



Frederic Ibáñez, Lucía Martínez, Evarist Casellas i Juli Esteve, durant l'acte de presentació d'InfoTV. El Mercat de Colom es va omplir per donar suport a aquesta nova iniciativa televisiva.

## Es presenta **InfoTV**, un canal de qualitat i en valencià

El País Valencià necessita alternatives serioses a l'actual panorama televisiu. Aquesta setmana s'ha presentat InfoTV amb la intenció d'emetre a final d'any.

El panorama televisiu valencià reclama una sacsejada: a més dels anuncis ja fets per PluràliaTV, ha aparegut amb força una iniciativa en aquest sentit. "Totes les opinions. Tots els colors de la llibertat." Amb aquest lema, i davant d'un públic nombros (més de mil persones) i diversos (a més de l'amplíssim espectre progressista, fins i tot hi va assistir, per un breu espai de temps, el conseller de Cultura i Educació de la Generalitat Valenciana, Esteban González Pons) es va presentar, el passat 26 de maig a València, el nou projecte televisiu per al País Valencià: InfoTV.

"InfoTV serà un canal de televisió plural, innovador, professional, de qualitat i en valencià." Sona bé. I continua: "Ben allunyat, per tant, de la programació trivial i de consum massiu tan abundant en aquests temps. Però naix alhora amb la idea de ser un mitjà de referència quant a la informació, el debat, l'opinió i la producció audiovisual. I amb una decidida vocació majoritària de futur." Vet ací la definició amb què es presenta una proposta que preveu començar a emetre a

final d'aquest 2004 amb la intenció d'ocupar "un gran forat de mercat abandonat per la resta de mitjans".

Precisament amb una paròdia de la televisió que actualment es realitza amb diners públics al País Valencià va començar l'acte de presentació al mercat de Colom de València. Un programa de títol analfabet ("Com me mol la tard") i contingut poca-solta convenientment interromput per a l'emissió d'algun comunicat arribat de Presidència va servir perquè els assistents poguessin reconèixer fàcilment el panorama actual i perquè l'actriu Rosanna Pastor, presentadora de l'esdeveniment, els oferís la possibilitat de respirar: "M'agradaria que la televisió que veiem cada dia fóra una televisió de la qual ens trobarem orgullosos."

Junt amb l'actriu, i des d'una pantalla gegant, van expressar els seus desitjos d'una televisió diferent representants de la vida cultural, cívica o econòmica valenciana: l'escultor Andreu Alfaro; la catedràtica d'Ètica i Filosofia política Adela Cortina; Hèctor Villalba, repre-

sident de les Corts Valencianes; Ricard Pérez Casado, de l'Institut Europeu de la Mediterrània; l'escriptor Ferran Torrent; el seleccionador d'handbol César Argilés; Ramon Lapiedra, del Consell Valencià de Cultura; l'empresari Leopoldo Ortiz; Pere Borrego, president de la falla Na Jordana; Cristina Mayo, entrenadora de l'Osito-L'Eliana; l'editor Eliseu Climent; i l'expresidenta de la Comissió de Cultura de RTVE, Carme Alborch.

Pel que fa a l'àrea de cobertura, la intenció d'InfoTV és participar en el concurs que ha de convocar la Generalitat Valenciana per a l'adjudicació de canals digitals. A més, informen els promotors, la televisió "emetrà inicialment per canals analògics a Vinaròs, Castelló, València, la Ribera, la Safor, la Marina, Alacant i el Vinalopó. Després l'emissió arribarà també a les comarques interiors".

La presentació també va servir per a reclamar la implicació de la societat: InfoTV ha obert un procés d'ampliació de capital amb el qual vol assolir la xifra que ho faci viable: 4,5 milions d'euros (amb aportacions —que esdevindran accions— no inferiors a 1.500 euros i no superiors a 30.000). "Amb diners, torrons", va recordar el periodista Juli Esteve, un dels promotors d'aquesta nova televisió. "I, si tot va bé", va reblar, "els d'enguany ens els menjarem més informats".

Núria Cadenas