certamen que se celebrarà a Barcelona el 25 i 26 d'octubre i que vol esdevenir "el punt de referència per a totes les persones emprenedores", en paraules de Carles Fradera, director del Departament d'Innovació del CIDEM.

“Totes les persones emprenedores tenen el seu lloc al Fòrum de la Innovació”

Un dels lemes d'aquesta segona edició del Fòrum de la Innovació és "Sí a les persones". Elles són el principal motor de la innovació?

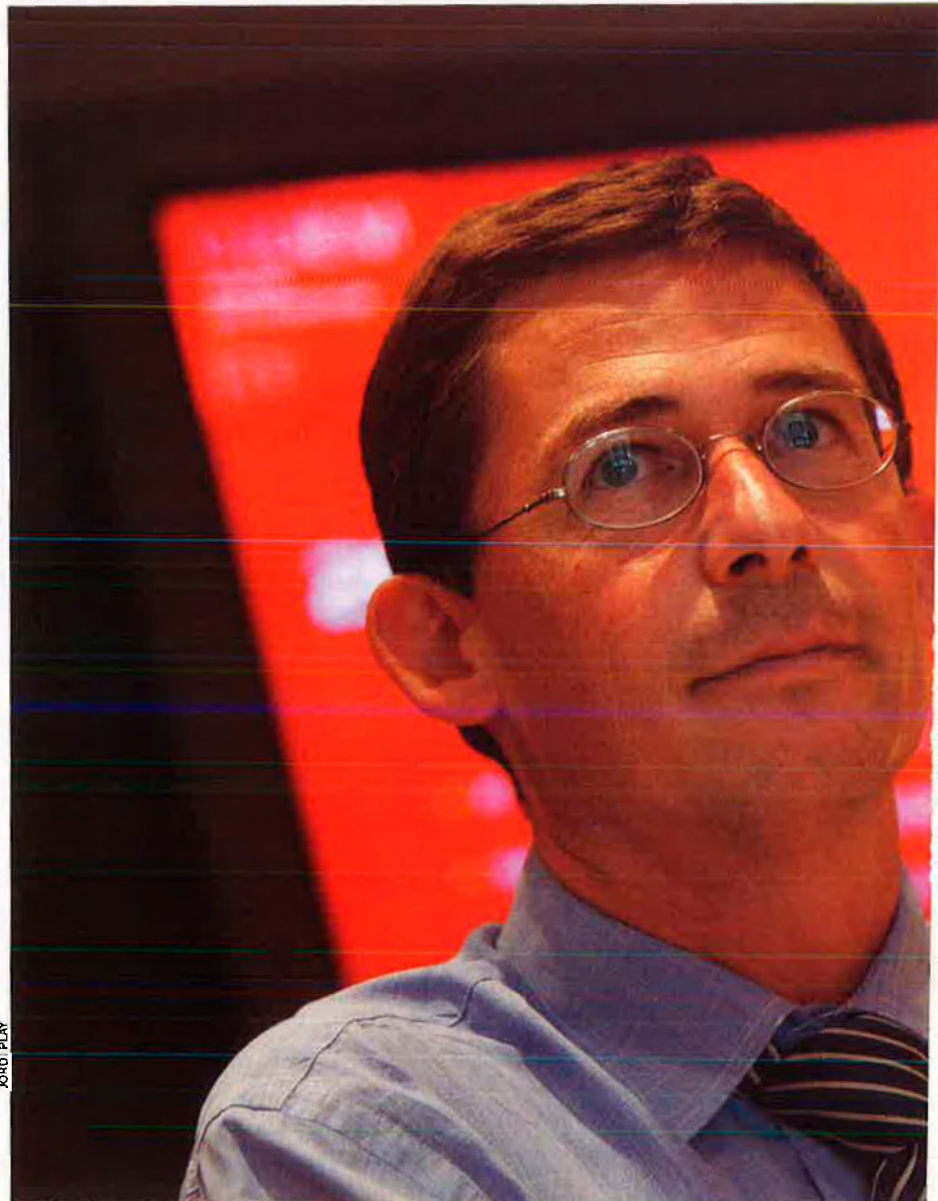
—Sense un esperit emprenedor, poques estratègies es poden dur a terme. Aquesta idea l'entendem des de totes les òptiques possibles: l'esperit emprenedor es pot aplicar a tots els àmbits de la vida, i en el cas de les empreses el que pretenem remarcar és que totes les persones són agents actius, independentment del càrrec que ocupin. El motor de la innovació comença per les persones.

