

Nova **campanya** de promoció del català

El Govern de Catalunya ha presentat la campanya 'Dóna corda al català' per promoure l'ús de la llengua. És la primera d'abast global des de la de 'La norma', el 1982.



Un moment de la presentació de la campanya a la plaça de Sant Jaume de Barcelona.

La campanya "Dóna corda al català" es va presentar públicament i de forma simultània a Barcelona, Girona, Lleida, Tarragona i Tortosa, el propassat dilluns 24 de gener. La campanya, protagonitzada per una mascota, una boca saltadora d'aquelles que cal donar-los corda perquè continuïn avançant, s'insereix en el Pla d'Acció de Política Lingüística 2004-2005 i se suma a altres impulsades en els darrers anys com "Tu ets mestre" (2003) o "Depèn de vostè" (1985), tot i que en aquesta ocasió és d'abast global i adreçada a la societat en general, com ho va ser la de "La norma" (1982), amb l'eslògan "El català, cosa de tots".

El pressupost total d'aquesta promoció és de 3.195.000 euros. Entre d'altres actuacions, està prevista una campanya publicitària de tres setmanes de durada a televisió, ràdio, premsa escrita, Internet i cartells per a suports exteriors. La campanya anirà acompanyada d'altres mesures didàctiques i de divulgació.

El conseller d'Universitats, Recerca

i Societat de la Informació, Carles Solà, diu que la campanya pretén que "ningú quedi al marge dels canvis que es produeixen en la societat per no saber català". Miquel Pueyo, secretari de Política Lingüística, afegeix que "en els últims anys, la llengua ha assolit un alt nivell de coneixement i prestigi i ara l'objectiu és fomentar-ne l'ús efectiu". La campanya va dirigida majoritàriament a persones d'entre 25 i 45 anys, la generació que ha de transmetre la llengua als seus fills i que al mateix temps protagonitza les principals activitats econòmiques.

El Govern català pretén, amb aquesta campanya, trencar la dinàmica de moltes persones catalanoparlants que canvien d'idioma quan es dirigeixen a desconeguts, un mal hàbit que tanca als immigrants la possibilitat d'aprendre l'idioma. De la mateixa manera, també es vol ajudar aquelles persones que comencen a parlar català a vèncer les reticències inicials, que són producte de no dominar l'idioma.

Dades estadístiques. La Secretaria de Política Lingüística del Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya va presentar, juntament amb la campanya "Dóna corda al català", l'estadística d'usos lingüístics a Catalunya (2003) elaborada per l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat). Segons aquestes dades, el català és considerat la llengua pròpia del 48,8% dels ciutadans de Catalunya, mentre que el castellà ho és del 44,3%; a més, hi ha un 5,2% de la població que considera les dues llengües com a pròpies i un 1,8% que indica altres situacions. El català ha estat la primera llengua parlada de petit a la llar pel 43,2% dels casos, mentre que el castellà ha estat la llengua familiar per a un 53,4% dels enquestats. Aquestes dades reflecteixen un avanç positiu del català, ja que la consideració d'aquest com a llengua pròpia o d'ús habitual és deu punts superior a la de la primera llengua parlada de petit, la qual cosa significa un alt nivell d'integració lingüística de la població provinent de la immigració.

Mitjans de comunicació. La ràdio és el mitjà al qual la població presta més atenció en llengua catalana (el 56% de les hores d'escolta) i a la televisió trobem un empat entre la mitjana de població que la veu en català i en castellà (un 49% del temps de visió). Per contra, hi ha una notable desproporció respecte a la premsa (un 37% llegeix en català i un 62%, en castellà).

La consideració del català com a llengua pròpia té una distribució diferent en els set àmbits territorials de Catalunya. S'assoleixen els valors màxims a les Terres de l'Ebre, on un 88,9% considera que el català és la seva llengua pròpia i a Ponent, el 75,5%. També es troben valors elevats a l'Alt Pirineu i Vall d'Aran (71,3%), les comarques centrals (71%), les comarques gironines (67,3%) i les del Camp de Tarragona (53,4%). Els nivells més baixos es troben a la zona metropolitana de Barcelona (40,2%), on hi ha més concentració de població.

Aitana Fuertes Jávega