

Guerra entre Eivissa i Palma per la promoció turística

Les institucions eivissenques volen les competències –i el pressupost necessari– per fomentar el turisme a l'estranger, però el Govern balear, malgrat defensar-ne la cessió al programa electoral de les passades eleccions autonòmiques, hi posa obstacles.

El Govern balear, en matèria de promoció turística i, segons la llei, ha de vetllar pel foment, de manera equitativa i sense discriminacions, de totes les illes de les Balears. Però des de sempre, el sector turístic eivissenc no s'ha refiat dels seus veïns mallorquins (on té la seu el Govern regional) i ha reclamat el traspàs de les competències en promoció als consells insulars perquè siguin ells mateixos qui decideixin directament com, quan i amb quins pressupostos han de donar-se a conèixer als mercats europeus.

La desconfiança dels eivissencs envers els mallorquins arranxa d'una tradició secular que ultrapassa l'àmbit turístic, però un fet va indignar molts habitants d'Eivissa l'any passat i tornà a encendre la rivalitat entre les dues illes. El Govern balear va pagar una quantitat important de diners perquè l'actor Michael Douglas, que té una residència a Mallorca, promocionàs el conjunt de les illes a les fires turístiques. A l'hora de la veritat, però, en una de les seues escasses aparicions només va parlar de Mallorca i, en la seua única al·lusió a Eivissa, va dir: "Jo ja sóc gran per anar a una illa com Eivissa." D'aquesta manera, donava a entendre que només s'hi podia trobar turisme nocturn i desenfrenat. En resposta a aquesta situació, el Pacte Progressista del Consell Insular va recordar aleshores que aquesta promoció exclusiva de Mallorca "va ser pagada amb diners de totes les illes, incloses Eivissa i Formentera, que tan mal parades hem sortit amb aquest comentari".

And, s'ha revifat la polèmica perquè en el programa electoral del Partit Popular d'Eivissa de maig del 2003 es defensava el traspàs de competències en turisme del Govern balear als consells insulars. De fet, els dirigents conservadors regionals també expressaven llavors la seua voluntat inequívoca de traspasar aquesta decisiva competència a cadascuna de les illes. No obstant això, el president pitiús, Pere Palau, no ha aconseguit encara que això es faci realitat. Fa pocs dies el conseller de Turisme del Govern balear, Joan Flaquer, va dir al Parlament que no està previst que en aquesta legislatura es faci la cessió de competències, la qual cosa va representar una autèntica bufetada per a les aspiracions del Consell Insular pitiús, que ha intentat matisar la claredat de les declaracions de Flaquer i compensar la mala jugada que això comporta per als seus objectius.

Convenis, però no competències. Pere Palau argumenta que el Govern balear envia regularment a Eivissa quantitats importants de diners en forma de convenis de col·laboració perquè les Pitiüses puguin fer campanyes de promoció a la Gran Bretanya, Alemanya, França o Itàlia, els emissors principals de turistes. A més, el PP d'Eivissa ha anunciat que constituirà de manera imminent un consorci dedicat exclusivament a la promoció turística de les Pitiüses, tot i que aquest òrgan es continuarà nodrint de fons econòmics procedents del Govern balear. Aquest anunci ha dut la portaveu del Pacte Progressis-



Les Illes Balears es promocionen activament a les fires internacionals des de fa vint anys, però les institucions pitiuses critiquen que aquesta publicitat se centra massa en Mallorca i que menysté les altres illes.

ta del Consell, Pilar Costa, a afirmar que "aquest consorci que es vol fer no és res nou; és el mateix de sempre, perquè els diners continuen venint de Palma", amb tot el que comporta de limitació per a la capacitat d'actuació de les Pitiüses. "El nou òrgan no tindrà control damunt la promoció, que Mallorca no vol amollar de cap manera", afegeix Costa.

Així mateix, els hotelers eivissencs també han donat la seua opinió. El president de la Federació Empresarial Hotelera d'Eivissa i Formentera, Pere Matutes, considera positiu que el Consell Insular creï un consorci per fomentar les Pitiüses a l'exterior, però creu que l'Institut Balear de Turisme (Ibatur), dependent del Govern i braç executor de la promoció turística regional, hauria d'enviar a Eivissa el 25% del seu pressupost total, cosa que podria representar uns 2,5 milions d'euros. Matutes assegura que aquesta xifra és proporcional al pes turístic que Eivissa i Formentera tenen dins el conjunt de les Balears, i també opina que "el que s'ha de fer és repartir el diner de l'Ibatur entre cadascuna de les illes".

Els hotelers no han reivindicat mai de manera evident el traspàs de les com-

Els empresaris eivissencs també prefereixen que la promoció turística es gestioni des de la seua illa

petències plenes en promoció cap a Eivissa, però el president d'aquests empresaris admet que és preferible que la capacitat decisòria estigui a les Pitiüses: "Prefereixo discutir amb Eivissa abans que amb Palma", va dir.

Arran del debat creat per Joan Flaquer, qui va afirmar que el Govern no traspasarà la promoció a Eivissa durant aquesta legislatura, el Consell Insular pitius s'ha trobat en una situació molt compromesa. Per això, ha optat per fer una sorprenent interpretació de la normativa que regulava la transferència d'aquesta matèria des de l'estat cap al Govern balear. Segons Pere Palau, president eivissenc, aquestes competències no corresponen a la comunitat autònoma, sinó que continuen a mans de l'estat, "amb la qual cosa Palma difícilment ens pot transferir una cosa que no és seua, perquè encara pertany a Madrid". Malgrat aquest intent de justificar l'ac-

titud del govern de Matas, l'oposició progressista, a través de la consellera insular Patrícia Abascal, ha preguntat a Palau: "I si Balears no té competències en promoció, què feim tots els anys a les fires de Londres i Berlín? O és que potser hi anam de vacances?" Segons el Pacte, si el raonament del PP pitius fos cert, totes les campanyes promocionals dels darrers vint anys haurien estat il·legals.

De moment, no sembla que res hagi de canviar de manera imminent. Eivissa i Formentera continuaran rebent importants partides pressupostàries des del Govern balear per fer front a les activitats de foment turístic a l'exterior, però continuaran sense tenir capacitat decisòria de la pròpia indústria turística, que, cal recordar-ho, significa el 90% dels ingressos de les illes Pitiüses.

Joan Lluís Ferrer