—**Però no solament depèn d'elles.**

—Les persones són les que poden aportar la creativitat i les idees. Evidentment després fan falta els recursos o la bona planificació, i aquí és on hi entren en joc altres agents, com per exemple les xarxes de recerca dels centres tecnològics o les xarxes d'inversors. Des del CIDEM ens encarreguem de fer les connexions possibles perquè s'estableixin les aliances necessàries. Fem l'acompanyament que necessiten totes les empreses i tots els sectors per estar a primera línia.

—**El que cal és no tenir por?**

—El nostre lema és que qualsevol projecte que fracassa no depèn ni de la il·lusió dipositada, ni de l'esforç, ni de l'equip de treball, sinó que a vegades depèn d'una mala conjuntura que no s'ha



JORDI PLAY

pogut evitar. Però evidentment, qualsevol projecte de canvi comporta un risc. I s'ha d'acceptar. Precisament, al Fòrum dediquem algunes sessions a tractar aquest aspecte: donar el missatge que arrencar un projecte sempre costa, però que l'esperit de superació sempre és un valor positiu.

—El Fòrum de la Innovació també presentarà algunes experiències concretes, oi?

—A banda de les sessions teòriques amb experts en la matèria, hi ha una sessió dedicada a saber quins són els secrets dels millors projectes innovadors, i durant els dos dies de certamen, una de les activitats permanents serà el Fòrum de les experiències, on es podrà comprovar com innoven algunes empreses.

—En quin punt se situa la capacitat emprendedora de Catalunya?

—La capacitat d'emprendre a Catalunya és gran i el caràcter llatí ens dona

una base creativa i una sensibilitat enviable. Al CIDEM i a les nostres xarxes de trampolins, viviers i centres tecnològics i de recerca ens arriben moltes iniciatives. A partir d'aquí cal detectar quines tenen un potencial de creixement elevat, quines direccions cal emprendre, quines connexions cal fer i quines actuacions cal dur a terme. Tenim empreses que estan molt ben situades i el ritme de creixement del sector tecnològic és elevat, però a Catalunya, el model principal és l'empresa petita, que no pot disposar de departaments de recerca propis, i per això el Govern impulsa les unitats de recerca compartides.

—Quins són els sectors sobre els quals es treballa més com a sectors estratègics prioritaris?

—La biotecnologia és un dels sectors emergents i que estem potenciant, perquè a més Catalunya té molts actius per poder assolir un nivell competitiu. Tam-

bé, sectors com l'agroindústria, les tecnologies de la informació o el sector aeroespacial són àmbits que creixen i que cal prioritzar. I, evidentment, tots aquells sectors tradicionals que tenen un arrelament fort però que cal que s'adaptin a les noves condicions de mercat si volen ser competitius.

—Per això també es fomenta cada cop més la col·laboració entre empresa i universitat.

—El transvasament de coneixement i recerca de la universitat cap a l'empresa és clau, així com el fet que aquest treball de recerca es faci també tenint en compte les necessitats de mercat.

—Aquí les institucions també han de representar el seu paper de mediadores, oi?

—Es evident. I dins el Fòrum de la Innovació també participen les institucions. Es tracta de conèixer quines són les línies d'actuació i les polítiques estratègiques de les administracions i en aquest sentit també s'abracen les polítiques europees. Si volem ser decisius a Europa, cal que estiguem ben preparats i que Europa també vegi que Catalunya està activa en tot aquest procés d'innovació. També, enguany, el Fòrum presentarà algunes de les noves tecnologies en què treballa.

—Quins són els criteris per mesurar l'èxit del Fòrum?

—Nosaltres mesurem l'èxit del Fòrum en funció de l'èxit futur en el tancament d'operacions, com per exemple el nombre de contractes que es puguin concertar entre emprendadors i xarxes tecnològiques o xarxes d'inversors. De fet, el Fòrum és el punt de trobada d'emprendadors i d'agents clau en la innovació i cada emprendedor hi pot trobar el seu lloc.

—Per últim: innovar no és solament progressar, és també fer-ho bé i amb qualitat.

—La innovació ha de ser integral, en qualitat, en noves idees, amb la implicació de les persones, amb una gestió sistemàtica. No és pot optimitzar la qualitat sense una gestió adequada de la innovació, no es pot innovar sense l'excel·lència en productes i processos. Per això premiem tant la qualitat com la innovació tecnològica, de forma conjunta, tot i destacar les empreses que han assolit especial èxit en un o altre àmbit.

Mar Valldeoriola

