



Juli Esteve, director d'InfoTV i excorresponsal de TV3 al País Valencià, a la redacció d'informatius de la cadena.

El País Valencià estrena televisió

Els valencians disposen des de la passada setmana d'una opció audiovisual més. Una més, però molt diferent a les que ara es veuen. O almenys això diuen els seus promotors. Es tracta d'InfoTV, un nou canal privat impulsat pel periodista i excorresponsal de TV3 al País Valencià, Juli Esteve, cara visible d'un projecte que rep el suport econòmic de més de 200 socis, entre accionistes privats, professors universitaris, representants polítics, sindicats i entitats cíviques. "No competim amb ningú —afirma Esteve, president del consell d'administració d'InfoTV—, sinó que volem buscar nous nínxols de públic, nous sectors de públic que, d'un temps a ara, han abandonat la televisió perquè no els agradava el què hi havia."

De moment, el nou canal ha començat emetent únicament a València i la seua àrea metropolitana a través del 42 del UHF, encara que la seua voluntat és convertir-se en un canal d'abast autonòmic, que arribe a tot el País Valencià. Les comarques de la Safor, la Vall d'Albaida, la Plana de Castelló i el Camp de Morvedre podrien ser les pròximes a rebre el senyal d'InfoTV, a

Amb 400 voltes menys de pressupost i 100 voltes menys de personal que Canal 9, però amb il·lusió. Així comença InfoTV, una nova televisió íntegrament en català que vol omplir un buit audiovisual al País Valencià.

partir de l'estiu. "Aquesta és la primera fase del projecte, però farem noves ampliacions de capital, que ens permetran anar molt més enllà", assegura l'experiodista de TV3. I és que el naixement d'InfoTV ha estat en certa mesura prematur. El projecte, engegat fa poc més d'un any, s'havia marcat com a objectiu començar les emissions a l'octubre. Per a quan arribarà aquell

mes, els promotors projectaven haver recaptat 4,5 milions d'euros a través de l'aportació dels particulars. La resposta de la societat civil valenciana ha estat "considerable", però "insuficient", segons Esteve, així que el projecte ha començat amb un pressupost d'1 milió d'euros, menys d'una quarta part del previst al principi.

Amb aquest capital, InfoTV s'ha proposat fer una programació "plural, democràtica, professional, de qualitat, moderna i en valencià", segons s'arregla en l'ideari pel qual s'ha de regir aquest nou canal. Amb aquestes línies mestres —o millor dit, amb la seua plasmarció sobre la pantalla— InfoTV vol captar "un públic mínimament il·lustrat, amb inquietuds polítiques, socials, culturals, civils, mediambientals", assegura Esteve.

Informatiu multilingüe i pindoles lingüístiques. Per tractar de pescar aquest públic, InfoTV ha dissenyat una graella que, encara que humil en quantitat —l'emissió de producció pròpia es limita de les 20 hores a mitjanit— sembla agosarada en continguts. La joia de la corona d'InfoTV s'anomena *Ací pintem tots*, un magazín nocturn presentat per Artur Balaguer on hi haurà lloc per a un parell d'entrevistes a "personatges d'actualitat", un espai d'humor i tertúlies amb periodistes, polítics i professors universitaris. La resta de la programació està salpicada amb espais propis o encarregats a productores valencianes. Els divendres, per exemple, s'emetrà el programa *Watts*, de la productora del grup musical Obrint Pas, on hi haurà reportatges, entrevistes i videoclips de música valenciana. Dilluns i dimarts, la intenció és, com es diu en l'argot periodístic, "fer periodisme de carrer": "contar petites històries quotidianes, coses inèdites que passen a València ciutat i a l'Horta, amb una estètica innovadora...", explica Esteve.

Encara que potser el producte més nou és el que InfoTV es reserva poc abans de la mitjanit: "L'Info per a forasters", un informatiu multilingüe destinat a les persones immigrants. Es tracta de quatre microespais informatius de cinc minuts cadascun, on quatre presentadors més expliquen les notícies del dia en català i amb subtítols en



L'equip d'InfoTV, als estudis de la televisió. A la dreta, Artur Balaguer, presentador del magazín nocturn *Ací pintem tots*.

PAU GIL

Cobertura d'InfoTV



espanyol, i en àrab, xinès i rus i subtítols en català. “És interessant que els contem en la seua llengua les coses que passen al país, com a primer pas perquè a poc a poc els puguem contar les notícies en valencià”, explica Juli Esteve. Els responsable d'InfoTV també

Pendents d'una llicència

Més enllà de les ampliacions de capital previstes o de la resposta dels telespectadors al llançament d'InfoTV, el futur del nou canal està lligat a una decisió de la Generalitat Valenciana. El mapa de les televisions locals continua sent un desfici al País Valencià. Segons dades de l'Associació d'Investigació de Mitjans de Comunicació, en territori valencià operen 122 televisions locals de forma alegal. Per regular el sector i preparar-se per a la transició del sistema analògic al digital, el pla tècnic nacional de televisió digital local obliga la Generalitat a concedir les llicències a les televisions locals abans de principi d'agost, perquè legalitzen així la seua situació. Quines seran les televisions agraciades és encara una incògnita. Però només a la ciutat de València (una de les 18 demarcacions en què s'ha dividit el País Valencià) hi ha un bon grapat de televisions esperant rebre una de les tres llicències destinades a operadors privats. La por que impere el “model Mallorca” (on les concessions televisives van afavorir els canals afins al govern de Jaume Matas) existeix entre el sector audiovisual. “Confiam que ens donen la llicència –indica Juli Esteve– perquè serem l'únic canal d'entre els que és presente que és cent per cent en valencià; amb continguts cent per cent valencians; capital cent per cent valencià, i plantilla cent per cent valenciana. Amb tots aquests avals, se'ns fa difícil creure que ens neguen la llicència.”

estudien la possibilitat d'emetre un programa breu de divulgació lingüística, “Tenim paraula”, on s'abordarà una paraula, un dubte o una errada freqüent. “Es tracta de donar píndoles per explicar curiositats de la llengua. Té una filosofia semblant a aquell tan esti-

mat *Cal dir*, d'Enric Valor i Toni Messtre, però adaptat a l'actualitat”.

“En definitiva –conclou Esteve– es tracta de posar talent, ganes i il·lusió, quan no hi ha gaires diners”.

Violeta Tena