



Els manresans Croma -abans Egodrama-, guanyadors de l'Enganxa t 2004, estan en llestint el seu primer disc, que arriba aquesta primavera de la mà d'Edicions Singulares.

Enganxats a la música en català

El concurs de maquetes en català Enganxa't a la Música engega la tercera edició: una possibilitat de difusió de nous grups d'arreu del país que enfila el camí de la consolidació.

Hi ha temps fins al proper 31 de maig. El concurs de maquetes Enganxa't a la Música ha posat en marxa l'edició d'enguany, i aquesta és la data límit de recepció de treballs: qualsevol grup o solista dels Països Catalans que s'emmarqui en l'àmbit del pop-rock "i les seves variants o estils propers (rock'n'roll, heavy, hardcore, trash, ska, reggae, electrònica...)", com expliciten les bases del concurs, i que canti o tituli els seus temes "habitualment en català", pot enviar maquetes i dossier corresponent del grup als organitzadors per participar en aquest concurs. I guanyar-lo (com ja han fet Pepet i Marieta, l'any 2003, o Egodrama -ara Croma, que edita disc aquesta primavera-, en la darrera edició).

El concurs va veure la llum gràcies a l'impuls i la confluència d'un grup de gent relacionada per diverses bandes amb el món de la música en català: "Vam coincidir a pensar que feia falta

una nova oportunitat per als grups d'aquí", explica Josep Cartanyà, un dels organitzadors: "Més enllà dels que ja estan consolidats, tots coneixem prou bé les dificultats per obrir-se camí, perquè les discogràfiques et facin cas -també després de gravar el disc-, per tocar en condicions, per trobar un lloc en els mitjans de comunicació o perquè els discos no siguin massa cars." I van posar fil a l'agulla: naixia, així, Enganxa't a la Música.

La iniciativa, organitzada pel programa de música en català *Cops i flames* -el "més antic dels Països Catalans, dels que es continuen emetent", apunta de seguida Cartanyà-, de Punt 6 Camp, el local Suau de Reus (Baix Camp), la web www.rockcatala.com i l'associació cultural Espais de Música en Català, s'alça sobre quatre pilars bàsics: la transparència en el procés de successives seleccions pel qual passen les maquetes -"ningú no podrà dir que el premi es dóna en un sopar d'amics", des-

taca Cartanyà-; la garantia que el conjunt guanyador podrà gravar un disc en condicions -"i que costarà menys de 10 euros"-; l'esforç perquè hi hagi un seguit de concerts de promoció -"gràcies a les entitats que hi col·laboren", i la participació descentralitzada des de tots els Països Catalans.

Vet aquí, de fet, un resum del procés que s'encetarà a partir del 31 de maig, un cop s'hagi tancat el termini de recepció de maquetes (l'any passat se'n van rebre seixanta-una): diverses emissores locals realitzaran la primera fase de preselecció, d'on sortiran els vint millors treballs -que tindran la corresponent promoció radiofònica. I, de vint, a vuit. El jurat qualificador escollirà sis dels semifinalistes, i els altres dos (dels vuit) sortiran d'una votació popular, via pàgina web (www.rockcatala.com/enganxat) o missatge de telèfon (enviant "enganxat" i el nom del grup al número 7200). D'un concert conjunt entre els vuit grups, el setembre vinent, quedaran tres noms per a la final: i, d'aquí, al guanyador, i al disc, i a les actuacions (com a mínim, al Senglar Rock, l'Acampada Jove, el Rebrot i l'Acústica). I al que porti després la sort. Però no només.

Anna Bèrnia