



JORGE GENCILLO

El president del FC Barcelona, Joan Laporta, signa el Llibre d'Honor de l'Ajuntament de Suïça. A la dreta, l'Alcalde, Salvador Gil.

## El cercle virtuós de la catalanitat

**U**niversalitat, civisme, catalanitat. Són els tres valors a partir dels quals la junta directiva del FC Barcelona vol construir la imatge del club del segle XXI. Tot i que hi ha molt de camí per recórrer, la voluntat del club de respectar i potenciar la cultura i la llengua catalanes és una realitat. El passat mes de febrer, sense anar més lluny, el Barça es va adherir a la campanya oficial de la Generalitat de Catalunya per promoure i facilitar l'ús de la llengua catalana. En la pràctica institucional, el català és l'idioma d'ús dins l'entitat i la llengua amb la qual es redacten els contractes dels jugadors, és la llengua que aprenen –voluntàriament– alguns professionals del club i la que s'ensenya als joves de l'esport base de totes les seccions. També la llengua ha passat a ser un factor important en la selecció de proveïdors del club, on els productes del país han passat a ser els prioritaris.

El compromís catalanista de la nova junta ha viscut capítols que es poden considerar històrics, com la visita que Joan Laporta féu a Sueca, pàtria de Joan Fuster, el juny del 2004. Històrica perquè és la capital de la Ribera Baixa, on

antigues juntes directives barcelonistes, en temps del tardofranquisme i la transició, feren parada i fonda per parlar de futbol i del país. I simbòlica perquè el sentiment barcelonista –en nombre de penyes i aficionats– ha vist un forta revifalla arreu del País Valencià i també de les Illes. La sensibilitat pels Països Catalans ha tornat a Can Barça.

Prou significatius han estat també els actes commemoratius que s'han vist al Camp Nou per homenatjar les *Homilies d'Organyà*, el tribut a l'Orfeó Català o l'actuació de grups musicals en llengua catalana a les prèvies dels partits. Però el compromís del FC Barcelona amb el país també s'explica per la voluntat de Laporta a fer de l'entitat que presideix un representant de la imatge exterior de Catalunya. Ho van fer a Londres el passat mes de març, al Marroc a l'abril i es farà a Dinamarca el juliol. Són iniciatives producte de l'acord de col·laboració entre Turisme de Catalunya i el FC Barcelona. Laporta també ha anunciat la incorporació del FC Barcelona al Consell Consultiu del Patronat Català Pro-Europa, amb la finalitat de compartir els objectius d'aquest organisme. En un viatge oficial a Brussel·les, el presi-

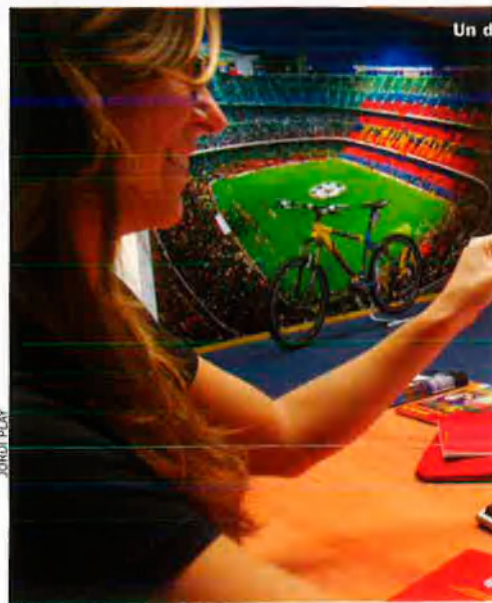
dent blaugrana va manifestar la seva adhesió a l'oficialitat del català a Europa. També, en nom del club, ha mantingut clara la seva aposta per la reforma de l'Estatut i per l'oficialitat de les seleccions esportives catalanes.

Hi ha hagut altres accions de compromís polític i social. Josep Cubells, membre de la junta d'aquest nou Barça, recorda quan fou convidat a la llotja del Camp Nou Èric Bertran, el nen fustigat per l'Audiència Nacional per haver enviat correus electrònics a empreses demanant l'etiquetatge en català.

No oblidem tampoc les bones relacions –no sempre fàcils– entre el Barça i el Govern català. Els uns i els altres són conscients de la dimensió social que representa el club i miren de buscar sinergies. Fins s'ha comentat més d'una vegada el futur salt de Joan Laporta al món polític. Ell ho desmenteix, però la veritat és que el seu estil ha estat seguit de prop per algunes formacions polítiques de casa nostra. Segurament, el fet que el president d'una entitat hagi assolit l'estatus de mediàtic no deixa de sorprendre.

Jordi Finestres

## Més socis, més que un club



JORDI PLAY