

Societat en xarxa

Les facilitats comunicatives que garanteix Internet cada cop són majors. Els nous programes de 'social networking' permeten una relació a cara descoberta. Un sistema que encara afavorirà més les xarxes d'afinitat i confiança.

Si noms com ara Friendster, Tribe.net, Meetup, Tickle i Orkut no us sonen gens, amb tota probabilitat tampoc us deu dir gaire cosa el darrer fenomen intercomunicatiu de la xarxa, evidentment amb nom anglès: les *social networks* (SN). Després d'experiències d'interrelació personal via electrònica com els veterans grups de notícies (*newsgroups*), els famosos xats i la creixent missatgeria instantània, les anomenades xarxes socials burxen directament en el cercle d'amistats de l'internauta per incrementar-ne, sobre el paper exponencialment, el nombre de contactes i coneixences. A diferència dels primers, els programes de *social networking* aporten una novetat interessant: la cara descoberta. Per primera vegada parlem d'un sistema de facilitació de contactes entre internautes on la pròpia identitat no sols és necessària per participar-hi, sinó que és a la base mateixa de la proposta. Enrere queden l'anonimat i fins i tot la suplantació de personalitat, el pa de cada dia en moltes experiències d'interconnexió social a la xarxa. Cal esmentar els xats?

Amic dels amics dels amics.

Friendster, la combinació en la justa mesura d'amistat (*friends*) i Napster (el principal servidor d'intercanvi lliure de fitxers musicals de la xarxa, d'usuari a usuari i sense intermediaris), va néixer fa dos anys de la mà de l'exfundador de Hotlinks, Jonathan Abrams, amb un esquema tan senzill com trencador en termes d'una Internet a cent revolucions per minut: el model FOAF, *friend of a friend*, que podríem anostrear com el de la triple A

(amic dels amics dels amics). Les xarxes socials reclamen a l'usuari, com a primer i màxim requisit, donar-s'hi d'alta gratuïtament a través de la invitació personal d'un conegut que ja formi part del club. Una vegada dins el sistema, el primer pas és crear-se un perfil personal amb dades com el sexe, l'estat civil, el país de residència, els interessos i aficions... Superats aquests dos tràmits, les SN obren la possibilitat (que no la probabilitat) de reproduir xarxes d'afinitat i confiança, d'una banda, i d'augmentar les relacions socials més enllà del cercle més íntim d'amistats, de l'altra. Si, posem per cas, al primer grau de coneixences un inscrit disposa de quinze contactes directes, al segon la xifra ja es dispara fins a més de dos-cents. Però és que per art de màgia "els amics dels amics dels meus amics", seguint la regla de tres, superen potencialment els vint mil, escampats una mica per tot el món. Davant d'aquesta evidència, i oblidant les lliçons de l'esclat de la bombolla especulativa d'Internet al 2000, els programes de xarxes socials s'han disparat a través de l'èxit de Friendster i rivals com Tribe.net. Judith Meskill, autora d'un bloc específicament centrat en l'anàlisi de les tècniques del *social networking* (socialsoftware.weblogsinc.com), ja ha sumat al seu banc de dades més d'un centenar de programes que giren al voltant de la triple A.

"Afiliat a Google". *Last but not least*, la darrera gran aplicació de relacions personals, Orkut, ha entrat amb força en aquest nou camp de batalla a Internet. L'aterratge, amb molt de retard respecte de les xarxes socials pioneres, no ha

aconseguit treure la son al programador d'origen turc Orkut Buyukkokten, que en tan sols una setmana va col·locar el seu programa, el gener passat, dins el miler de webs més visitades d'Internet. Ja hi ha, de fet, qui li reconeix el mèrit d'haver fet d'altaveu d'un moviment fins aleshores molt actiu, però circumscrit al boca-orella. Per explicar l'enorme ressò d'Orkut no cal buscar en les poques novetats que introdueix, sinó en el padrí que l'acompanya: Google, la marca més potent d'Internet. Buyukkokten, com tots els enginyers informàtics de la firma de Mountain View (Califòrnia), disposa per contracte d'una clàusula que l'esperona a dedicar una part de la jornada laboral a "desenvolupar la creativitat" en projectes personals. I és així com va concebre una pàgina per "fer més estimulants la vida social i facilitar la relació amb gent a qui no tindries accés". Seguint el mateix model econòmic que la resta de SN (gratuïtat d'alta i ús, excepte per a serveis molt concrets), l'enorme visibilitat d'Orkut no sols ha servit per captar l'atenció i fer proselitisme dels sistemes FOAF, sinó que també l'ha col·locat en el punt de mira de crítiques diverses per termes d'ús massa "draconians" i acusacions de plagi. Orkut no limita el servei a persones amb ganes de compartir afeccions o interessades a buscar "lligams romàntics". També l'obre a professionals per "establir nous contactes de negocis". És aquí on, amb els primers símptomes de cansament i esgotament de les SN d'amistat (que ja comencen a ser objecte de paròdies i crítiques), poden entrar en joc i reivindicar-se tota una nova fornada de xarxes intercomunicatives que enalteixen la qualitat per damunt de la quantitat. LinkedIn i Ryze, per exemple, atreuen principalment professionals liberals, directors i emprenedors de tots els camps econòmics amb l'esquer d'explotar electrònicament l'agenda personal i aprofitar, així, fins a la darrera oportunitat de negoci amb persones afins. I la firma nord-americana Matcheroo ha fet un pas més i disposa d'aplicacions específiques per utilitzar la capacitat de les xarxes socials entre comunitats d'empreses, entitats i ONG.

Martí Crespo

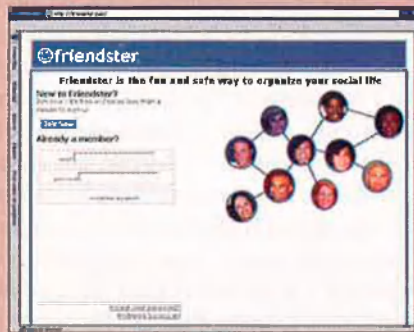


Les connexions a Internet multipliquen cada dia les seves possibilitats. Des d'ara, un dels grans handicaps de la xarxa, l'onigmiame, anirà quedant com una cosa del passat.

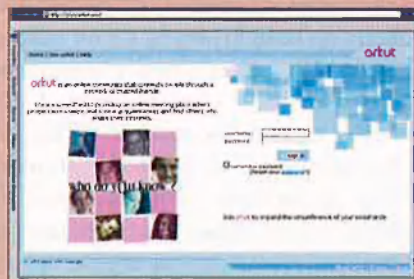
Xarxes socials

GENERALISTES

- Friendster
www.friendster.com



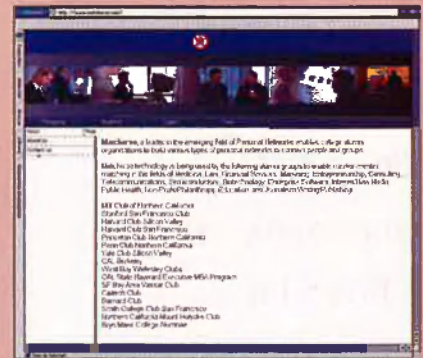
- Tribe.net
www.tribe.net
- Meetup
www.meetup.com
- Orkut
www.orkut.com



- PeopleAggregator (de codis lliures)
peopleaggregator.com

ESPECIALITZADES

- LinkedIn
www.linkedin.com
- Ryze
www.ryze.com
- Matcheroo
www.matcheroo.com



- Political Friendster
www.politicalfriendster.com

PARÒDIES

- Introvertster
www.airbagindustries.com/introvertster