

El teatre està d'oferta

Després de l'èxit de l'any passat del Supermercat del Teatre —un projecte per oferir espectacles a més bon preu als pobles— a la Selva, aquest estiu el programa s'estén a moltes més comarques catalanes. Els objectius: descentralitzar la cultura teatral tan ubicada a Barcelona, impulsar-ne la producció i crear una xarxa de mercat teatral als Països Catalans.

Del 2 de juliol al 12 de setembre Catalunya acosta el teatre als ciutadans amb els millors preus i espectacles a través del Supermercat del Teatre, un festival que portarà produccions de renom, de teatre *amateur* i d'estrena per 29 localitats de les comarques de Girona i Barcelona a preu de saldo. L'any passat la iniciativa es va fer de manera pionera a la Selva. El bon resultat de la primera edició local i les ganes de repetir han dut la companyia organitzadora, Teatre de Guerrilla, a repetir l'experiència amb un objectiu més agosarat: arribar a més localitats de Catalunya. Pepe Rubianes, Toni Albà, Carles Flavià, El Tricicle o l'últim èxit de la companyia Animalario són algunes de les figures que es veuran en diferents sales catalanes.

El Supermercat del Teatre de Catalunya intenta crear una xarxa territorial en què es puguin exhibir espectacles i al mateix temps serveixi de producció, compravenda i creació de nous mercats per al sector teatral del Països Catalans. El festival vol facilitar l'exhibició de produccions de tot tipus de teatre per donar resposta, així, a les dificultats que tenen el gran nombre de companyies existents a Catalunya. Alhora, es tracta de fer arribar la cultura teatral a petits pobles que sovint tenen més dificultats per oferir-ne. És a dir: descentralitzar la cultura i aconseguir que s'ampliï el percentatge de població que va al teatre, que actualment està situat al 5%. Quim Masferrer, de Teatre de Guerrilla, explica: "Volíem fer un festival que aglutinés un eix vertebrador a totes les comarques ca-

talanes, perquè propiciés la divulgació del teatre per a tothom. Els espectacles es concentren a Barcelona, i quan un espectador de fora ha de baixar a la ciutat, això li comporta una despesa molt gran. Portar el teatre als pobles a preus assequibles significa crear un autèntic Teatre Nacional de Catalunya a tot el territori." Les comarques de Lleida i Tarragona encara no s'han sumat a la iniciativa, però es preveu que ho facin en les pròximes edicions.

D'aquesta manera, per 9,99 euros, obres com *Folie a Deux. Sueños de un psiquiátrico*, premi al Millor Espectacle de Sala de la Fira de Tàrraga, o *Maca, per favor els postres*, de la companyia Total Memos —de gran èxit de cartellera a Barcelona— es poden veure a pobles com Anglès o Caldes de Malavella (Selva). Tots els preus oscil·len entre els 9,99 i els 12,99 euros. Les funcions es veuran una sola vegada en un sol poble de Catalunya (excepte *Dinamita*, del Tricicle, que es representa en dues localitats). D'aquesta manera l'espectador s'acostuma a desplaçar-se al poble del costat per veure art escènic. L'organització del festival pretén justificar l'existència de les infraestructures teatrals allí on n'hi hagi, i generar-ne la necessitat a les localitats on encara no existeixin: crear tradició teatral en zones on fins ara no hi ha hagut possibilitat de tenir-ne. Els 29 municipis que hi participen aposten econòmicament i culturalment per buscar un nou públic teatral a Catalunya. Les entrades de totes les funcions es poden comprar al Telentrada de Caixa Catalunya.



Dalt, a l'esquerra, *Carilló*, un singular espectacle estrenat per la companyia La Tal l'any 2002 i basat en les immenses possibilitats que ofereix la maquinària d'un enorme rellotge que forma part d'una escenografia anterior.

A sota, un particular *Romeo*, en versió de Clown Teatre, una companyia que barreja diversió i imaginació. Per la seva banda, Pepe Rublanes torna a presentar-se tot sol davant l'espectador... I no estarà gens nerviós, perquè ja porta 1.200 improvisacions. Toni Albà representa *L'ombra* sota la direcció de Jordi Puntí.

SUPERMERCAT DE TEATRE DE CATALUNYA

Espectacles de primera fila. L'oferta d'enguany té molts nivells de produccions: 23 espectacles professionals, 4 funcions de carrer gratuïts a la comarca d'Osona –en destaca l'obra *Carilló*, de la productora La Tal (a Vic, l'11 de juliol)–, 4 produccions infantils a tot Catalunya –com *Willy*, de Clown Teatre, a Sant Feliu de Buixalleu el 29 d'agost– i 10 representacions a Girona dins el Festival Internacional de Teatre Amateur de Girona (FITAG) –amb actuacions catalanes com ara *La Senyora de Sade*, de Teatre de la Selva.

