



A l'esquerra, Raimon Martínez Fraile, secretari de turisme del Govern estatal. A sobre, imatge dels assistents al seminari celebrat a Dénia.

Millorar la qualitat de l'oferta turística de l'Euram

Aquest va ser el comú denominador de gran part de les intervencions que realitzaren els ponents del seminari organitzat per l'Institut Ignasi Villalonga d'Economia i Empresa el passat 15 de setembre a la ciutat de Dénia (Marina Alta) sota el títol "L'impacte econòmic del turisme a les comarques litorals valencianes".

Després d'un estiu amb un lleuger descens en les dades d'ocupació al País Valencià, de la polèmica sobre el model de "turisme de sol i platja", els agents implicats, administracions i sector privat s'han posat a treballar. Una cosa està clara: l'Euroregió de l'Arc Mediterrani (Euram) continua sent una potència turística a nivell mundial, i es pot mantenir en aquest nivell. Així ho va destacar el secretari general de Turisme del Govern espanyol, Raimon Martínez Fraile, que intrevingué en la sessió de la vesprada del seminari realitzat a Dénia. Per a Fraile, els reptes principals del turisme anomenat "de sol i platja", no consisteixen a competir en els preus, sinó en la qualitat de l'oferta. Així, el secretari de turisme del Govern espanyol va parlar de renovar la nostra oferta, adaptant-la a les necessitats dels mercats emissors eu-

ropeus, l'anglès i l'alemany principalment. Finalment, Martínez Fraile també va explicar que l'estratègia ha de ser la promoció, més que la publicitat, i que el fet d'haver tancat la temporada amb indicadors més baixos que els de l'any passat no significa que el sector passe per una crisi. La sessió inaugural del seminari va a càrrec de Javier Solsona, de l'Agència Valenciana de Turisme.

A la jornada, a la qual van assistir més d'un centenar d'empresaris i tècnics relacionats amb el sector del turisme de les comarques litorals valencianes, també participaren els responsables de turisme d'ajuntaments valencians com ara els de Dénia, Gandia i Elx, alguns dels quals posaren l'accent en la necessitat de millorar la salubritat de les zones turístiques i les infraestructures i la neteja de l'entorn de les ciutats de la costa.

Potser la part empresarial és la que més insistència féu en la necessitat d'accelerar algunes inversions, com ara la construcció d'una línia de tren que complete el vial entre València i Alacant per la costa, que actualment es troba sense connexió entre Gandia i Dénia, segons va defensar el president de l'Associació de Comerciants Independents de Benidorm, Eliseo Yus. Per la seua banda, Pedro Reig, president de l'Empresarial, va demanar major coordinació entre l'administració i el sector privat. També participaren en la taula d'empresaris Josep Orts, de l'Associació d'Empresaris Turístics d'Elx; Miquel Agulles, del Cercle d'Empresaris Dénia - Marina Alta; B. Riera, delegat de la Cambra de Comerç d'Alacant a Dénia; i Josep A. Ivars, de l'Escola Oficial de Turisme de la Universitat d'Alacant. En una altra de les sessions, Pere Duran, del consorci Patronat de Turisme de Barcelona, i Miquel Vicens, president de Foment de Turisme de Mallorca, explicaren les experiències a Barcelona i a Palma de Mallorca.

Alfons Garcia, secretari general de la Conselleria de Comerç, Turisme i Consum de la Generalitat de Catalunya, va ser l'encarregat de tancar la sessió de ponències.

Pau Caparrós