

# CNN o la televisió que va canviar la imatge del món

Ara fa vint-i-cinc anys la cadena televisiva CNN va estrenar el model d'informació contínua que, tot i les crítiques, han adoptat moltes de les grans televisions d'arreu del món.

La guerra que els Estats Units van engagar contra l'Iraq a començament de 1991, l'anomenada guerra del Golf, va marcar un abans i un després en la televisió. El paper que la cadena nord-americana CNN va tenir en aquest afer va generar molta crítica, però també va projectar una nova manera de fer informatius televisius. De fet, tal i com va assenyalar aquell mateix any l'especialista en comunicació Eduardo Giordano, "totes les televisions del món van actuar al ritme de la CNN, a l'espera de nove-

tats les 24 hores del dia". La guerra del Golf és, segons els experts, el moment més important dels 25 anys de vida de la CNN.

El primer dia de juny de 1980 els estudis de la CNN a Atlanta van començar a distribuir notícies sense interrupció a través de cable; vint-i-cinc anys després el nombre de llars connectades per cable o satèl·lit arreu del món arriba 260 milions. Segons Ted Turner, propietari i fundador de la CNN, la imitació és la forma més sincera d'adulació i, per això, "el fet que avui dia hi hagi més de setanta canals de televisió a tot el món que emeten notícies les 24 hores del dia és un veritable testimoni que la CNN ha canviat el món dels informatius televisius". En una línia semblant, Francisco Basterra, director general de CNN+, canal espanyol de notícies propietat de Ted Turner i de Sogecable, afirma que la cadena nord-americana "ha aportat una revolució en la forma de fer notícies de forma contínua".

En contraposició a aquesta opinió, Ferran Sáez, director de l'Institut d'Estudis Polítics Blanquerna de la Universitat Ramon Llull, assenyala que "la CNN ha passat a ser el referent sense matisos de la informació a nivell mundial, cosa que és extremadament perillosa ja que sacralitza una determinada font en detriment de totes les altres". Tot i així, Sáez, especialista en la relació entre política i comunicació, destaca positivament la professionalitat de la CNN, així com la gran qualitat d'imatge i dels continguts informatius.

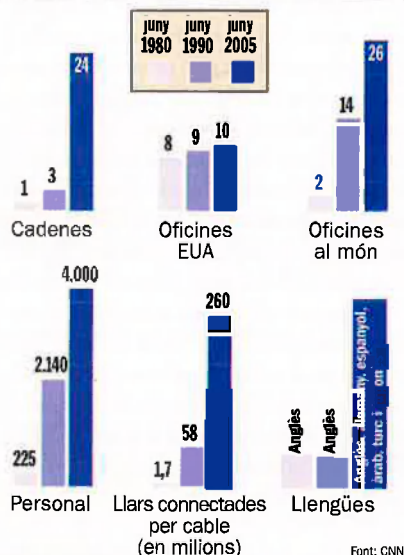
Al llarg dels seus 25 anys d'història, això no obstant, la CNN ha rebut crítiques molt més dures per part dels seus detractors, que acusen la cadena d'estar al servei de l'administració dels Estats Units. A parer de Ferran Sáez això no és exactament així, ja que "tant la Casa Blanca com la CNN tenen molt poder i s'influeixen mútuament". Algunes veus crítiques opinen, a més, que la CNN determina moltes de les decisions que es prenen a Washington i



també a l'ONU. De fet, arran de l'impacte de les imatges de Somàlia i la posterior intervenció armada l'any 1995, l'aleshores secretari general de l'ONU, Butros Butros-Gali, va dir que la CNN era el membre número 16 del Consell de Seguretat de Nacions Unides. "Afirmacions d'aquest tipus s'han fet sovint -diu Francisco Basterra-, ara bé, la CNN és una cadena molt independent i sobretot, molt global." Segons Basterra en els llocs importants de la CNN hi ha gent d'arreu del món. "No accepto que es digui que és un instrument de l'administració dels Estats Units", afegeix.

Sigui com sigui, el que ningú posa en dubte és, tal i com assenyala Ferran

## La CNN abans i ara



## El contrapunt àrab

El novembre de 1996 les televisions del món àrab van començar a rebre el senyal de la cadena Al-Jazira. Per a molts experts, aquesta va ser la reacció musulmana al paper i a la influència que la CNN ja tenia arreu del món. Ferran Sáez opina que Al-Jazira va néixer com una resposta de tipus cultural a la CNN i la seva influència no es pot comparar a la de la cadena americana. "És només un contrapès anecdòtic i no un referent, ja que a Occident no entenem l'àrab", diu Sáez.

Imatge general de la redacció de la CNN a Atlanta, des d'on es produeix informació contínua les 24 hores del dia per a milions d'usuaris.



Sáez, la influència que la cadena americana ha exercit en les televisions d'arreu del món. "La CNN ha encomanat a la resta de mitjans i també a l'audiència la fantasia de la realitat en directe." Per la seva banda, Jordi Ferrerons, director del 3/24, el canal continu d'informació de Televisió de Catalunya, opina que la CNN ha estat el primer gran referent de la televisió en continu, "tot i que en l'actualitat no és l'únic". La principal aportació que

la CNN ha fet al periodisme informatiu televisiu és, segons Ferrerons, la immediatesa, l'agilitat i el valor de marca.

la CNN ha fet al periodisme informatiu televisiu és, segons Ferrerons, la immediatesa, l'agilitat i el valor de marca.

*Xevi Camprubí*

feeling **LLEIDA** emocions per a tu

amb la parella, amb els amics, amb la fam/lla... amb tots els teus sentits



902 10 11 10

[www.lleidatur.com](http://www.lleidatur.com)

Apunta't al club **Canic de Lleida**. Tindràs molts avantatges.