A la programació predominen els espectacles de producció pròpia, d'humor, de pallasos, de teatre de text i monòlegs. És una barreja de productes mediàtics, estrenes a Catalunya, èxits de la temporada teatral i espectacles menys coneguts pel gran públic. A la llarga el festival voldria coproduir funcions per ajudar els creadors.

A més de les obres representades, una de les grans apostes d'aquest Supermercat és la creació d'activitats paral·leles a diferents municipis relacionats amb el món del teatre. Per exemple, la trobada

de tècnics de la cultura que es farà a Sant Feliu de Buixalleu (també a la Selva), la xerrada amb Pepe Rublanes a Sils o la taula rodona sobre "Polítiques culturals" que està prevista per al 22 de juliol a Girona. A més també hi ha programats cursos d'escenografia, il·luminació, dansa, gestió teatral... entre d'altres. Activitats pensades bàsicament per als amants del teatre que vulguin descobrir des de dins el món de l'espectacle. (Per a més informació o inscripció als cursos, es pot trucar al telèfon 972 860 645 o consultar la web teatredeguerrilla.com/supermercat.)



SUPERMERCAT DE TEATRE DE CATALUNYA



Dalt, Sèmola Teatre, que visitaran Girona el 31 d'agost per presentar *Centvinticinco*. A la dreta, la companyia de Lloret Teatre de la Selva, que, creada recentment amb la voluntat de produir i representar espectacles teatrals de factura professional, és integrada per actors amb gran experiència dalt dels escenaris. Estan en cartell amb *La Senyora de Sade*.

Estrenes i cartellera de luxe. Un dels elements que dona prestigi al nou esdeveniment és el nombre de companyies teatrals que confien en el Supermercat per estrenar els seus espectacles a Catalunya. Algunes de les funcions que s'han vist es veuran per primera vegada són *Tonto el que lo lea*, de Javier Veiga (Les Planes d'Hostoles, Garrotxa, 9 de juliol); *Matacerdos*, d'Albert Pla (Olot, Garrotxa, 31 de juliol); *Fins que l'amor ens separi*, de la companyia Miteles (Manlleu, Osona, 12 de setembre); o *Centvinticinco*, de Sèmola Teatre (Girona, 31 d'agost), que s'emmarca dins el FITAG.

També destaca el monòleg de Carles Flavià, que fins ara només havia estat programat en castellà. En la presentació del Supermercat l'humorista va explicar en to irònic que estrenarà *L'evangeli segons Carles Flavià* en llengua catalana perquè "ara que ja em sento més segur dalt de l'escenari el públic es mereix escoltar la meua obra amb el meu idioma matern". És a Breda (Selva), en la diada.

Un èxit internacional que també participa d'aquest nou festival català és *¡Breve desconcierto breve!*, de la companyia argentina Los Modernos. Amb més de

250 funcions darrere l'esquena al seu país, aquest estiu seran al Teatre Municipal de Palafrugell (Baix Empordà) el 24 de juliol. L'organització també destaca l'actuació de la nova productora gironina 4D Produccions que presenta *The Backroom* a Palamós (Baix Empordà) el 7 d'agost.

A més, hi ha un moltes obres premiades en diverses ocasions, com a *Esperando a Godoy*, de Godoy (Arbúcies, Selva, 28 d'agost), *L'ombra*, de Toni Albà (Amer, Selva, 30 de juliol) o *Espejo Negro*, de la companyia Apariciones (Lloret, Selva, 22 d'agost), entre d'altres.

**Carles Flavià
representa
el seu monòleg
per primera
vegada en català.
Serà a Breda,
i'11 de setembre**

Les subvencions alimenten la creació. Per a aquesta edició experimental hi ha hagut una inversió de 390.000 euros. Els diners per crear el primer Supermercat del Teatre a Catalunya surten bàsicament de les subvencions de les administracions. Els ajuntaments que hi col·laboren aporten el 31% de la despesa. La Diputació de Barcelona, la de Girona i la Generalitat, el 50% del total. El patrocini simbolitza el 8% dels ingressos del Supermercat, i s'espera que l'11% restant surti del taquillatge. L'organització vol treballar perquè siguin els patrocinadors els que acabin invertint més diners en properes edicions. "És una idea nova; per tant, costa més que les grans empreses vulguin mullar-se en aquestes iniciatives. Si el supermercat és un èxit aquest 2004, esperem que hi hagi més col·laboració del sector per a l'any vinent", explica Cintu Vinyes, gerent de Teatre de Guerrilla.

Quim Masferrer, del comitè organitzador, admet que "és un festival teatral més dels que es fan als Països Catalans, però nosaltres hi afegim un ingredient: descentralitzem per fi el món de l'espectacle!".

Laura Duran