

La CUP presenta la candidatura per Europa

Sota el lema "Sí als Països Catalans, no a la Constitució Europea", la Candidatura d'Unitat Popular (CUP) prendrà part en les properes eleccions europees del 13 de juny amb un únic objectiu, "obrir un debat que destapi els dèficits democràtics de l'actual configuració de la Unió Europea i situï els Països Catalans en un nou espai en què es garanteixin els drets socials i l'autodeterminació dels pobles", tal com va assenyalar la formació el passat 28 d'abril, durant la presentació del seu programa electoral, a València.

L'encarregat de liderar aquesta candidatura d'esquerra i independentista serà Jesús Artiola, militant independentista de Breda i membre del col·lectiu Terra i Llibertat, que va saltar a la palestra recentment com a impulsor d'una denúncia col·lectiva contra el rei Joan Carles quan aquest va afirmar que el castellà mai s'ha imposat a algú. El segon lloc a la llista electoral l'ocuparà Xavier Oca.

La UE debatrà sobre l'autodeterminació

El Parlament europeu podria debatre una declaració sobre el reconeixement del dret a l'autodeterminació per a tots els pobles de la Unió Europea si finalment prospera la proposta, ara en fase de recerca de suport, presentada pels eurodiputats Miquel Mayol, d'ERC; Ian Hudghton, del partit escocès SNP; Nelly Maes, del partit belga Spiri; Camilo Nogueira, del BNG; i Josu Ortuondo, del PNB.

Els impulsors d'aquest debat consideren que "el projecte de Constitució europea conté greus llacunes democràtiques en matèria de drets col·lectius" al mateix temps que assenyalen que la igualtat de drets entre totes les llengües existents dins el territori de la UE no està garantida. Aquest fet aniria "en contra dels principis de respecte de la diversitat lingüística", observen.

Relleu al capdavant de Fira de Lleida

El jove expert en màrqueting Xavier Roca substitueix Xavier Ticó, que ha estat cessat a causa dels números rojos de l'entitat.

Paeria, Generalitat, Diputació i Cambra de Comerç conformen el patronat de Fira de Lleida. En els últims mesos les desavinences entre patrons han estat notòries. El mes de novembre el patronat va encarregar una auditoria després de detectar que la Fira de Lleida, que organitza certàmens tan importants com la Fira Agrària de Sant Miquel, estava en números rojos. Al febrer es van conèixer els resultats, que van calcular el deute en 378.000 euros. El director del certamen des del 1993, Xavier Ticó, va ser cessat. A partir d'aquest moment va començar un serial polític que s'ha allargat fins al dia de Sant Jordi, quan es va fer oficial el nomenament del jove especialista en màrqueting Xavier Roca. Havien sonat molts noms, però tots tenien adscripció política, i eren successivament qüestionats per alguns dels patrons, sobretot després que les negociacions entaulades entre el president de la Cambra de Comerç, Joan Simó, i l'alcalde de Lleida, Àngel Ros, indignessin el president de la Diputació, Isidre Gavín, que es va sentir exclòs del procés. Van començar a arribar crítiques pel fet que costés tant de consensuar un candidat i, per tal d'apagavaries-les, els patrons van anunciar el nomenament de Xavier Roca 48 hores abans del que estava previst.

Lleidatà de trenta anys, és casat i espera el seu primer fill. És llicenciat en administració i direcció d'empreses per ESADE. Ha treballat a La Caixa, en una concessionària de Renault i en una cooperativa d'òptiques, a banda d'exercir la docència a la Universitat de Barcelona i a la Universitat de Lleida com a expert en investigació comercial, comportament del consumidor i màrqueting. Aterra a la Fira de Lleida amb una actitud molt prudent, anunciant que espera a conèixer de prop la institució abans d'endegar la seva política. El que sí que ha transcendit és que Roca vol elaborar un pla estratègic i organitzar més fires per tal de sufragar els gairebé 400.000



Xavier Roca, nou director de Fira de Lleida, ha treballat a La Caixa i Renault.

euros de dèficit. A banda de la Fira de Sant Miquel, autèntic estendard de Fira de Lleida, amb cinquanta edicions, l'entitat organitza certàmens com Municipàlia (saló internacional d'equipaments i serveis municipals), Minusval (saló nacional d'ajuts tècnics i fòrum de debat per a les discapacitats), De Nuvis (saló d'equipaments i serveis per a cerimònies) o Fira Natura (fira del medi ambient i la qualitat de vida), entre moltes activitats més. L'última fira organitzada, Decorhàbitat, que es va celebrar a mitjan abril, va ser una de les de més èxit de públic, amb 17.000 persones en només un cap de setmana, assistència que ha posat de manifest que les iniciatives de caire privat, com aquesta, poden ser una bona aposta de futur que haurà de valorar Xavier Roca. El director de Fira de Lleida, però, haurà de comptar també amb l'opinió del president de la Cambra de Comerç, Joan Simó, que amb el nou organigrama aprovat es converteix en l'home fort de l'entitat. No serà l'única mesura per evitar futurs conflictes. El patronat també ha decidit d'encarregar auditories anuals per tal d'allunyar el fantasma del dèficit.

Anna Sàez